

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM GUNA
MEMPERERAT SOLIDARITAS KOMUNITAS
(Studi Deskriptif Pada Chelsea Indonesia Supporter Club
(CISC) Jakarta Timur)**

SKRIPSI

Oleh :

Bambang Supriyadi

201610415303



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Instagram Guna
Mempererat solidaritas Komunitas (Studi
Deskriptif Pada Chelsea Indonesia Supporter Club
(Cisc) Jakarta Timur

Nama Mahasiswa : Bambang Supriyadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415303

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

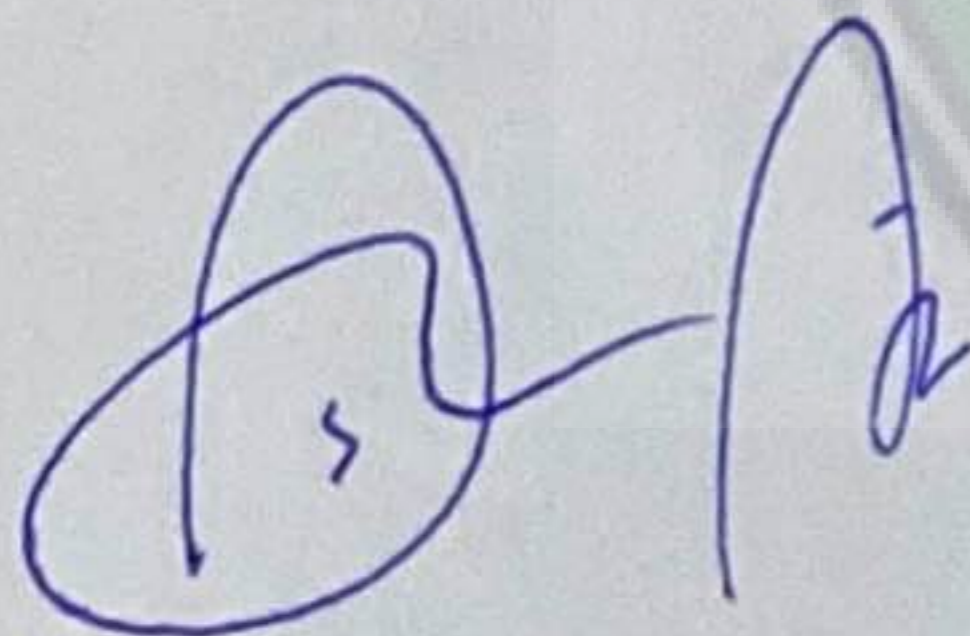
Tanggal Lulus Ujian : 03 Februari 2021

Jakarta, 09 Februari 2021

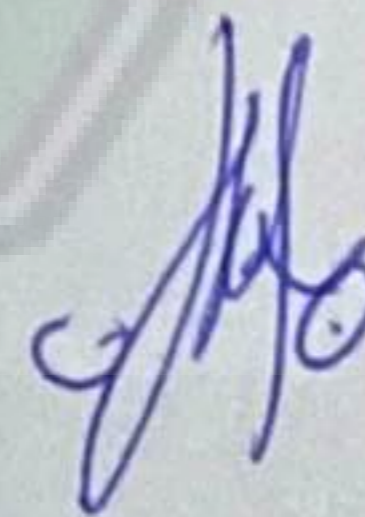
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001



Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0318087603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Instagram Guna
Mempererat solidaritas Komunitas (Studi
Deskriptif Pada Chelsea Indonesia Supporter Club
(Cisc) Jakarta Timur

Nama Mahasiswa : Bambang Supriyadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415303

