

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dampak Pandemi Covid-19 membuat banyak bisnis mengalami penurunan penjualan termasuk bahan bakar di perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang. Sebelum ada nya Pandemi Covid-19 ini perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang tidak ada penurunan dalam bentuk penjualan bahan bakar, sebagian selalu meningkatkan penjualannya. Data penjualan di perusahaan BP AKR Fuels Retail pada bulan Oktober, November, sampai dengan Desember 2019 penjualan tetap stabil, akan tetapi pada bulan Maret, April, dan Mei 2020 penjualan bahan bakar perusahaan BP AKR Fuels Retail mengalami penurunan. Berdasarkan pengamatan atau observasi langsung kelapangan bahwa Penurunan ini dapat dilihat dalam table dibawah ini:

Table 1.1: Data penjualan bahan bakar sebelum adanya Pandemi Covid-19 di perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang pada tahun 2019.

No	Bulan	Pendapatan
1	Oktober	4.221.000
2	November	5.122.000
3	Desember	5.197.000

Sumber: Spbu BP AKR Karawang

Table 1.2: Data penjualan bahan bakar setelah adanya Pandemi Covid-19 di perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang pada tahun 2020.

	Bulan	Pendapatan
1	Maret	3.809.000
2	April	2.364.000
3	Mei	2.363.000

Sumber: Spbu BP AKR Karawang

Berdasarkan pengamatan atau observasi langsung ke lapangan, bahwa penurunan penjualan terjadi pada usaha UMKM seperti di bawah ini :

Table 1.3: Data penjualan bahan bakar sebelum adanya Pandemi Covid-19 dalam bisnis bahan bakar ecer yaitu Pertamina di Karawang pada tahun 2019.

No	Bulan	Pendapatan
1	Oktober	1.272.000
2	November	1.102.000
3	Desember	1.307.000

Sumber: Spbu BP AKR Karawang

Table 1.4: Data penjualan bahan bakar setelah adanya Pandemi Covid-19 dalam bisnis bahan bakar ecer yaitu Pertamina di Karawang pada tahun 2020.

No	Bulan	Pendapatan
1	Maret	1.023.000
2	April	990.000
3	Mei	790.000

Sumber: Spbu BP AKR Karawang

Dilansir dari Industri Kontan: 12/05/2020 Tingkat kepuasan pelanggan terhadap bahan bakar BP AKR Fuels Retail pada tahun 2020 mengalami

penurunan karena adanya Pandemi ini, yang diikuti dengan penurunan pangsa pasar. Faktor pendukung untuk meningkatkan penjualan saat Pandemi Covid-19 ini yaitu media online salah satunya yaitu *Instagram* yang menyuguhkan visual lebih serta kemudahan akses dan banyaknya fitur tentunya membuat penghuninya betah berlama lama hal ini tentunya berkaitan dengan perkembangan sistem dan Strategi Pemasaran dari Perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang. “tandas Syahrani”.

Strategi pemasaran dalam dunia bisnis sangat memerlukan strategi tepat yang dapat direncanakan. Dalam suatu perusahaan akan mengalami dampak dari suatu aktivitas yaitu program pemasaran terhadap produknya di pasar sasaran tertentu (Tjiptono dalam Sari,2019). Menyatakan bahwa (Kotler dalam Sari,2019) strategi pemasaran yaitu logika dalam suatu pemasaran dimana perusahaan berharap untuk menciptakan hubungan yang menguntungkan sehingga perusahaan mendapatkan dampaknya. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, maka strategi yang digunakan perusahaan harus memiliki ruang lingkup yang cukup luas di bidang pemasarannya.

Menurut Muhlisin selaku supervisor di spbu Karawang menjelaskan bahwa tidak hanya dari media *Instagram* saja melainkan dari media media lainnya yang dapat digunakan yaitu: pembagian *Brosur* dan pemasangan *Spanduk* di pinggir jalan kawasan *K.IC*. Oleh karena itu Perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang dituntut untuk menciptakan suatu strategi pemasaran yang dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Salah satu caranya adalah dengan melakukan strategi pemasaran dengan cara mengadakan promosi untuk mengkomunikasikan produk mereka pada masyarakat luas. Promosi yang dapat dilakukan diantaranya melalui media periklanan dan promosi penjualan dengan media online, salah satunya yaitu *Instagram* dan *Facebook* dengan nama @bp_idn strategi unik yang dilakukan oleh perusahaan BP AKR Fuels Retail Karawang dengan cara menyebarkan promo- promo menarik setiap pembelian bahan bakar di SPBU Karawang. Promo- promo yang dilakukan oleh perusahaan BP AKR Fuels Retail di Karawang salah satunya yaitu *Promo Voucher Cashback 20%* di

