

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK *FASHION*
PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

Oleh :

Nur Hafifah

201710515192



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Kontrol Diri dengan
Perilaku Konsumtif Produk *Fashion*
Pada Mahasiswi
Nama Mahasiswa : Nur Hafifah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515192
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 juli 2021

Bekasi, 23 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog

NIDN : 0301018405

Penguji I : Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0326107706

Penguji II : Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN : 0321126303

MENGETAHUI,

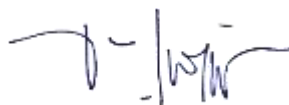
Ketua Program Studi Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN : 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Produk *Fashion* Pada Mahasiswi" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 23 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Nur Hafifah

201710515192

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Kontrol Diri dengan
Perilaku Konsumtif Produk *Fashion*
Pada Mahasiswi
Nama Mahasiswa : Nur Hafifah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515192
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2021



Bekasi, 23 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN :0321126303

Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0326107706

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi Studi Ilmu Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol.(Pur) Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Netty Merdiaty, MM.,M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi hingga penulis tuntas menyelesaikan skripnya.
4. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi.
5. Ibu Lenny Utama Afriyenti, M.Psi.,Psikolog selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan-masukan untuk kelanjutan skripsi saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kedua Orang Tua saya serta kakak dan adik-ku tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa untuk saya.
8. Teman seperjuangan skripsi ku Asma, Andini, Chica, dan Choirunnisa yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
9. Seluruh sahabat-ku, teman-teman seperbimbingan dan teman-teman

seperjuangan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semua keceriaan dan kenangan selama masa perkuliahan dan selalu mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Penulis dengan senang hati untuk menerima dan sangat menghargai kritik serta saran – saran yang sifatnya membangun.

Bekasi, 23 Juli 2021



Nur Hafifah
201710515192

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Ketertarikan Produk <i>Fashion</i> di Setiap Fakultas.....	3
Gambar 2. 1 Dinamika Variabel	23



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	10
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Uraian Variabel	13

2.1.1 Perilaku Konsumtif	13
2.1.1.1 Definisi Perilaku Kosumtif	13
2.1.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif	14
2.1.1.3 Faktor Perilaku Konsumtif	15
2.1.2 Kontrol Diri.....	17
2.1.2.1 Definisi Kontrol Diri	17
2.1.2.2 Aspek Kontrol Diri.....	18
2.2 Mahasiswi.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Tipe Penelitian.....	24
3.2 Identifikasi Variabel penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel penelitian	24
3.3.1 Perilaku Konsumtif	24
3.3.2 Kontrol Diri.....	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4.1 Populasi Penelitian.....	25
3.4.2 Sampel Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Instrumen Penelitian	26
3.5.1.1 Skala Perilaku Konsumtif	27
3.5.1.2 Skala Kontrol Diri	28

3.5.2 Validitas dan Realibilitas	30
3.5.2.1 Validitas	30
3.5.2.2 Reliabilitas.....	33
3.6 Analisis Data	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	35
4.1.1 Subjek Penelitian	35
4.2 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	35
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.3 Hasil Penelitian.....	37
4.3.1 Uji Asumsi	37
4.3.2 Kategorisasi Subjek Penelitian	38
4.3.2.1 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	38
4.3.2.2 Kategorisasi Kontrol Diri.....	40
4.3.3 Uji Hipotesis	42
4.3.3.1 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	42
4.4 Pembahasan.....	43
BAB V.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
5.2.1 Saran Praktis	48

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Butir Item	52
Lampiran 2 – Verbatim Wawancara	58
Lampiran 3- Surat Izin Penelitian	63
Lampiran 4 – Coding Tryout.....	64
Lampiran 5- Hasil Coding Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 6 - Hasil SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas	67
Lampiran 7– Hasil Olah Uji Asumsi.....	69
Lampiran 8 - Hasil SPSS Kategori Skor	71
Lampiran 9 – Hasil Uji Hipotesis.....	72
Lampiran 10– Survei Ketertarikan Produk Fashion di Setiap Fakultas	73
Lampiran 11 – Hasil Survei Fakultas Ilmu Komunikasi.....	74
Lampiran 12– Kuesioner Tryout Penelitian.....	76
Lampiran 13– Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 14 – Kartu Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 15 – Hasil Turnitin.....	84

ABSTRACT

Nur Hafifah, 201710515192. The Relationship of Self-Control with Consumptive Behavior of Products Fashion in College Students

The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and consumptive behavior of products fashion female students'. This study uses correlational quantitative research methods. The subjects in this study were students of the faculty of communication science class 2017 and 2018, with data collection techniques using the *purposive sampling* technique. The sample in this study amounted to 135 subjects which were calculated based on the total population of 2017 and 2018 students, which amounted to 204 subjects using the slovin formula. The measuring instrument of this research is a consumptive behavior scale and a self-control scale using a Likert scale. Based on the results of the analysis using the Pearson product moment correlation, it is known that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in female students with a significant value of 0.000 ($p < 0.05$) with a correlation value of -0.624 ** which means that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in female students in this study. These results indicate that the higher the self-control, the lower the consumptive behavior, and vice versa, the lower the self-control, the higher the consumptive behavior of female students towards fashion products.

Keywords : *Self Control, Consumptive Behavior, Collage Student*

ABSTRAK

Nur Hafifah, 201710515192. Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Produk *Fashion* Pada Mahasiswi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif produk *fashion* mahasiswi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswi fakultas ilmu komunikasi angkatan 2017 dan 2018, dengan teknik pengambilan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 135 subjek yang dihitung berdasarkan jumlah populasi mahasiswa angkatan 2017 dan 2018 yang berjumlah 204 subjek menggunakan rumus slovin. Alat ukur penelitian ini berupa skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri dengan menggunakan skala likert. Berdasarkan hasil analisis menggunakan korelasi *pearson product moment* diketahui bahwa terdapat hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif produk *fashion* pada mahasiswi dengan nilai signifikan sebesar 0.000 ($p < 0.05$) dengan nilai korelasi sebesar -0.624 ** yang berarti terdapat hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif produk *fashion* pada mahasiswi dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri maka perilaku konsumtif akan semakin rendah begitupun sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswi terhadap produk *fashion*.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswi.