

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada, 38
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. . Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 212.
- Duwi Priyatno, Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS, Gava Media, Yogyakarta: 2016, 63-139
- Hasugian, J. T. M. (2016). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(4), 925–926.
- Henriawan, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada BPR Hambangun Artha Selaras Tulungagung. *Manajemen*, VI(2), 73.
- Heru Mulyanto dan Anna Wulandari, Penelitian: Metode & Analisis, CV Agung, Semarang: 2010, 175-180
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA,cv. 11-130
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang: 2016, 52-134
- Jurnal Ahmad Hidayat, 2013 “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*” diunduh pada tanggal 28 Februari 2019
- Jurnal Cintya Damayanti dan Wahyono, 2016 “*Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Konsumen Produk “Supermi” di Kecamatan Genuk Semarang )*” diunduh pada tanggal 19 Februari 2019

- Jurnal Dewi Kurniawati Suharyono Andriani Kusumawati, 2014 “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*” diunduh pada tanggal 19 Februari 2019
- Jurnal Eugenia Andrea Dennisa dan Suryono Budi Santoso, 2016 “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*” diunduh pada tanggal 19 Februari 2019
- Jurnal Reinisa Ramadhani dan DR. Harry Soesanto, M.M, 2016 “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Pada mahasiswa Pengguna Kartu Simpati di Wilayah kota Semarang)*” diunduh pada tanggal 19 Februari 2019
- Jurnal Sita Budiastari, 2018 “*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta*” diunduh pada tanggal 19 Februari 2019
- Makmur, S. (2017). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Cano Ekonomos*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.30606/CE.V3I1.1260>
- Mardalena, N. T., Lubis, A. R., & Utami, S. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 102.
- Muslichah, H. M. I. (2018). *Pengaruh Elemen Bauran Pemasaran Pada Ekuitas Merek Private Label Indomaret*. III, 5.
- Novrianto, J. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Sop Tunjang Pertama ( M1 ) Di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 2(2), 178–180.
- Sevriilia, A. ; R. I. (2016). *Pengaruh 4P (Product, Price, Promotion & Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee Di Kota Bekasi*. 3(2), 1129.

- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods), Alfabeta, Bandung: 2013, 119-122
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung: 2014, 173
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung: 2016, 142
- Suntoyo, D. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 69-102.
- Tengor, G., Lotje, K., & Loindong, S. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eben Haezer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 369.
- Udayana, A., & Sanawiri, B. (2018). Implementasi Service Quality Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel AHASS Putra Jaya dan AHASS Sekawan Motor di Kota Malang). *Administrasibisnis.Studentjournal.Ub ...*, 61(4), 198.
- Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian, Pustaka Baru Press, Yogyakarta: 2014, 39
- Wiratna Sujarweni, Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif, Pustaka Baru Press, Yogyakarta: 2018, 181
- Zati, M. R., & Iqbal, M. (2017). Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 753-754.