

Daftar Pustaka

- Admin, K. (2017). <https://yes-sejarah.blogspot.com/2017/05/sejarah-pt-indofood-cbp-sukses-makmur.html>.
- Anastasia, U., & Nurendah, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Andrian. (2018). DAMPAK PROMOSI, BRAND AWARENESS DAN PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OBAT SAKIT KEPALA. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 3.
- Fatlahah, A. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S MAGNUM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2).
- Heriyati, P., & Septi. (2012). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. *Journal of Business Strategy and Execution*, 4(2), 171–205. Retrieved from <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=279292>
- Indofood. (2015). <https://www.indofood.com/company/vision-mision-values>.
- Kurniawan. (2014). *metode riset untuk ekonomi & bisnis teori, konsep, dan praktik penelitian bisnis*. bandung.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *KINERJA*. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Prasetya, C. H. A., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2).
- Priansa, donni juni. (2017). *komunikasi pemasaran terpadu* (Vol. 1). bandung.

Ratnasari, M. D., Seno, A. H. D., & Listyorini, S. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Social And Politic*, 1–6.

Rizan, M., Handayani, K. L., & Kresnamurti, A. (2015). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI BANDING KONSUMEN INDOMIE DAN MIE SEDAAP)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* / (Vol. 6).

Saputra, A. W., & P., D. (2019). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY CONCERNING AUTOMOBILE BUYING DECISION OF ISUZU PANTHER AT PT. ASTRA ISUZU SEMARANG. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 6(2), 102. <https://doi.org/10.14710/jab.v6i2.16611>

Situmorang, I. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MEREK POND'S PADA REMAJA DI KOTA PEKANBARU. *JOM Fekon*, 4.

Sudaryono. (2014). *perilaku konsumen dalam perspektif pemasaran*. jakarta.

Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN KOMBINASI (MIXED METHODS)*.

Sujarweni. (2015). *metodologi penelitian bisnis & ekonomi* (1st ed.). yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Sunyoto. (2018). *konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen* (3rd ed.). jakarta.

Supriyadi, Wiyani, W., & Indra, G. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4.