

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Membuktikan bahwa hipotesis diterima, yang berarti adanya hubungan antara kepribadian *conscientiousness* dan perilaku *impulsive buying* pada dewasa awal pengguna *e-commerce* di kota Jakarta.
2. Menunjukkan bahwa hubungan tersebut bersifat negatif yang artinya semakin tinggi kepribadian *conscientiousness* maka perilaku *impulsive buying* akan semakin rendah, begitupun sebaliknya.
3. Berdasarkan pada perhitungan kategorisasi, rata-rata skor pada kedua variabel yaitu perilaku *impulsive buying* dan kepribadian *conscientiousness* berada pada kategorisasi sedang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Subjek Penelitian

Bagi para dewasa awal diharapkan untuk lebih berhati-hati saat membuat keputusan dalam melakukan pembelian, agar tidak mudah terpengaruh oleh kondisi tertentu. Kemudian dewasa awal diharapkan untuk terlebih dahulu mencari informasi terkait barang yang akan dibeli, agar tidak menyebabkan pembelian secara impulsif dan menimbulkan resiko negatif yang tidak diinginkan, seperti penyesalan setelah melakukan pembelian.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memerhatikan faktor lain yang memiliki hubungan dan memengaruhi perilaku *impulsive buying* sebagai bahan acuan dan bahan referensi, serta teori yang akan digunakan terkait dalam pembuatan skala sebagai alat ukur dalam setiap variabel penelitian. Karena adanya keterbatasan, peneliti lain diharapkan dapat melakukan tes kepribadian terlebih dahulu agar subjek menggambarkan tipe kepribadian yang sesuai dengan variabel penelitian.