Aplikasi *Go-Mobile CIMB Niaga* dan Aplikasi *Go-Pay* dengan syarat ketentuan minimal pembelian 200.000 dengan menggunakan Transaksi Aplikasi *Gopay*. Dengan adanya promo-promo spesial di saat Pandemi Covid-19 ini sangat berpengaruh dalam meningkatkan penjualan bahan bakar BP AKR Fuels Retail Karawang sekitar 5 s/d 10% dari penjualan biasanya. Perusahaan BP AKR Fuels Retail berkomitmen akan terus menjaga komunikasi yang baik dengan pemerintah pusat maupun daerah, serta memastikan konsumen dapat memperoleh produk-produk yang sangat penting dan dibutuhkan, “Muhlisin-02/02/2021”.

Pemasaran disini jelas harus memiliki Peran yang membuat sebuah proses pembentukan kesadaran dan edukasi konsumen. Pemasaran disini adalah kegiatan yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam menghadapi suatu persaingan yang dapat mempertahankan kelangsungan dari usaha yang dijalankan untuk memperoleh keuntungan yang sesuai dengan keinginan. Agar rencana strategi pemasaran ini berjalan sesuai yang direncanakan ada beberapa faktor yang harus dilakukan seperti bauran pemasaran yang merupakan suatu pemasaran taktis dan terkontrol, yang disatukan oleh perusahaan untuk mendapatkan suatu hasil respon yang diinginkan. Dengan strategi pemasaran yang andal, perusahaan harus merancang suatu tindakan bauran pemasaran, perusahaan dapat merancang bauran pemasaran terdiri dari 4P (*product, price, place, dan promotion*) (Sari, 2019).

Dilansir dari Republika.co.id (2019) bahwasanya *Brand* BP AKR Fuels Retail ini merupakan perusahaan minyak asal Inggris dengan produk andalannya *Castrol*. Perusahaan BP AKR Fuels Retail ini menjual 4 (empat) jenis bahan bakar 3 (tiga) jenis bensin, dan 1 (satu) Bahan Bakar *Diesel*. Produk bahan bakar BP AKR Fuels Retail ini telah mampu dipasarkan ke berbagai kota, salah satunya yaitu Karawang. Di dalam Perusahaan bahan bakar BP AKR Fuels Retail Karawang ini telah menghadirkan suatu bahan bakar dan pelumas yang berkualitas, serta kenyamanan bagi para konsumen dan pelanggan di pasar khalayak yang sedang bertumbuh. Perusahaan Bahan Bakar BP AKR Fuels Retail ini membentuk kehadiran bahan bakar yang baik di perusahaan Indonesia. Perusahaan Bahan Bakar BP AKR Fuels Retail dikenal dan terkenal di seluruh

dunia yang sedang bertumbuh ini. Bahan bakar BP AKR ini memiliki kualitas tinggi, serta Pelumas, *Castrol*, dan kenyamanan luar biasa yang perusahaan tawarkan.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas urgensi dan daya tarik penelitian ini pada upaya “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan bahan bakar pom bensin BP AKR Fuels Retail Karawang di saat Pandemi Covid-19.

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah berfokus pada Strategi Komunikasi Pemasaran perusahaan bahan bakar BP AKR Fuels Retail Karawang dalam meningkatkan penjualan di saat Covid-19.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari Latar Belakang yang telah ditulis, peneliti memberikan pertanyaan penelitian yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

“Bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Perusahaan Bahan Bakar BP AKR Fuels Retail Karawang dalam mempertahankan pelanggan saat Pandemi Covid-19.”

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang sudah peneliti jelaskan diatas, maka dari tujuan peneliti yang akan diteliti adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran dalam meningkatkan Penjualan Bahan Bakar BP AKR Fuels Retail Karawang saat Pandemi Covid-19

1.5 Kegunaan Penelitian Praktis dan Teoritis

1.5.1 Kegunaan Akademis

Peneliti berharap bahwa penelitian ini bisa dapat memberikan masukan dalam pengembangan ilmu komunikasi dikehidupannya sehari-hari, setelah terlebih untuk bidang komunikasi yang baik kepada pelanggannya dan melakukan Pemasaran yang bisa membangun dalam meningkatkan Penjualan. Antara lain yaitu periklanan, atau iklan suatu produk bahan bakar dan keunggulan dari Bahan Bakar BP AKR Fuels Retail Karawang dan dapat disebarluaskan kepada khalayak.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membawa keuntungan bagi Tim Perusahaan Bahan Bakar BP AKR Fuels Retail Karawang sebagai sebuah acuan yang nantinya bisa untuk membantu dalam meningkatkan penjualan di saat Pandemi Covid-19, dan bagaimana cara perusahaan dalam memasarkan suatu produk atau jasa