

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia Bandung, 2015.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA Bandung, 2013.
- Fahmi, Irham. 2012. *Manajemen, Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung : ALFABETA Bandung, 2012.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : ALFABETA Bandung, 2016.
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta : BUKU KITA Jakarta, 2014.
- Abdulah, Thamrin dan Tantri Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RAJA GRAFINDO Depok, 2016.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA Bandung, 2016.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS Yogyakarta, 2013.
- Saladin, Djaslim. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : LINDAKARYA Bandung, 2013.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA Bandung, 2014.
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : ERLANGGA edisi 13 jilid 1 Jakarta, 2013.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : MITRA WACANA MEDIA Jakarta, 2016.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RAJA GRAFINDO PERSADA Depok, 2015.
- Setiyaningrum Ari, dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta : ADI OFFSET Yogyakarta, 2015.
- Sujarweni V.Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : PUSTAKA BARU PRESS Yogyakarta, 2018.

- Riadi Edi. 2016. *Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik*. Tangerang : PUSTAKA MANDIRI Tangerang, 2016.
- R.Y. Moninjta., S. Mandey., A.S. Soegoto. 2015. *Analisis Merek, Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Galael Swalayan Manado*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Samratulangi Manado. Vol 3 No.4 Hal.279-289.
- Rizan Mohammad., Anjarestu Yogha. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol.4 No. 1 Hal 74-96. Journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi

