

**TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF
PENGURUS KABASA DALAM MENGAJAK ANAK JALANAN
UNTUK BELAJAR MELALUI SANGGAR KABASA
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PENGURUS
KOMUNITAS KABASA DI BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

Junengsih

201710415230



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus
KABASA Dalam Mengajak Anak Jalanan
Untuk Belajar Melalui Sanggar KABASA
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pengurus
Komunitas KABASA di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Junengsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415230

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM
NIDN. 0311036501

Pembimbing II



Dian Sukmawati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0320038006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus
KABASA Dalam Mengajak Anak Jalanan
Untuk Belajar Melalui Sanggar KABASA
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pengurus
Komunitas KABASA di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Junengsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415230

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 0312026604

Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM
NIDN. 0311036501

Penguji II : Drs. Hasyim Purnama, M.Si
NIDN. 0311076203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS KABASA DALAM MENGAJAK ANAK JALANAN UNTUK BELAJAR MELALUI SANGGAR KABASA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PENGURUS KOMUNITAS KABASA DI BEKASI)**.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Junengsih

201710415230

ABSTRAK

Junengsih. 201710415230. Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus KABASA dalam Mengajak Anak Jalanan untuk Belajar Melalui Sanggar KABASA (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengurus Komunitas KABASA di Bekasi).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh pengurus dalam mengajak anak jalanan untuk melalui sanggar KABASA di Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk mengecek keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknik komunikasi persuasif dapat digunakan sebagai metode untuk mengajak anak jalanan untuk kembali belajar. Teknik komunikasi persuasif meliputi: teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan dan teknik *red herring*. Semua teknik komunikasi dapat digunakan. Teknik komunikasi yang sering digunakan adalah: teknik integrasi yaitu antara pengurus Sanggar dengan anak jalanan. Pengurus menyatukan diri secara komunikatif dan merasa lebih dekat dengan anak jalanan sehingga terjalin ikatan emosional dalam diri mereka. Salah satu teknik komunikasi yang jarang digunakan untuk mengajak anak jalanan adalah teknik ganjaran, pengurus jarang menggunakan teknik tersebut karena pengurus tidak ingin anak tersebut kembali belajar dan mengubah hidup mereka karena iming-iming, bukan dari keinginan diri sendiri.

Kata Kunci : Teknik Komunikasi Persuasif, Anak Jalanan, Belajar.

ABSTRACT

Junengsih. 201710415230. *Persuasive Communication Techniques of KABASA Managers in Invite Street Children to Learn Through Sanggar KABASA (Qualitative Descriptive Study on KABASA Community Management in Bekasi)*

The purpose of this research is to know persuasive communication techniques used by administrators in inviting children to the streets to learn through the Sanggar KABASA in Bekasi. This research uses descriptive qualitative method. The data were collected by observation, interview, and documentation. To check the data validity, researcher uses triangulation of sources.

The results of this research indicated that the persuasive communication techniques could be used as a method to invite street children to return to study. Persuasive communication techniques include: association technique, integration technique, reward technique, setting technique and red-herring technique. All of these persuasive communication techniques could be used. Persuasive communication techniques that are often used are: integration technique, namely between the management of the KABASA and the children the streets. Managers unite themselves communicatively and feel closer to street children and there is an emotional sense in self. One of the communication techniques that is rarely used to invite street children is the reward technique, the administrators rarely use this technique because they do not want children to return to learning and change their lives because of the lure, not of their own will

Keywords: *Persuasive Communication Techniques, Street Children, Learning*

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga Skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Serta berkat doa dan dukungan dari kedua orang tua tercinta (Ibu Suryati dan Bapak Nimin), adik juga anggota keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan pada :

1. Bapak Irjen Pol (purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM selaku dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Pengurus KABASA yang telah membantu dan memberi ijin kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Sahabat dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga penelitian ini nantinya dapat menjadi lebih baik.

Jakarta, 15 Juli 2021



Junengsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Praktis	5
1.5.2 Kegunaan Teoritis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Komunikasi	12

2.2.2	Teknik Komunikasi.....	21
2.2.3	Pesan Persuasif.....	22
2.2.4	Teknik Komunikasi Persuasif	23
2.2.5	Anak Jalanan	26
2.2.6	Belajar	26
2.2.7	Karya Anak Bangsa (KABASA)	27
2.3	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Informan Penelitian	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	33
3.7	Lokasi dan Tempat Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Gambaran Umum.....	35
4.1.2	Visi dan Misi Karya Anak Bangsa (KABASA).....	37
4.1.3	Struktur Organisasi.....	38
4.1.4	Informan Penelitian.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.3	Pembahasan	52
4.3.1	Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus KABASA	52
4.3.2	Gangguan dan Rintang dalam Proses Komunikasi	68

4.3.3 Analisis Deskriptif	73
4.3.4 Teknik Komunikasi Perusatif yang Sering Digunakan.....	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4.1 Struktur Organisasi KABASA.....	38
Tabel 4.2 <i>Volunter</i> KABASA.....	39
Tabel 4.3 Infroman Penelitian.....	39
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif.....	73
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Informan.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi	13
Gambar 2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	17
Gambar 4.1 Logo Sanggar KABASA.....	37



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 27



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1** : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2** : Daftar Pertanyaan Pertanyaan
- LAMPIRAN 3** : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data
- LAMPIRAN 4** : Surat Balasan Penelitian
- LAMPIRAN 5** : Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 6** : Kartu Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 7** : Form Perbaikan Sidang

