

## DAFTAR PUSTAKA

- Airini, A. D. (2013). *Bentuk, Makna, Dan Fungsi Bahasa Tulis Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dan Interaksi Pada Internet*. Surabaya: Journal Universitas Airlangga.
- Alwisol. (2012). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Andi, D. R. (2019). *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report*.
- Annisa, Istar. et. all. (2020). *Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Pada Mahasiswa Kedokteran 2018*. E-Journal Wacana Psikologi.
- Astuti, H. D. & Indriyati, E. P. (2015). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Sikap Terhadap Selfie Pada Mahasiswa*. E-Journal Spirits.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azizan, H. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial Pada Siswa Di SMK NEGERI 1 Bantul*. E-Journal Bimbingan Konseling.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dince, Widiani, & Sirli T. (2017). *Hubungan Citra Diri Dengan Tingkat Kepercayaan Diri Remaja di SMKN 11 Malang Kelas XI*. Nursing News, 2(3).
- Fadhilah, U. N. & Christyaningsih. (2019). *Media Sosial Pengaruhi Kepercayaan Diri Remaja Pada Tubuhnya*. Jakarta: Republika.
- Fitri, E., Zola, N. & Ifdil. (2018). *Profil Kepercayaan Diri Remaja Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia).
- Fristy, F. (2012). *Citra Diri Pada Remaja Putri Yang Mengalami*

*Kecenderungan Gangguan Body Dysmorphic Psikodimensia.*

- Ghufron, M. N & Rini R, S. (2010). *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar - Ruzz Media.
- Gunawan, S. (2018). *Alasan Kenapa Instagram Merupakan Media Sosial Terbaik Untuk Jualan Online*.
- Hakim, T. (2005). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa.
- Hoft, I. (2001). *Anda Merasa Di Tolak!?*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Instagram*. (2020). Dipetik September 17, 2020.
- Dari <https://id-id.facebook.com/help/instagram>. Pusat Bantuan: Instagram. INC.
- Jeko, I. R. (2017). *Psikolog: Media Sosial Picu Krisis Kepercayaan Diri Pada Remaja*.
- Kadi, U. (2016). *Hubungan Kepercayaan Diri Dan Self Regulated Learning Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Psikologi 2013*. Jurnal Universitas Mulawarman.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2007). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Komariyah, F. N. (2012). *Hubungan Antara Persepsi Gaya Hidup Fashion Dengan Citra Diri Pada Komunitas Hijabers di Surakarta*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Komaruddin, H. (2014). *Citra Diri Itu Mahal*. Jakarta: Koran Sindo.
- Lauser, P. (2006). *Tes Kepribadian*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Mappiare, A. (2000). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Marhamah, Q & Okatiranti. (2014). *Gambaran Citra Diri Siswa - Siswi Di SMPN 3 Soreang Pada Masa Pubertas*. Bandung: E-Journal Ilmu Keperawatan.

- Monanda, R. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Followers Remaja*. E-Journal FISIP.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ni'mah, U. & Rohmatun. (2017). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Pola Asuh Otoritatif Dengan Citra Diri Pada Mahasiswi Yang Melakukan Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan*. E-Journal Psikologi.
- Yasmin. (2020). *Pengaruh Review Beauty Influencer Di Instagram Terhadap Perilaku Komsumtif Produk Kecantikan*. E-Journal Surakarta.
- Oktaresiyanti. (2019). *Pengaruh Feed Pada Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. E-Journal.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pertiwi, W. K. (2019). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia*.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS* (Ridwan, Ed.). Yogyakarta: CV Andi.
- Purnamasari, A. & Veby, A. (2018). *Hubungan Citra Diri Dengan Perilaku Narsisisme Pada Remaja Putri Pengguna Instagram Di Kota Prabumulih*. EJournal Psibernetika.
- Putri, G. H. & Bhina, P. (2018). *Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri*. E-Journal GAMAJPP.
- Ramadhani, T. N. & Flora, P. G. (2014). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Remaja Akhir*. E-Journal Spirits.

- Renita S & Dewi R. (2017). *Pengaruh Fungsi Makeup Sebagai Camouflage Dan Seduction Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri*. E- Journal.
- Rizadan, M. (2015). *Media Sosial Instagram Sebagai Alat Pembentukan Citra Diri Pada Mahasiswa*. E-Journal Universitas Sriwijaya.
- Sari, A & Suci, R. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri dengan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Pada Remaja Putri*. E-Journal Universitas Negeri Padang.
- Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Remaja Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Cetakan ke-21* Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A.B. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Suryani. (2010). *Pelayanan Konseling Pada Satuan Pendidikan Menengah*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Srirumini & Siti, S. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Temtama, F. (2012). *Mengatasi Inferioritas Difabel*. Harian Jogja.
- Vania, R. (2016). *Mayoritas Pengguna Aktif Instagram Di Indonesia*.
- William A. (2011). *Setiap pemimpin harus baca buku ini*. Indonesia: Tangga Pustaka.
- Yudha, P. (2019). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*.
- Yudha, M. P. (2018). *Remaja Perempuan Lebih Rentan Terdampak Media Sosial*.
- Zulfikar, M. (2019). *Apakah Kita Sering Merasa Tidak Percaya Diri? Pahami Penyebabnya*.