

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2016). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Arifin, Anwar. (2011). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kreatakupa Print.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cutlip, S. M., Allen, H. C., dan Glen, M. B. (2011). *Affective Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia.
- Isharyanto. (2017). *Partai Politik, Ideologi, dan Kekuasaan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan, Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadamedia.
- Pradoko, S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif: Keilmuan Seni, Humaniora, dan Budaya*. Yogyakarta: UNY Press.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemirat, S., dan Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyanti, S. R., Setyawan, A. FX., dan Komarudin, M. (2016). *Pengolahan Citra: Dasar dan Contoh Penerapannya*. Yogyakarta: Teknosain.
- Wasesa, S. A., dan Macnamara, J. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Aminulloh, A dan Setyawan, D. (2013). Pengaruh Komunikasi Politik Aparatur Pemerintah Terhadap Pelayanan Publik. *Jurnal Reformasi*. 3 (2), 60-68
- Adinda, S dan Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @exploremalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 72 (1), 176-183.
- Bella, M. M dan Ratna, L. W. (2018). Perilaku Malas Belajar Mahasiswa di Lingkungan Kampus Universitas Trunojoyo Madura. *Kompetensi*. 12 (2), 280-303.
- Djamra, N. S. (2011). Politik Rabun Ayam: Wajah Baru Demokrasi Indonesia. *Jurnal Analisis Politik*. 1 (1), 1-18.
- Farida dan Sari. (2015). Media Tradisional Vs Media Online (Komunikasi Dengan Keunikan Identitas). *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. 3 (1), 41-66.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data Untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*. 2 (3), 317-324.

- Junaid, I. (2016). Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata. *Jurnal Kepariwisataan*. 10 (1), 59-74.
- Napitupulu, D. (2014). Studi Validitas Dan Realibitas Faktor Sukses Implementasi E-Goverment Berdasarkan Pendekatan Kappa. *Journal of Information Systems*. 10 (2), 71-77.
- Papilaya, J. O. dan Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*. 15 (1), 56-63.
- Ponika, R., Siregar, N., dan Puspita, R. (2020). Representasi Kritik Sosial Terhadap Polisi Pada Karikatur Di Media Sosial (Studi Semiotika Peirce Karikatur Tentang Polisi di Akun Instagram @Poliklitik). *Jurnal Daring Mahasiswa Komunikasi*. 1 (1), 20-28.
- Rumata, V. M. (2017). Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” DAN #AmnestiPajak”. *Jurnal Pikom*. 18 (1), 1-18.
- Sembada, W. Y., dan Sadjjo, P. (2020). Strategi Pesan Aktor Politik Dalam Media Sosial (Studi Kasus Akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan (KOMASKAM)*. 2 (1), 48-65.
- Sulistyo, P. B. (2018). Remaja dan Media Sosial: Studi Resepsi Pesan-Pesan Politik Jelang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) DKI Jakarta Tahun 2017. *Media dan Komunikasi Politik*. 75-91.
- Zulhefi dan Budianto, H. (2018). Komunikasi Pemasaran Politik Partai Gerakan Indonesia Raya Pada Pemilu 2014. *Media dan Komunikasi Politik*. 287-302.

Internet

- Jakartasatu.com. (2020, April 3). *Kader PSI dan Mantan Wartawan Kompas Sebarkan Hoax Penanggulangan Corona dan Hina Polri*. Retrieved 9 Maret 2021, from <http://jakartasatu.com/>:

<http://jakartasatu.com/2020/04/03/kader-psi-dan-mantan-wartawan-kompas-sebarkan-hoax-penanggulangan-corona-dan-hina-polri/>

Kompas.com. (2019, May 21). *Tak Lolos Ke DPR, PSI Jadikan Pemilu 2019 Modal Untuk Pemilihan Berikutnya*. Retrieved 13 February 2021, from <https://nasional.kompas.com/>:
<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/21/12144241/tak-lolos-ke-dpr-psi-jadikan-pemilu-2019-modal-untuk-pemilu-berikutnya>

Kompas.com (2020, August 24). *Giring Ganesha Resmi Umumkan Bakal Maju di Pilpres 2024*. Retrieved 23 March 2021, from <https://nasional.kompas.com/>:
<https://www.kompas.com/hype/read/2020/08/24/175345466/giring-ganesha-resmi-umumkan-bakal-maju-di-pilpres-2024?page=all>

Napoleon Cat, 2021. Instagram Users In Indonesia. Retrieved 13 March 2021, from <https://napoleoncat.com/>: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/02>

Republika.com. (2019, January 31). *Alasan PSI Sebut Spanduk 'PSI Dukung Hak-Hak LGBT' Palsu*. Retrieved 9 March 2021, from <https://republika.id/>:
<https://nasional.republika.co.id/berita/pm7241354/alasan-psi-sebut-spanduk-psi-dukung-hakhak-lgbt-palsu/>