

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada hubungan antara variabel kepercayaan konsumen (X) dengan variabel *purchase intention* (Y), sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Besar hubungan antara kepercayaan konsumen dan *purchase intention* pada masyarakat Kota Bekasi termasuk dalam kategori rendah.
3. Arah hubungan antara kepercayaan konsumen dan *purchase intention* bernilai positif, yang artinya ada hubungan antara kepercayaan konsumen dan *purchase intention*, bahwa semakin tinggi kepercayaan konsumen maka semakin meningkat pula *purchase intention* sebaliknya semakin rendah kepercayaan konsumen semakin rendah pula *purchase intention*.
4. Mayoritas subjek pada variabel *purchase intention* berada pada kategori tinggi.
5. Mayoritas subjek pada variabel kepercayaan konsumen berada pada kategori tinggi.

Pada penelitian ini memiliki kekurangan yaitu keterbatasan waktu sehingga peneliti kurang memperketat atau menjaring subjek penelitian, dalam hal ini peneliti tidak mengontrol keadaan subjek saat melakukan pengisian kuesioner karena dilakukan secara *online* melalui *google form*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Bagi pelaku bisnis *online* diharapkan dapat mengkaji, mengembangkan, dan merumuskan strategi pemasaran serta mengetahui apa saja yang dibutuhkan konsumen agar menjadi toko yang dapat dipercaya.
2. Bagi konsumen yang ingin berbelanja *online* digarapkan agar lebih berhati-hati saat berbelanja agar tidak tertipu dan barang yang dibeli sesuai dengan keinginan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti dengan variabel yang serupa diharapkan dapat melakukan penelitian lebih mendalam agar hasil penelitian lebih baik. Serta dapat meneliti faktor lain yang mempengaruhi *purchase intention* seperti keamanan, privasi, dan manfaat yang dirasakan.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki referensi yang masih kurang, sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak referensi. Peneliti selanjutnya, sebaiknya menggunakan waktu secara baik agar dapat melakukan observasi dan wawancara untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.