

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01).
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Empati*, 6(1), 332-337.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Belajar.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk *fashion* pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *eBiomedik*, 3(1).
- Dudija, N. (2011). Perbedaan motivasi menyelesaikan skripsi antara mahasiswa yang bekerja dengan mahasiswa yang tidak bekerja. Universitas Ahmad Dahlan.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. Routledge Classics.
- [Gensindo.sindonews.com \(2019\) hobi belanja mahasiswi habiskan puluhan juta perbulan](https://www.gensindo.com/2019/09/10/hobi-belanja-mahasiswa-habiskan-puluhan-juta-perbulan/)
- Ghufron & Risnawati. (2011). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Handayani, k. T. (2020). Hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap k-pop pada mahasiswa uin suska riau (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).
- Henrietta, P. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 6.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- kompas.com (2018) [80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita](#)
- [kompas.com \(2019\) tak Cuma perempuan laki-laki-juga-doyan-belanja-produk-fashion](#)
- Lina, & rosyid, h. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus o f control pada remaja putri lina. *Psikologika*, 2(4), 5–13. Journal.uui.ac.id
- [Liputan6.com\(2020\)riset-penjualan-e-commerce-selama-pandemi-didominasi-produk-fesyen](#)
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (2002). Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Munandar, A.S., (2001). Psikologi Industri dan Organisasi. Depok : Penerbit Ningsih, R. A. S., & Bawono, Y. (2017). Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk X dengan citra diri remaja putri. *MEDIAPSI*, 2(1), 45-50. Universitas Indonesia: UI Press.
- Paramita, P., Ridwan, H., & Nastiti, H. (2020, January). Analisis Keputusan Pembelian Pakaian UNIQLO di Gandaria City, Jakarta Selatan. In Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Belajar.

- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS* (Ridwan (ed.)). CV Andi.
- Rachma, D. A. (2017). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif *fashion* pakaian pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rahayuningsih, Yulia, D. (2011). Jurnal Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2020). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia: Jurnal Mahasiswa Psikologi Online*, 1(1), 94-97.
- Santrock, j. W. (2012). Life-span development (n. I. Sallama (ed.); 13th ed.). PT Gelora Aksara Pratama.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *Fashion* pada Mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 6(3).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sukari, Larasati, A., Mudjijono, & Susilantini, E. (2013). Perilaku konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (Bpnb).
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan. Bandung: Alfabeta.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Sosial* (1st ed.). Pranamedia Group
- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2018). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Self-regulation and self-control*, 173-212.
- Tangkudung, J. P. (2014). Proses adaptasi menurut jenis kelamin dalam menunjang studi mahasiswa fisip universitas sam ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 597-603
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi (Konsep, Teori, dan Penerapan)*. In UB Press. Malang.
- Waryanti, T. (2018). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Wiliawanto, W., Bernard, M., Akbar, P., & Sugandi, A. I. (2019). Penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Question Student Have Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Matematik Siswa SMK. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 139-148.