

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Terdapat hubungan antara harga diri dengan kecenderungan perilaku narsistik pada Mahasiswa pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Variable kecenderungan perilaku narsistik dan harga diri memiliki data yang tidak berdistribusi tidak normal, memiliki varian data yang tidak homogen dan memiliki hubungan yang bersifat linear, dengan adanya pengaruh yang kuat dan penelitian ini memiliki hubungan yang positif
3. Hasil pada kategorisasi variable kecenderungan perilaku narsistik dan harga diri berada pada kategori rendah.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan beberapa saran yang telah mengusulkan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang di harapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang serupa. Saran ini juga diharapkan dapat berguna bagi Mahasiswa khususnya Mahasiswa pengguna Instagram dalam hubungannya dengan harga diri dan kecenderungan perilaku narsistik. Harga diri dan kecenderungan perilaku narsistik pada Mahasiswa pengguna Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berada pada kategorisasi rendah.

##### **5.2.1 Saran praktis**

Saran yang diberikan peneliti bagi para Mahasiswa khususnya Mahasiswa pengguna Instagram dengan Harga diri dan kecenderungan perilaku narsistik berada pada kategorisasi rendah, maka diharapkan Mahasiswa dapat meningkatkan harga diri dengan cara meningkatkan rasa syukur terhadap diri, belajar untuk menghargai diri sendiri dengan menerima kekurangan dan kelebihan yang dimiliki dengan selalu berpikir positif terhadap diri, dan tidak

membandingkan diri dengan orang lain. Mulailah bergaul dengan lingkungan yang dapat memberikan dampak positif dan mendukung.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku harga diri seperti penerimaan atau penghinaan, kepemimpinan atau popularitas, keluarga atau orang tua, keterbukaan atau kecemasan. Hal ini dikarenakan harga diri selain dipengaruhi faktor internal juga dipengaruhi oleh faktor eksternal atau lingkungan melalui pergaulan.
2. Populasi subjek penelitian ini kurang mengerucut, diharapkan untuk populasi selanjutnya untuk mempersempit wilayah penelitian. Sehingga dapat memperoleh hasil secara mendetail.
3. Ada baiknya untuk penelitian yang sejenis selanjutnya agar mengambil subjek dari fase perkembangan lain. Hal ini supaya diketahui adanya suatu perbedaan di tiap fase perkembangan lainnya.
4. Peneliti mencantumkan kriteria dalam penelitian ini hanya dengan menyatakan bahwa subjek yang diperlukan adalah Mahasiswa pengguna Instagram, hal ini kurang spesifik atau detail untuk dijadikan kriteria. Karna bisa saja yang menjadi responden adalah pengguna Instagram namun bukan pengguna aktif. Karna tidak semua subjek yang merespon itu sering membuka dan mengupload di Instagram. Maka dari itu, bagi penelitian selanjutnya agar mencantumkan kriteria dengan detail agar terhindar dari responden yang tidak sesuai dengan penelitian.