

**HUBUNGAN *SHYNESS* DENGAN *SOCIAL WITHDRAWAL*
MOTIVATION PADA REMAJA PENGGUNA *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Oleh :

Jihan Tenara Putri

201710515068



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan *Shyness* Dengan *Social Withdrawal Motivation*
pada remaja pengguna Instagram
Nama Mahasiswa : Jihan Tenara Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515068
Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Mei 2021

Bekasi, 11 Juni 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si

NIDN. 0324087902



Rijal Abdillah S.Psi., M.A

NIDN. 0320048501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Shyness* Dengan *Social Withdrawal Motivation*
pada remaja pengguna Instagram

Nama Mahasiswa : Jihan Tenara Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515068

Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Mei 2021

Bekasi, 11 Juni 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Andreas Corsini Widya, S.Fil., M.A
NIDN. 0316028901

Penguji I : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A
NIDN. 0320048501

Penguji II : Erik Saut H. Hutahacan, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324087902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0314078503

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan *Shyness* dengan *Social Withdrawal Motivation* pada remaja pengguna Instagram” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 11 Juni 2021



Jihan Tenara Putri

201710515068

ABSTRAK

Jihan Tenara Putri. 201710515068. Hubungan *Shyness* dengan *Social Withdrawal Motivation* pada remaja pengguna Instagram.

Abstrak. Media sosial yang sejatinya digunakan sebagai sarana berinteraksi, saat mengalami banyak perubahan. Saat ini media sosial digunakan untuk membentuk sebuah opini atau persepsi terhadap banyak hal. Instagram adalah contoh media sosial yang kini tengah menjadi trend di kalangan remaja. Kehadiran media sosial Instagram di kalangan remaja menjadi sebuah fenomena yang menarik. Dengan itu, beberapa orang yang menggunakannya untuk mengekspresikan kata-kata kasar, keras untuk menyerang orang lain. platform ini sering mendapat tanggapan negative dari pengguna nya, terutama dalam komentar. Kekerasan verbal merupakan bentuk tindakan menggunakan kata-kata atau bahasa yang dipakai untuk merendahkan, meremehkan, bahkan menyakiti orang lain. Kasus-kasus kekerasan verbal memunculkan sebuah permasalahan baru, yaitu munculnya ejekan yang dapat merendahkan orang lain. Tidak hanya dilakukan secara langsung, tetapi juga dilakukan pada media sosial. Dengan hal ini timbul lah rasa malu yang dianggap negatif , sehingga rasa malu seringkali mengarah kepada perilaku protektif pada diri sendiri. Rasa malu merupakan salah satu factor yang membuat seseorang melakukan penarikan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan rasa malu dengan penarikan diri pada remaja pengguna Instagram. Adapun Teknik sampel penelitian yang digunakan adalah purposive sampling, dengan sampel penelitian sebanyak 100 subjek. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi antara rasa malu dengan penarikan diri sebesar $r = 0,689^{***}$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara rasa malu dan penarikan diri. Semakin tinggi rasa malu maka semakin tinggi juga penarikan diri begitupun sebaliknya, semakin rendah rasa malu aka semakin rendah juga penarikan diri. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang memiliki hubungan dengan penarikan diri remaja akhir di media sosial Intagram.

Kata Kunci: Rasa Malu, Penarikan Diri, Remaja, Instagram

ABSTRACT

Jihan Tenara Putri. 201710515068. *The Relationship Shyness with Social Withdrawal Motivation on Teenagers Instagram Users.*

Abstract. *Social media used for interaction, when experiencing and to many a lot of changes. And now social media used for build part of opinion or perception about many thing. Instagram is example social media Instagram is now a trend among teenagers. The presence of Instagram social media among teenagers is an interesting phenomenon. With that, some people use it to express harsh words, loudly to attack others. This platform often get negative feedback from all users, especially in comment section. Verbal abuse is about measure used bad words, disparage people, belittle people, moreover hurts everyone. In this case, verbal abuse show the new problems, that is ridicule that can belittle the other person. Not only in the real world but on social media as well. With this, shyness is perceived as negative, so that shyness often leads to protective behavior in oneself. Shyness is one of the factors that makes a person social withdrawal motivation. This research have to determine the relationship between shyness with social withdrawal motivation in teenagers Instagram users. The sampling technique used was purposive sampling with a research sample of 100 subjects. The results showed that the correlation coefficient between shyness and withdrawal was $r = 0.689$ *** and $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This shows that there is a significant positive relationship between shyness and withdrawal. The higher the shyness, the higher social withdrawal motivation and then otherwise, the lower the shyness, the lower social withdrawal motivation. Suggestions for further research are expected to examine other factors that have a relationship with social withdrawal motivation on teenagers instagram users.*

