

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI
DENGAN PRESENTASI DIRI PADA
REMAJA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK
DI BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Mudrisa Difa Islami
201610515181**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi
Diri Pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok Di
Bekasi

Nama Mahasiswa : Mudrisa Difa Islami

Nomor pokok mahasiswa : 201610515181

Program Studi/Fakultas : Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Bekasi, 28 Januari 2021

Bekasi, 4 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing,



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri
pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Bekasi

Nama Mahasiswa : Mudrisa Difa Islami

Nomor pokok mahasiswa : 201610515181

Program Studi/Fakultas : Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2021

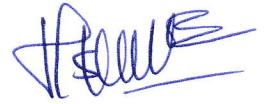
Bekasi, 4 Februari 2021

MENGESAHKAN,

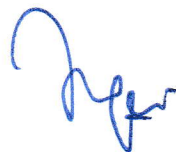
Ketua Tim Penguji : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0313128901

Penguji I : Delon Yericho Natalio Runtu, S.Psi., M.Si
NIDN. 0309127403

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317018701



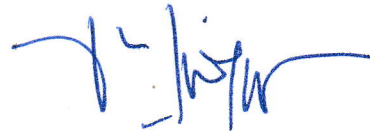
Ketua Program Studi
Psikologi



Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0315078603

Dekan Fakultas
Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN.0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 4 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,

Materai 6000

Mudrisa Difa Islami

201610515181

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan
bahwa :

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 4 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Mudrisa Difa Islami
201610515181

ABSTRACT

Mudrisa Difa Islami. 201610515181. The relationship between self-esteem and self-presentation in adolescents users of the TikTok application in Bekasi.

This study aims to determine empirically the relationship between self-esteem and self-presentation in adolescents using the TikTok application in Bekasi. This research was conducted in Bekasi, West Java. This research uses quantitative methods using a scale method of data collection tools, that is self-presentation scale and self-esteem scale on the use of the TikTok application. The data collection technique used in this study was the snowball sampling technique with 118 respondents. Calculation of data analysis using Product Moment Pearson's technique found a correlation coefficient of 0.430** with a significance of 0.000 ($p < 0.05$), it means there is a relationship between self-esteem and self-presentation in adolescent users of the TikTok application. The higher the self-esteem, the higher the self-presentation, and vice versa if the self-esteem is low, the self-presentation is also low.

Keywords : self-esteem, self-presentation

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia – Nya. Melalui petunjuk dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Bekasi” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.psi) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dalam penyelesaiannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebanyak – banyaknya atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, doa, dukungan serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penelitian ini dengan sangat baik dan selalu sabar pada saat proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog dan Pak Delon Yericho Natalio Runtu, S.Psi., M.Si, selaku dosen penguji yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu serta pengalaman selama peneliti melaksanakan proses perkuliahan.
6. Terima kasih kepada Sulhan Faiz yang tak henti memberikan doa, semangat, nasihat serta membantu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Psikologi 2016, khususnya Psikologi A2 2016 yang telah melewati perkuliahan bersama hingga selesai perkuliahan ini dengan canda dan tawa.

8. Teman – teman terbaik di kelas saat perkuliahan, yang selalu saya repotkan dan senantiasa memberikan Support, motivasi, bantuan dan meluangkan waktunya sehingga penulisan ini mampu diselesaikan kepada saya “Menuju Skripsi”.
9. Teruntuk sahabat-sahabat saya yang terdapat dalam “Gen 90!” terima kasih selalu ada, memberikan kebahagiaan dan selalu memberikan semangat dalam penulisan ini.
10. Untuk teman-teman tari saya dari kecil “Tim Julit”, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan yang selalu memberikan hal-hal positif, untuk dapat menyelesaikan penulisan ini.
11. Dan teman-teman baik saya didalam “Squad”, terima kasih atas dukungannya, dan selalu memberikan hal-hal yang positif.
12. Terima kasih untuk seluruh teman-teman saya yang sudah membantu dalam pengerjaan penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga kebaikan kalian di balas oleh Allah SWT.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca. Aamiin.

