

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar. 2020. Pembentukan Personal Branding K-pop Influencer Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Akun Instagram @Kimdarlings)
- Anasari, N. (2015). Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa). *Paradigma*, 3(3), 1-5.
- Ardianto, Elvinaro dkk., 2015 . *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- A Muri Yusuf. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group.
- Anselm Straus dan Juliet Corbin, 2013, Dasar-dasar Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afrizal. 2016. Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: Rajawali Pers
- bola.okezone.com
- Bella Suryani. 2020. Pola Komunikasi Komunitas Vespa Dalam Menjaga Solidaritas Kelompok(Studi Deskriptif Pada Komunitas Vespa “Sakral Independent” Di Rawa Belong).
- Dian Nurvita. 2020. Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting.
- Danurwindo, Indra Sapri. 2017. Panduan Kepelatihan Sepak Bola.Erlangga. Group
- Kertajaya, Hermawan. 2008. Arti komunitas :Gramedia Pustaka
- Luxbacher, Joseph. (2011). Sepakbola Soccer steps to success Agusta Wibawa PT Rajagrafindo persada Jakarta.
- Muhajir, M. dan Jaja, M. 2011. Pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan. Jakarta: Erlangga
- Michael. 2020. Strategi Public Relations dalam Membangun Solidaritas (Studi Pada Komunitas Motor Icon)

- Mariam. 2018. Solidaritas Jaringan Sosial Komunitas Punk (Studi Deskriptif pada Komunitas Punk Jalan Aksara dan Medan Tembung)
- Margono, S. 2005. Prosedur Penelitian. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nur Idaman. 2021. Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram.
- Sugiharto, B. A. (2016, Oktober 24).Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda.CNN Indonesia.
- Sener, Í., & Karapolatgil, A. A. (2015). Rules of the Game: Strategy in Football Industry. 11th International Strategic Management Conference 2015, 10-19.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Wiwid Adiyanto. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Ruang Diskusi Upaya Pencegahan Pelecehan Seksual di Lingkungan.
<https://www.chelseafc.com/in/news>
- Van Dijk. (2013). The Network Society. London: SAGE Publications.