

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal* [Universitas Negeri Jakarta].
[http://repository.unj.ac.id/3084/1/Isna Amalia_1125153731_Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal.pdf](http://repository.unj.ac.id/3084/1/Isna%20Amalia_1125153731_Pengaruh%20Kontrol%20Diri%20terhadap%20Perilaku%20Konsumtif%20pada%20Penggemar%20K-Pop%20Dewasa%20Awal.pdf)
- Andraini, W. H. (2019). *Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola*. Universitas Negeri Jakarta.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, Volume 12.
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Psikologi*, 13(1), 53–72. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217>
- Azwar, S. (2015). *Penyusun Skala Psikologi Edisi Kedua*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Barus, R. (2018). *10 Perjalanan Cindy Noona, dari Fans KPop hingga Jadi Selebgram*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ramadani-barus/10-perjalanan-cindy-noona-dari-fans-kpop-hingga-jadi-selebgram/3>
- Bem, D. . (2017). Self-Perception Theory. (Reprinted from *Advances in Experimental Social Psychology*) Academic Press, Inc. New York and London, 6.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan*

Mixed. Pustaka Pelajar.

- Delia, A. L. (2020). *Fenomena Suksesnya Konser K-Pop Online saat Pandemi COVID-19*. <https://hot.detik.com/mainstage/d-5172224/>
- Devi, F. K. . (2014). *Hubungan Antara Celebrity Worship dan Compulsive Buying Merchandise Idola pada Dewasa Awal Fans JKT48 di Jakarta*. Universitas Bina Nusantara.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Feist, J., & Feist, G. J. (2013). Teori Kepribadian (Theory Of Personality). In 2 (7th ed.). Salemba Humanika.
- Fiani, A. L. (2020). *Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif Pada FanGirl K-pop* [Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.unj.ac.id/10142/>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (1993). *How to design and evaluate research in education (2nd ed.)*. MA : McGraw Hill.
- Frederika, E., Suprpto, M. H., & Tanojo, K. L. (2015). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Celebrity Worship pada Remaja di Surabaya. *Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol.4 No.1*. [http://dspace.uphsurabaya.ac.id:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/341/Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Di Surabaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uphsurabaya.ac.id:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/341/Hubungan%20Antara%20Harga%20Diri%20dan%20Konformitas%20Dengan%20Celebrity%20Worship%20Pada%20Remaja%20Di%20Surabaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gresnia, A. . (2019). *Psikolog Ungkap Bahaya Jadi Bucin K-Pop*. <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-4839802/>

- Hamidah, T. (2018). Kepribadian pada Celebrity Worship. *ISSN 2477-1686, Vol.4. No.* <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/227-kepribadian-pada-celebrity-worship>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 11*(Juni).
- Hidayat, R. (2018). *Kesehatan Sosial – Emosional (Social Emotional Health) dan Perilaku Kosumtif Pada Mahasiswa [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]*.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7306/SKRIPSI-RAHMONA-HIDAYATI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Indonesia, C. (2019). *Meraup Ratusan Juta dari Sesama Penggemar KPop*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202120344-227-365928/meraup-ratusan-juta-dari-sesama-penggemar-k-pop>
- KBS editor. (2011). *3,3 juta penggemar K-pop Hallyu di seluruh penjuru dunia*.
http://world.kbs.co.kr/indonesian/archive/program/news_issue.htm?no=22969
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam, 9*(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing (14th Edition)*. Prentice Hall.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2*(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Liu, J. K. K. (2013). Idol Worship, Religiosity, And Self Esteem Among University ANF Secondary Students In Hongkong. *Discovery – SS Student E-Journal, 2*, 15–28.
- Maltby, Jhon, D. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors

- Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191, No. 1.
- Maltby, J. dkk. (2005). Intense Personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of a Link Among Female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10, 17–32.
- Mandas, A. L., Suroso, S., & S, D. S. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Psikovidya*, 22(2), 164–189.
<https://doi.org/10.37303/psikovidya.v22i2.111>
- McCutcheon, L. E., Maltby, J., Day, L., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 95, 411–42.
- Mezura, S. (2019). *Hubungan Kontrol Diri dengan Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar Kpop*.
- Millah, S. L. (2019). Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Boyband BTS. *Skripsi*, 1–93.
- Niken, N. (2017). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*.
<https://kumparan.com/kumparank-pop/>
- Nugraini, E. D. (2016). *Fanatisme remaja terhadap musik populer korea dalam perspektif psikologi sufistik (Studi kasus terhadap EXO-L)*. UIN Walisongo. Semarang.
- Nur, B., & Wulansari, I. (2020). *Keseimbangan Antara Life Satisfaction Penggemar K-Pop Dengan Perilaku Fanatisme*.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Periantolo, M. . (2016). *Penyusunan Skala Psikologi : Asyik, Mudah, & Bermanfaat*. Pustaka Pelajar.
- Rama, A. (2020). *7 Konser Kpop Online Tersukses 2020 Ini Raup Pendapatan*

Fantastis!

Rosiana, H. (2019). *Mengenal “Celebrity Worship” yang Menjangkiti Para Fans Militan Kpop*. <https://sains.kompas.com/read/2019/08/13/193300823/>

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Penerbit Alfabeta.

[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7306/SKRIPSI RAHMONA HIDAYATI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7306/SKRIPSI%20RAHMONA%20HIDAYATI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).

<https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>

Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. *Commonline*, 2(3).

Teniawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik dan Financial Literacy dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1–13.

Widjaja, Kusuma, A., & Moondore, M. A. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Jurnal Humaniora*, Vol.6, No., 21–28.

Wulandari, S. A., Budiati, A. C., & Nurhadi. (2018). Perilaku konsumtif peserta didik penggemar k-pop di SMA Negeri 4 Surakarta. *Jurnal FKIP Universitas Sebelas Maret*, 8(1), 1–15.

<https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sosant/article/view/11782>

Yulistara, A. (2018). *Blackpink Bikin Ribuan Produk Kpop Ludes dalam 12 Menit*. Blackpink Bikin Ribuan Produk Kpop Ludes dalam 12 Menit