

**Hubungan Antara Kepribadian *Conscientiousness* Dan
Perilaku *Impulsive Buying* Pada Dewasa Awal Pengguna *E-
Commerce* di Kota Jakarta**

Skripsi

Oleh :

Nindy Natasyia Putri

201510515088



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kepribadian
Conscientiousness dan Perilaku
Impulsive Buying pada Dewasa Awal
Pengguna *E-Commerce* di Kota
Jakarta

Nama Mahasiswa : Nindy Natasyia Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515088

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2021

Bekasi, 02 Februari 2021

MENYETUJUI,
PEMBIMBING


Hema Davita. M.Psi., Psikolog

NIDN. 0325128603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kepribadian
Conscientiousness dan Perilaku
Impulsive Buying pada Dewasa Awal
Pengguna *E-Commerce* di Kota
Jakarta
Nama Mahasiswa : Nindy Natasyia Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515088
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Januari 2021

Bekasi, 02 Februari 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314078503

Penguji I : Fathana Gina, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0315078603

Penguji II : Hema Dayita, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0325128603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi



Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0315078603

Dekan Fakultas Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Kepribadian *Conscientiousness* dan Perilaku *Impulsive Buying* pada Dewasa Awal Pengguna *E-Commerce* di Kota Jakarta ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 09 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow 'Meterai Tempel' (adhesive stamp) from the Indonesian government. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '20000'. The serial number '20EAJX007229161' is visible at the bottom of the stamp.

Nindy Natasyia Putri

201510515088

ABSTRAK

Nindy Natasyia Putri. 201510515088. Hubungan Antara Kepribadian *Conscientiousness* dan Perilaku *Impulsive Buying* pada Dewasa Awal Pengguna *E-Commerce* di Kota Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian *conscientiousness* dan perilaku *impulsive buying*. Hipotesisnya adalah bahwa ada korelasi antara kepribadian *conscientiousness* dan perilaku *impulsive buying*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi yang digunakan yaitu dewasa awal di kota Jakarta sebanyak 160 subjek dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala perilaku *impulsive buying* dan skala kepribadian *conscientiousness*, dianalisa oleh korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $r = -0,365^{**}$ dengan $p = 0,000$. Ada korelasi negatif yang signifikan antara kepribadian *conscientiousness* dan perilaku *impulsive buying*. Ini berarti bahwa semakin tinggi kepribadian *conscientiousness* maka semakin rendah perilaku *impulsive buying* dan begitupun sebaliknya, dengan demikian hipotesis penelitian ini diterima.

Kata kunci : kepribadian *conscientiousness*, perilaku *impulsive buying*

ABSTRACT

Nindy Natasyia Putri. 201510515088. *The Relationship between conscientiousness personality and impulsive buying behavior in early adult e-commerce users in Jakarta City.*

*The purpose of this research was to find out the relationship between conscientiousness personality and impulsive buying behavior. The hypothesis is that there correlation between conscientiousness personality and impulsive buying behavior. This research used quantitative research with correlational methods. The population used was 160 subjects early adult in Jakarta city and used purposive sampling methods. This data were collected using the impulsive buying behavior scale and the conscientiousness personality scale, analyzed by Pearson Product Moment. The result showed that $r = -0,365^{**}$ with $p = 0,000$. There was a significant negative correlation between conscientiousness personality and impulsive buying behavior. This means if was higher of conscientiousness personality, the lower of impulsive buying behavior and otherwise. Therefore, the hypothesis of this study was accepted.*

Key words : conscientiousness personality, impulsive buying behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala berkah, nikmat dan rahmat yang telah diberikan tiada hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Hubungan Antara Kepribadian *Conscientiousness* dan Perilaku *Impulsive Buying* pada Dewasa Awal Pengguna *E-Commerce* di Kota Jakarta”. Penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu memberikan saran, bimbingan serta semangat, penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Fathana Gina, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Hema Dayita, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan dengan baik.
4. Kedua Orang Tua tercinta serta kedua adik penulis yang selalu memberi dukungan serta doa.
5. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2015, khususnya Lilis, Miya, Cyntia, Erika dan Nur Afifah yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
6. Anak-anak “TRAND” yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis menerima segala kritik serta saran dari pembaca, agar penulis dapat berkarya lebih baik lagi. semoga skripsi ini memberikan manfaat serta pembelajaran untuk kita semua.

Bekasi, 09 Februari 2021

Nindy Natasyia Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Rumusan Masalah	8
1. 3 Tujuan Penelitian	9
1. 4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1. 5 Uraian Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	12
2.1.1 Definisi Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	13
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	13
2.1.3 Dimensi Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	13
2.1.4 Faktor-Faktor Penyebab Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	14
2.2 Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	15

2.2.1	Definisi Kepribadian.....	15
2.2.2	Definisi <i>Conscientiousness</i>	16
2.2.3	Faset Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	17
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Hipotesis Penelitian.....	21
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.3	Definisi Operasional.....	22
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	22
3.3.2	Definisi Operasional Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	22
3.4	Populasi Dan Sampel Penelitian	23
3.4.1	Populasi	23
3.4.2	Sampel.....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	25
3.5.1.1	Skala Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	25
3.5.1.2	Skala Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	27
3.5.2	Validitas Dan Reliabilitas	29
3.5.2.1	Validitas	29
3.5.2.2	Reliabilitas.....	32
3.6	Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Konteks Atau Ruang Lingkup	35
4.1.1.	Gambaran Lokasi Penelitian	35
4.2	Persiapan Penelitian	35
4.2.1.	Persiapan Penelitian.....	35
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	36
4.3.	Hasil Penelitian	37

4.3.1 Kategorisasi Skala Penelitian.....	37
a. Kategorisasi Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	37
b. Kategorisasi Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	39
4.3.2. Uji Asumsi	40
4.3.3. Uji Hipotesis.....	41
A. Uji Korelasi.....	41
4.4 Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
5.2.1 Saran Bagi Subjek Penelitian.....	45
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Lain	46

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Penilaian Respon Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	24
Tabel 3.2 Skor Penilaian Respon Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	25
Tabel 3.3 Blueprint Skala Perilaku <i>Impulsive Buying</i> sebelum uji coba	26
Tabel 3.4 Blueprint Skala Kepribadian <i>Conscientiousness</i> sebelum uji coba...	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	33
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Kepribadian <i>Conscientiousnes</i> ...	33
Tabel 3.9 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	34
Tabel 4.1 Tabel Rumus Kategorisasi	36
Tabel 4.2 Tabel Deskriptif Statistik Perilaku <i>Impulsive Buying</i> SPSS	37
Tabel 4.3 Tabel Kategorisasi Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	38
Tabel 4.4 Tabel Deskriptif Statistik Kepribadian <i>Conscientiousness</i> SPSS	39
Tabel 4.5 Kategorisasi Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Asumsi Variabel	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian..... 20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran Butir Item Skala Try Out

Lampiran Hasil Try Out

Lampiran Hasil SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas

Lampiran Butir Item Skala Pengambilan Data

Lampiran Hasil Pengambilan Data

Lampiran Hasil SPSS Uji Asumsi

Lampiran Hasil SPSS Uji Korelasi

Lampiran Hasil SPSS Uji Kategorisasi

