

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji korelasi didapatkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *sale proneness* dengan *purchase intention* konsumen *marketplace* di Kota Bekasi. Hal tersebut berarti bahwa konsumen yang memiliki *sale proneness* yang tinggi akan cenderung memiliki *purchase intention* yang tinggi pula.
2. Berdasarkan hasil uji kategorisasi subjek yang didapat bahwa konsumen *marketplace* di Kota Bekasi memiliki *sale proneness* dan *purchase intention* dalam kategorisasi tinggi.
3. Dengan hasil yang didapat, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan ada hubungan antara *Sale Proneness* dengan *purchase intention* konsumen *marketplace* Di Kota Bekasi diterima dan hipotesis nol (H_0) yang menyatakan tidak ada hubungan antara *Sale Proneness* dengan *purchase intention* konsumen *marketplace* Di Kota Bekasi ditolak.

5.2 Saran

Setelah selesai melakukan penelitian mengenai hubungan antara *sale proneness* dengan *purchase intention* konsumen *marketplace* di Kota Bekasi, maka peneliti ingin memberi saran kepada konsumen *marketplace* di Kota Bekasi dan bagi peneliti selanjutnya yang ini meneliti mengenai *sale proneness* dan *purchase intention*, yaitu :

5.2.1 Saran Praktis

1. Bagi konsumen *marketplace* di Kota Bekasi diharapkan tetap dapat mengelola atau mengontrol diri pada saat adanya *event*

Harbolnas supaya tidak melakukan pembelian secara impulsif yang sangat berlebihan sehingga dapat terjadi perilaku konsumtif yang berlebihan pula,

2. Konsumen *marketplace* di Kota Bekasi diharapkan menyalakan notifikasi *event* Harbolnas agar tidak melewatkan penawaran harga rendah yang ada pada produk di *marketplace*,

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan acuan atau referensi tambahan dalam penelitian selanjutnya.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan teori-teori baru.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan jika pengambilan data melalui aplikasi google formulir (*google form*), pastikan bahwa responden mengisi sesuai dengan karakteristik penelitian agar hasil perhitungan yang didapat sesuai dengan yang diharapkan.

