

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaan Faikar Annafik dan Mudji Raharjo, 2012. (Pengaruh, Produk, & Daya, 2012)
Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor Yamaha. *Jurnal Diponegoro Journal of Management*, volume 1 nomor 2, tahun 2012
- Billiclinton Kalele, Sem G. Oroh, dan Jacky Sumarauw, 2015. (Buying, Motorcycle, Fu, Pt, & Galesong, 2015) Pengaruh word of mouth, daya tarik iklan, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli motor Suzuki satria FU pada PT. Sinar Galesong Mandiri. *Jurnal EMBA*, volume 3 nomor 3, tahun 2015
- Che-Hui Lien, Miin-Jye Wen, Li-Ching Huang, and Kuo-Lung Wu, 2015.
(Lien, Wen, Huang, & Wu, 2015) (Pengaruh et al., 2012)
Online hotel booking: The effects of brand image, price, trust and value on purchase intentions. Jurnal Asia Pasific Management Review, tahun 2015
- Clifen A.A. Suharto, Altje L. Tumbel, dan Irvan Trang, 2016. Analisis pengaruh citra merek, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada PT. Remaja jaya mobilindo manado. *Jurnal EMBA*, volume 4 nomor 3, tahun 2016
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Greg Joel, James D.D. Massie, Jantje L. Sepang, 2014. Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek Yamaha mio di kota manado. *Jurnal EMBA*, volume 2 nomor 3, tahun 2014
- Imam Ghozali, 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Imam Ghozali, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakara

Long-Yi Lin, 2011. (Lin, 2011)

The impact of advertising appeals and advertising spokesperson on advertising attitudes and purchase intentions. Jurnal African Journal of Business Management, volume 5 nomor 21, tahun 2011

Marchelyno Sundalangi, Silvy L. Mandey, dan Rotinsulu Jopie Jorie, 2014. Kualitas produk, daya tarik iklan, dan potongan harga terhadap minat beli konsumen pada pizza hut manado. *Jurnal EMBA*, volume 2 nomor 1, tahun 2014

Nurul Aisyah, 2015. (Aisyah, 2015) Pengaruh kualitas produk, daya tarik iklan terhadap minat beli produk indomie. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, volume 3 nomor 2, tahun 2015

Riski Bagus Prasetya dan Sri Setyo Iriani, 2016. (Promosi, Dan, Merek, & Niat, 2016)

Pengaruh promosi penjualan dan citra merek terhadap niat beli produk Yamaha NMAX. *Jurnal Ilmu Manajemen*, volume 4 nomor 3, tahun 2016

Swasta, B. dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kesebelas, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Venny Faradika Anggi dan Harry Soesanti, 2016. Analisis pengaruh daya tarik iklan dan selebriti endorser pada promo ada AQUA terhadap minat beli AMDK merek aqua dengan citra merek sebagai variabel intervening. *Jurnal Diponegoro Journal of Management*, volume 5 nomor 3, tahun 2016

www.triatmono.info.com

www.wikipedia.org

www.triatmono.wordpress.com