

**Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying Tendency*  
pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara  
Jakarta Raya yang Melakukan Belanja Online.**

**Skripsi**

**Oleh :  
Arifatun Nur Thoyyibah  
201710515113**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol diri dengan Impulsive buying Tendency pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang Melakukan Belanja

Nama Mahasiswa : Arifatun Nur Thoyyibah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515113


Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2021

Bekasi, 23 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN 0317128504

Pembimbing II



Andreas Corsini W, S.Fil., M.A

NIDN 0316028901

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kontrol diri dengan  
Impulsive Buying Tendency pada Mahasiswi  
Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara  
Jakarta Raya yang Melakukan Belanja  
Online

Nama Mahasiswa : Arifatun Nur Thoyyibah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515113

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2021

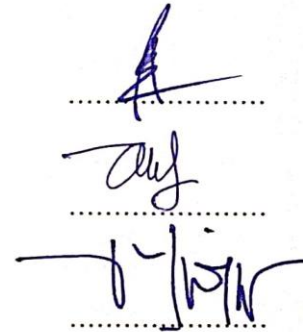
Jakarta, 23 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog  
NIDN 0307069001


Penguji I : Andreas Corsini W, S. Fil., M.A  
NIDN 0316028901

Penguji II : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog  
NIDN 0317128504



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN 0314078503

Dekan Fakultas  
Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN 0317128504

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi/tesis\* yang berjudul Hubungan Antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying Tendency* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis\* ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Desember 2018  
Yang membuat pernyataan,



Arifatun Nur Thoyyibah  
201710515113

## ABSTRAK

**Arifatun Nur Thoyyibah. 20171515113.** Hubungan antara kontrol diri dengan impulsive buying tendency pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Mahasiswi melakukan pembelian tidak terencana secara *online* dan mengabaikan segala resiko seperti menghabiskan tabungan hingga menggunakan uang SPP untuk melakukan pembelian secara online. Mahasiswi yang melakukan pembelian mendadak memiliki kecenderungan impulsive buying. Salah satu yang dapat mengontrol perilaku tersebut adalah kontrol diri, kontrol diri sangat berperan dalam mengendalikan perilaku kecenderungan impulsive buying pada mahasiswi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive buying tendency* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang Melakukan Belanja *Online*. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi fakultas psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebanyak 100 orang dengan teknik *convenience sampling*. Menganalisis data menggunakan uji korelasi *spearman's*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negative antara kontrol diri dengan impulsive buying tendency dengan koefisien korelasi -0,226 dan  $p = 0,024$ . Saran untuk penelitian selanjutnya agar mencari dan membaca referensi lain mengenai *impulsive buying tendency*.

**Kata kunci :** *impulsive buying tendency, kontrol diri, mahasiswi yang melakukan belanja online.*

## ABSTRACT

**Arifatun Nur Thoyyibah. 20171515113.** The Relationship between Self-Control and Impulsive Buying Tendency: Study of Faculty of Psychology student, Bhayangkara University

Students make unplanned purchases online and ignore all risks, such as spending savings to using tuition money to make online purchases. Students who make impulsive purchases have an impulsive buying tendency. One that can control this behavior is self-control; self-control is very instrumental in controlling impulsive buying tendencies in female students. This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying tendency in students of the Psychology Faculty, Bhayangkara University, Greater Jakarta, who do online shopping. The subjects in this study were students of the psychology faculty of Bhayangkara University, Greater Jakarta, as many as 100 people using the convenience sampling technique. Using *spearman's*, data were analyzed, showing a negative relationship between self-control and impulsive buying tendency with a correlation coefficient of -0.226 and  $p = 0.024$ . Suggestions for further research are to find and read other references regarding impulsive buying tendency.

***Keywords: impulsive buying tendency, self-control, University's female students who do online shopping***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala Puji bagi Allah SWT yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan pada nabi Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Mira Sekar Arumi., M.Psi., Psikolog selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi arahan selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog selaku ketua penguji yang telah memberikan saran pada saat seminar proposal, seminar hasil, hingga sidang skripsi.
3. Kedua orang tua, bapak Sarjono dan Ibu Wartini serta keluarga yang tiada hentinya memberikan doa kepada penulis.
4. Kepada sahabat yaitu Reza, Vemi, Katarina, Wulan, aw. Terimakasih atas support yang diberikan untuk penulis.
5. Seluruh teman-teman angkatan 2017 Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.
6. Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang sampai di titik ini, terimakasih karena sudah bangkit dari keterpurukan pada saat kehilangan mama dipertengahan semester, terimakasih karena sudah berhasil lulus tepat waktu.

Dalam Penulisan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini serta bermanfaat bagi para pembaca.

Bekasi, 23 Juli 2021

Arifatun Nur Thoyyibah

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Uraian Keaslian Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Uraian Variabel .....	15
2.1.1 <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	15
2.1.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	15
2.1.1.2 Karakteristik <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	16
2.1.1.3 Faktor-faktor <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	18
2.1.2 Kontrol Diri .....	19
2.1.2.1 Definisi Kontrol Diri .....	19
2.1.2.2 Aspek Kontrol Diri .....	20



2.3	Hubungan Antar Variabel .....	21
2.4	Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>24</b>
3.1.	Tipe Penelitian.....	24
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
3.3.	Definisi Oprasional Variabel Penelitian .....	25
3.3.1.	Definisi Oprasional <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	25
3.3.2.	Definisi Oprasional Kontrol Diri .....	25
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.4.1.	Populasi .....	25
3.4.2.	Sampel Penelitian .....	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1.	Instrumen penelitian .....	27
3.5.2.	Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.6.	Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1.	Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian .....	36
4.2.	Pelaksanaan Penelitian .....	36
4.2.1.	Persiapan Penelitian .....	36
4.2.2.	Pelaksanaan.....	37
4.3.	Hasil Penelitian.....	37
4.3.1	Uji Asumsi Dasar.....	38
4.3.2	Kategorisasi Subjek Penelitian .....	39
4.3.3	Uji Hipotesis .....	42
4.4.	Pembahasan.....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>47</b>
5.1.	Kesimpulan .....	47
5.2.	Saran.....	48

5.2.1	Saran Praktis .....	48
5.2.2	Saran bagi penelitian selanjutnya .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>54</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Pembelanjaan online .....	7
Tabel 1.2 Profil-Sosio Ekonomi .....	8
Tabel 3.1 Pemberian skor pada skala <i>likert</i> .....	27
Tabel 3.2 <i>Blue Print Impulsive Buying Tendency</i> .....	28
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Kontrol Diri.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Kontrol Diri.....	32
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas .....	33
Tabel 3.7 Reliabilitas pada kedua Skala .....	34
Tabel 3.8 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Asumsi.....	38
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Variabel <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	39
Tabel 4.3 Kategorisasi Subjek <i>Impulsive Buying Tendency</i> .....	40
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik Variabel kontrol diri.....	41
Tabel 4.5 Kategorisasi Subjek Penelitian Variabel Kontrol diri .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's</i> .....	42