

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying tendency* pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang melakukan belanja online
2. Kekuatan hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying tendency* pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang melakukan belanja online memiliki hubungan yang lemah
3. Adanya hubungan yang berlawanan antara kontrol diri dengan *impulsive buying tendency* pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang melakukan belanja online yang memiliki hubungan negative
4. Kategorisasi *impulsive buying tendency* pada mahasiswi fakultas psikologi universitas bhayangkara Jakarta raya di dominasi oleh kategori sedang dan kontrol diri di dominasi kategori tinggi

5.2. Saran

5.2.1 Saran Praktis

Bagi mahasiswi hendaknya selalu menjaga kontrol diri untuk memikirkan jangka panjang saat melakukan pembelian tidak terencana secara online, supaya tidak menimbulkan dampak negatif bagi dirinya sendiri maupun orang lain disekitarnya.

5.2.2 Saran bagi penelitian selanjutnya

- a. Peneliti disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain yang berkaitan dengan kondisi atau situasi yang terjadi pada saat melakukan penelitian.
- b. Pada kondisi pandemi peneliti disarankan menggunakan faktor eksternal seperti ketersediaan uang, penampilan produk, dan sebagainya. Jika kondisi pandemi telah usai peneliti disarankan menggunakan faktor internal seperti self esteem, self image, mood dan sebagainya.