Keywords: *Shyness, Social Withdrawal Motivation, Teenagers, Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang memberikan nikmat, rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Shyness* dengan *Social Withdrawal Motivation* pada remaja pengguna Instagram”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan saran, motivasi, semangat dan bimbingan. Oleh karena itu penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Mira Sekar Arumi M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak Rijal Abdillah, S.Psi., M.A selaku Dosen penguji 1 yang telah memberikan saran serta masukan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik
5. Bapak Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., MM, Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
6. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Teguh Rachmanto dan Ibu Naning Rahayu serta adik saya Azahra Rachmayu Putri dan Keyla Rachmanara Putri, yang selalu memberikan dukungan serta do'anya kepada penulis
7. Kepada Yuliani Pratiwi, Resti Hikmah Putri dan Larastika yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis
8. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2017 yang selalu memberi dukungan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bekasi, 11 Juni 2021



Jihan Tenara Putri
201710515068



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Uraian Keaslian Penelitian.....	8
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Social Withdrawal Motivation</i>	12
2.1.1 Definisi <i>Social Withdrawal Motivation</i>	12
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Social Withdrawal Motivation</i>	13
2.2 <i>Shyness</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Shyness</i>	14
2.2.2 Aspek <i>Shyness</i>	15
2.3 Remaja Pengguna Instagram.....	15
2.3.1 Pengertian Remaja Pengguna Instagram.....	15
2.3.2 Kehidupan Remaja Di Instagram.....	16
2.4 <i>Shyness</i> dan <i>Social Withdrawal Motivation</i> pada remaja pengguna Instagram.....	17
2.5 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III.....	19
Metodologi Penelitian.....	19
3.1 Tipe Penelitian.....	19
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1 <i>Social Withdrawal Motivation</i>	20
3.3.2 <i>Shyness</i>	20
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	20
3.4.1 Populasi Penelitian.....	20
3.4.2 Sampel Penelitian.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	21
3.5.2 Validitas Dan Reliabilitas.....	27
3.6 Analisis Data.....	36
BAB IV.....	37

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Konteks atau ruang lingkup penelitian.....	37
4.1.1. Subjek Penelitian.....	37
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	38
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.3 Hasil Penelitian.....	39
4.3.1 Uji Asumsi.....	39
4.3.2 Kategori Subjek Penelitian.....	39
4.4 Pembahasan.....	44
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Uraian Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 3.1 Blueprint Skala <i>Social Withdrawal Motivation</i> sebelum uji coba.....	22
Tabel 3.2 Tabel Alternative Jawaban.....	24
Tabel 3.3 Blueprint Skala <i>Shyness</i> sebelum uji coba.....	22
Tabel 3.4 Tabel Alternative Jawaban.....	27
Tabel 3.5 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem.....	27
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Skala <i>Social Withdrawal Motivation</i>	28
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Skala <i>Shyness</i>	28
Tabel 3.8 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	28
Tabel 3.9 Hasil Uji coba Reliabilitas Skala <i>Social Withdrawal Motivation</i>	28
Tabel 3.10 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala <i>Shyness</i>	28
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi.....	39
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik Variabel <i>Social Withdrawal Motivation</i>	40
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor Variabel <i>Social Withdrawal Motivation</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Social Withdrawal Motivation</i>	45
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik Variabel <i>Shyness</i>	42
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Variabel <i>Shyness</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Shyness</i>	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dinamika Variabel.....18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Butir Item Skala

Lampiran 2 Tabel Hasil Wawancara

Lampiran 3 Pengambilan Data dengan Google Form (Skala I)

Lampiran 4 Pengambilan Data dengan Google Form (Skala II)

Lampiran 5 Coding Try Out X1 (*Social Withdrawal Motivation*)

Lampiran 6 Coding Try Out X2 (*Shyness*)

Lampiran 7 Coding Pengambilan Data X1 (*Social Withdrawal Motivation*)

Lampiran 8 Coding Pengambilan Data X2 (*Shyness*)

Lampiran 9 Hasil hitung JASP (Uji Validitas dan Reliabilitas)

Lampiran 10 Hasil JASP Uji Asumsi

Lampiran 11 Hasil JASP Uji Korelasi

Lampiran 12 Rencana Pembuatan Skripsi



