

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing, 15E*. England: Pearson Prentice Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management Global Edition, 15E*. England: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang, dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Ratnasari, Ririn Tri, dan Mastuti Aksa. (2016). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Cet.2*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dhruv Grewal and Michael Levy. 2014. *Marketing, Fourth Edition*. New York : Hill Companies.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England . Pearson Education, Inc
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.