Bekasi, 4 Februari 2021

Penulis

Mudrisa Difa Islami

ABSTRAK

Mudrisa Difa Islami. 201610515181. Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Bekasi. Penelitian ini dilakukan di daerah Bekasi, Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat pengumpulan data metode skala, yaitu skala presentasi diri dan skala harga diri pada pengguna aplikasi TikTok. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *snowball sampling* dengan responden 118 orang. Perhitungan analisis data menggunakan teknik *Product Moment Pearson* ditemukan koefisiensi korelasi sebesar 0,430** dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), yang berarti adanya hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada remaja pengguna aplikasi TikTok di Bekasi. Semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi presentasi diri, begitu pula sebaliknya jika harga diri rendah maka presentasi diri juga rendah.

Kata kunci: Harga Diri, Presentasi Diri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Keaslian Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Presentasi Diri.....	15
2.1.1. Definisi Presentasi Diri.....	15
2.1.2. Aspek-aspek Presentasi Diri.....	15
2.1.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi presentasi diri.....	16
2.2. Harga Diri.....	17
2.2.1. Definisi Harga Diri.....	17
2.2.2. Aspek Harga diri.....	18
2.2.3. Ciri-Ciri Harga Diri.....	18
2.3. Remaja.....	19
2.3.1. Definisi Remaja.....	19
2.4. Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada remaja pengguna aplikasi Tik tok di Bekasi.....	20
2.5. Kerangka Konseptual.....	21
2.6. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23

3.1. Tipe Penelitian	23
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.3.1. Independent Variabel	24
3.3.2. Dependent Variabel	24
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1. Populasi.....	24
3.4.2. Sampel Penelitian	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Instrumen Penelitian	25
3.5.1.1. Skala Harga Diri	26
3.5.1.2. Skala Presentasi Diri	27
3.6. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	28
3.6.1. Validitas	28
3.6.2 Reliabilitas	31
3.7. Metode Analisis Data	33
3.7.1. Analisis Data	33
3.7.2. Asumsi Dasar.....	33
3.7.3. Uji Korelasi Sederhana	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	35
4.1.1. Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	35
4.1.2. Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.2.1. Persiapan Penelitian	36
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	36
4.3. Hasil Penelitian.....	37
4.3.1. Uji Asumsi.....	37
4.3.2. Kategorisasi Subjek Penelitian	38
4.3.3 Uji Hipotesis.....	41
4.4. Pembahasan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1. Kesimpulan	46

5.2.Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Paling Banyak diunduh 2020	4
Gambar 1.2 Angket Wawancara.....	6
Gambar 1.3 (<i>Pleasing the Audience</i>).....	8
Gambar 1.4 (<i>Self Construction</i>).....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	22



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemberian Skor Pada Skala Likert	26
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Presentasi Diri Sebelum Uji Coba.....	28
Tabel 3.4 <i>Try Out</i> Skala Harga Diri.....	29
Tabel 3.5 <i>Try Out</i> Skala Presentasi Diri	30
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	32
Tabel 3.7 Hasil <i>Try Out</i> Reliabilitas Skala Harga Diri	32
Tabel 3.8 <i>Try Out</i> Skala Presentasi Diri	32
Tabel 3.9. Klasifikasi Kekuatan Korelasi	34
Tabel 4.1 Gambaran subjek berdasarkan usia	35
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi	37
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan SPSS dari Presentasi Diri	38
Tabel 4.5 Kategorisasi Subjek Penelitian Pada Variabel Presentasi Diri	39
Tabel 4.6 Perhitungan SPSS dari Harga Diri	40
Tabel 4.7 Kategorisasi Subjek Penelitian Pada Variabel Harga Diri	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment Person</i>	42