

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardani, T., (2011). Psikologi abnormal. Bandung; CV. Lubuk Agung.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi* (2<sup>nd</sup> ed). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar. (2017). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron & Byrne. (2012). Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga.
- Burhan. (2020). Penggunaan WhatsApp dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona. Katadata.co.id. diakses dari : <https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-Instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>
- Coopersmith. (1967). The Antecedent of Self esteem . San Francisco: W.H Freeman and Company.
- Etikan, Musa, & Alkassim. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics 5 (January 2016): 1–5. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>.
- Hertanto, E (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skala. In *Metodologi Penelitian*, 2. (Issue September, pp. 2-3). <https://www.academia.edu>
- Hurlock, E. B. (1980). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Gramedia.
- Hurlock, E. (1996). Psikologi perkembangan. Alih bahasa: dr. Med. Metasari T. & Dra. Muslichah Z. Jakarta: Erlangga
- Jazilah, N. (2017). Hubungan kesepian dengan ciri-ciri narsistik pada pelaku selfie di media sosial. *Naskah Publikasi*, 1–13. [http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/98/1/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/98/1/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)

- Jeko, L., (2017, 21 Maret). Sering dapat 'Likes' di Instagram? Ini Dampak Psikologisnya. Dilansir dari: <https://m.liputan6.com/teknoread/2903952/sering-dapat-likes-di-Instagram-ini-dampak-psikologisnya>
- Kristanto, S. (2012). Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook. *Journal of Social and Industrial Psychology* 1(1).
- McCain, J. L., Zachary G. B., Ariel H. R., Kristina M. C., Paul W., & Keith C. (2016). Personality and selfies: Narcissism and the Dark Triad. *Computers in Human and Behavior*, 64, 126-133
- Moon, J. H., Eunji L., Jung L., Tae R. C., & Yongjun S. (2016). The role of narcissism in self-promotion on Instagram. *Personality and Individual Differences*, 101, 22-25.
- Mo. (2014). Examining the mediating roles of microblog use in the relationship between narcissis, social anxiety, and social capital. *International Journal of Cyber Behavior Psychology and Learning*. 4(2), 58-75. doi: 10.4018/ijcbpl.2014040105.
- Myers. G. D., (2012). Psikologi Sosial (10). Jakarta: Salemba Humanika
- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). Swafoto Narsistik dan Harga Diri Remaja. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.20473/jpkm.v2i22017.103-110>
- Panek, E.T., Nardis., Y, & Konrath, S. (2013). Mirror or mgaphone? how relationships between narcissism and social networking site use differ on facebook and twitter. *Computers in Human Behavior*. 29. doi. 10.1016/j.chb.2013.04.012.
- Periantalo, J. (2016). Penelitian kuantitatif untuk psikologi (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2017). Penelitian kuantitatif untuk psikologi. Pustaka Pelajar.
- Periantalo. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi. Pustaka Pelajar.

- Priyatno. (2012). Cara Kilat Belajar Analisi Data Dengan SPSS 20.
- Rahmawati. (2018). Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan Narsisme Media Sosial Instagram pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta. Universitas Sriwijaya Indralaya: Yogyakarta.
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-component analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of its construct validity. *Journal of personality and Social Psychology*. 54(5), 890-902. Diambil dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/3379585>.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton: Princeton University Press.
- Sakti. (2015). Hubungan antara Kecendrungan Narsistik dengan Adiksi Jejaring Sosial pada Mahasiswa Pengguna Path. Universitas Negeri Makasar. Universitas Negeri Makasar: Makasar
- Santrock J W. (2013). *Adolescence (perkembangan remaja)*. Erlangga. Jakarta
- Sarwono, S. W & Meinarno, E. A. (2018). *Psikologi Sosial Edisi 2 (2<sup>nd</sup> ed)*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Siyoto & Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryanto. (2010, 10 April 26). *Mahasiswa AS kecanduan internet*. Diunduh pada 13 Oktober 2017. dari : <http://www.antaraneews.com/berita/184267/Mahasiswa-as-kecanduan-internet>
- Wibowo, Y. (2018). *Hubungan Self-Esteem Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Narsisme Di Kalangan Siswa Kelas Viii*

*Smpk Penabur Bintaro Jaya. Universitas Persada Indonesia Y.A.I:*  
Jakarta

Widhiarso. (2011). *Mengaplikasikan Uji-t untuk Membandingkan Gain Score antar Kelompok dalam Eksperimen.* Yogyakarta: FP UGM

Winarso, B. (2015, 17 September). *Apa itu Instagram, Fitur dan cara Menggunakannya.* Tulisan pada : <https://dailysocial.id/post/apa-itu-Instagram>

