

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil Penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif produk *Fashion* Pada mahasiswi. Hubungan tersebut bersifat negatif menunjukkan adanya hubungan yang tidak searah antara kedua variabel tersebut artinya semakin tinggi Kontrol Diri maka Perilaku Konsumtif akan semakin rendah, begitu pun sebaliknya semakin rendah Kontrol Diri maka Perilaku Konsumtif akan semakin tinggi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Hasil kategori skor sedang pada kedua variabel menunjukkan bahwa terdapat kemungkinan bagi mahasiswi untuk mengalami perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* sehingga dirasa perlu bagi para mahasiswi untuk mengikuti kegiatan webinar atau wawasan keilmuan yang diharapkan bisa mengubah pola pikir mahasiswi untuk mengurangi tingkat konsumtif terhadap produk *fashion* yang berlebihan.
2. Bagi para mahasiswi sebaiknya diharapkan dapat mengubah sikapnya agar tidak mudah terpengaruh dalam hal berbelanja produk *fashion* dengan cara melakukan kegiatan yang lebih bermanfaat dalam memanfaatkan waktu luang seperti membuat daftar rencana terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian produk *fashion*, menetapkan skala prioritas dalam berbelanja, membuat anggaran belanja dan mulai belajar berinvestasi.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seperti motivasi, kepribadian, kelompok sosial dan konsep diri.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan skala likert dengan empat skala pilihan agar peneliti menjadi lebih akurat karena pilihan netral tidak dapat digunakan dalam kuisisioner penelitian sehingga tidak menimbulkan *central tendency effect*.
3. bagi peneliti selanjutnya lebih memperhatikan kriteria subjek penelitian agar skala yang diberikan sesuai dengan subjek yang sesuai.