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 03 Februari 2021

Jakarta, 09 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0329068301

Penguji I : Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom

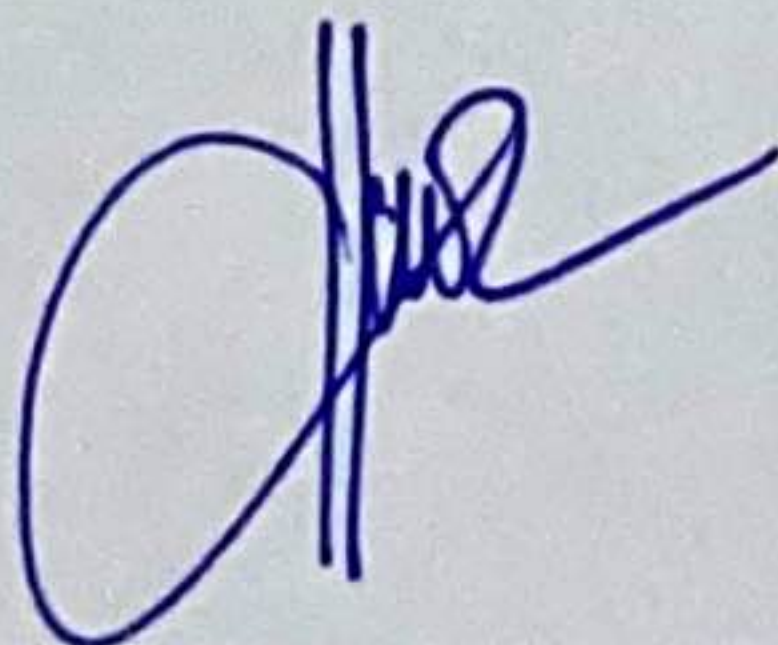
NIDN 0303108001

Penguji II : Annisa Eka Syafrina, M.Si

NIDN 0312079501

MENGETAHUI,

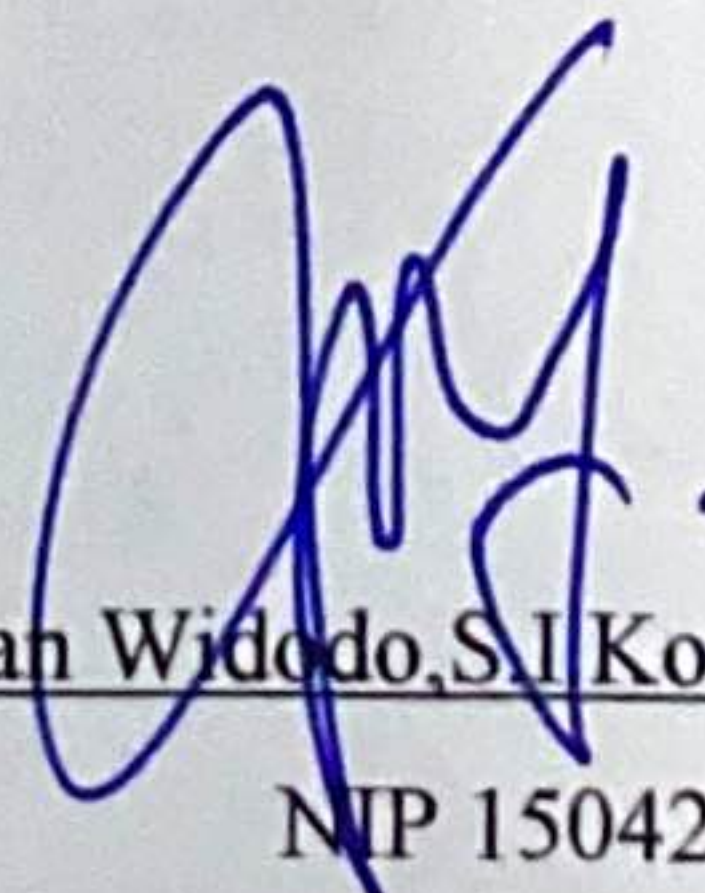
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1404409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Penggunaan Media Sosial Instagram Guna Mempererat solidaritas Komunitas (Studi Deskriptif Pada Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Jakarta Timur

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagaimana referensi yang sebenarnya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Bambang Supriyadi
(201610415303)

ABSTRAK

Bambang Supriyadi. 201610415303. Penggunaan Media Sosial Instagram Guna Mempererat solidaritas Komunitas (Studi Deskriptif Pada Chelsea Indonesia Supporter Club (Cisc) Jakarta Timur.

Pengguna situs media sosial saat ini telah mengalami kemajuan yang pesat di seluruh belahan dunia, yakni salah satunya termasuk di Indonesia. Media sosial mendominasi konten internet sebagai yang paling sering diakses oleh masyarakat Indonesia. Media sosial yang digunakan saat ini membuat para pengguna mudah dalam melakukan komunikasi dengan lainnya dengan berbagai bentuk yang bermacam-macam. Saat ini salah satu media sosial yang sedang mencuri perhatian dikalangan anak-anak, remaja, dan orang tua adalah instagram. Banyak sekali terbentuknya komunitas-komunitas sepakbola pada media sosial instagram. Sehingga untuk mengetahui instagram digunakan sebagai media untuk mempererat solidaritas komunitas Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Komunitas Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Jakarta memotivasi para anggota untuk lebih peduli dengan anggota komunitas lainnya. Kesimpulan penelitian ini adalah instagram merupakan media sosial yang dapat digunakan untuk mempererat solidaritas antar anggota komunitas lainnya. Karena melalui media instagram ini walaupun beda daerah, kota atau suku sikap solidaritas ini masih terjaga dengan baik bahkan dengan media sosial instagram ini informasi yang diberikan lebih cepat diterima oleh anggota komunitas Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Jakarta lainnya.

Kata kunci : Solidaritas, komunitas, dan sepakbola

ABSTRACT

Bambang Supriyadi. 201610415303. *Use of Instagram Social Media to Strengthen Community solidarity (Descriptive Study at Chelsea Indonesia Supporter Club (Cisc), East Jakarta.*

Users of social media sites have experienced rapid progress in all parts of the world, including in Indonesia. Social media dominates internet content as the most frequently accessed by Indonesians. Social media currently used makes it easy for users to communicate with others in various forms. Currently, one of the social media that is stealing attention among children, teenagers, and parents is Instagram. Lots of football communities have been formed on Instagram social media, so to find out that Instagram is used as a medium to strengthen solidarity with the East Jakarta Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) community. The research method used in this research is a qualitative method. Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Jakarta Community motivates members to care more about other community members. The conclusion of this study is that Instagram is a social media that can be used to strengthen solidarity between other community members. Because through this Instagram media, even though different regions, cities or tribes are still well preserved, even with Instagram social media, the information given is more quickly accepted by other members of the Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Jakarta community.

Keywords: Solidarity, community and football

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat serta salam untuk baginda Rasulullah Muhammad Salallahu Alaihi Wassalam dan kedua Orang tua, Ibu Sri Lestari dan (Alm) Bapak Juwariyanto dan ketiga kakak yang telah memberikan dukungan dan do'a sampai saat ini sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul "Penggunaan Media Sosial Instagram Guna Mempererat Solidaritas Komunitas (Studi Deskriptif Pada Chelsea Indonesia Supporter Club (Cisc) Jakarta Timur)".

Karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, penulis yakin masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam laporan ini, baik dari segi isi, penulisan maupun kata-kata yang kurang tersusun dengan baik, dan masih jauh dari kata sempurna, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn), Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah senantiasa memberikan dukungannya kepada Dosen dan Mahasiswa.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan.
4. Ibu Ratna Puspita, S. Sos.I.M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah banyak membantu membimbing, memberikan saran dan kritik yang membangun dalam menyusun serta menyelesaikan penulisan skripsi.

6. Ibu Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah banyak membantu membimbing, memberikan saran dan kritik yang membangun dalam menyusun serta menyelesaikan penulisan skripsi
7. Ka Daryani, Ka Paryuni, Ka Jo Prayitno yang telah membantu banyak dalam financial pembayaran kuliah selagi saya belum bekerja
8. Seluruh karyawan PT. Kereta Api Indonesia yang telah membantu memberikan ilmu dan pengalamannya yang sangat bermanfaat.
9. Devianti Anggraini selaku orang terdekat penulis yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi.
10. Dan seluruh rekan Kelas FIKOM *Kelas Public Relation* yang telah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Allah SWT selalu meridhoi langkah penulis. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan orang lain yang membacanya, sehingga dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 03 Februari 2021



Bambang Supriyadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terahulu	9
2.2. Kerangka Konsep.....	14
2.2.1. Media Sosial.....	14
2.2.2. Instagram.....	16
2.2.3. Sepakbola	17
2.2.4. Komunitas	20
2.3. Kerangka Teori.....	21
2.3.1. Teori Solidaritas Emile Durkheim	21
2.3.2. Teori Media (Medium Theory)	26

2.4. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Jenis Penelitian.....	37
3.4. Key Informan dan Informan.....	37
3.5. Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7. Teknik Analisis Penelitian	40
3.8. Trigulasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Sejarah Chelsea FC	45
4.1.2. Sejarah Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC)	48
4.1.3. Key Informan dan Informan.....	51
4.1.4. Pandangan Teori dengan Hasil Wawancara	54
4.1.5. Motif	57
4.1.6. Tindakan.....	61
4.1.7. Makna.....	65
4.2. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1. Logo Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC)	49
Gambar 4.2. Kegiatan Nobar Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC) Jakarta	60
Gambar 4.3. “CISC Peduli” Komunitas Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC) Jakarta.....	62
Gambar 4.4. “CISCJKT Lawan Corona” Komunitas Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC) Jakarta.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata mahasiswa

Lampiran 2. Surat Keterangan, Observasi dan dokumentasi

Lampiran 3. Kartu bimbingan

Lampiran 4. Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Supporter Klub Sepak Bola.....	4
Tabel 1.2. Data Supporter Sepak Bola di Indonesia	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1. Narasumber Penelitian.....	38

