

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, telah didapatkan hasil berupa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada hubungan yang signifikan antara *Konformitas* dengan *Perilaku Konsumtif* pada Remaja Penggemar Kpop.
2. Derajat hubungan antara *Konformitas* dengan *Perilaku Konsumtif* pada remaja Penggemar Kpop termasuk pada kategori lemah.
3. Untuk arah hubungan antara *Konformitas* dengan *Perilaku Konsumtif* pada remaja Penggemar Kpop bernilai positif. Yang artinya, jika *Konformitas* tinggi maka *Perilaku Konsumtif* juga tinggi. Begitupun sebaliknya, jika *Konformitas* rendah maka *Perilaku Konsumtif* juga rendah.
4. Mayoritas subjek penelitian pada Variabel *Konformitas* adalah berkategori sedang.
5. Mayoritas subjek penelitian pada Variabel *Perilaku Konsumtif* yaitu berada pada kategori sedang.
6. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah keterhambatannya dalam melakukan penyebaran data dan dipengaruhi oleh situasi Covid-19 sehingga tidak dapat mengunjungi tempat yang sering mengadakan perkumpulan para penggemar, sehingga data responden yang didapat tidak terlalu banyak. Selain itu, dikarenakan responden penelitian masih dikalangan remaja dan masih duduk di bangku SMA, maka untuk kategori skala perilaku konsumtif disini tergolong sedang. Selain itu, peneliti tidak melakukan pemilihan atas kategori komunitas penggemar yang diteliti, sehingga data yang didapatkan menjelaskan populasi keseluruhan dari komunitas yang diteliti, tanpa diberi penjelasan komunitas mana secara lebih lanjut.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

1. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat dijadikan sumber rujukan untuk menambah wawasan di dalam ilmu Psikologi khususnya di bidang Psikologi Sosial. Jika ingin melakukan penelitian selanjutnya, peneliti dapat menggunakan aspek aspek lain dari Konformitas, seperti: Aspek Normative (keinginan agar disukai) dan aspek informatif (keinginan untuk bertindak benar).
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar lebih memperhatikan kembali tentang fenomena dan masalah yang muncul di sekitarnya, sehingga dapat menemukan dan menyaring responden yang sesuai dengan variabel perilaku konsumtif agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih spesifik.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi remaja penggemar kpop diharapkan kedepannya untuk menghilangkan kebiasaan berbelanja suatu barang tanpa pemikiran yang rasional dan lebih bisa memilih kebutuhan mana yang lebih utama dan mana kebutuhan yang hanya berdasarkan memenuhi keinginan semata.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar penelitian ini dapat menjadi bahan acuan yang diperlukan untuk penelitian yang akan datang. Terutama penelitian tentang fenomena dan masalah budaya populer pada era modern saat ini.
3. Bagi masyarakat yang tahu dan menggemari budaya populer era modern seperti Korean Wave, agar dapat menunjukkan sikap bijaksana dalam menghadapi fenomena yang ada dan melakukan pembelian barang berdasarkan manfaatnya.