

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Peranan internet dalam penjualan dapat memberikan dampak positif bagi pelaku usaha. Penjualan *skin care* merupakan peluang bisnis yang sedang berkembang saat ini dikarenakan perawatan kulit(*skin care*) sudah hampir menjadi kebutuhan pokok masyarakat baik laki-laki dan terutama perempuan, dikarenakan penampilan fisik dapat digunakan sebagai modal untuk bersosialisasi dengan masyarakat umum. dengan perkembangan zaman saat ini manusia hidup pada era 4.0 maka sistem informasi berbasis web sangat membantu dalam meningkatkan strategi marketing penjualan yang akan menciptakan keberhasilan perusahaan, oleh sebab itu *website* sangat diperlukan untuk memaksimalkan pelayanan yang akan disediakan oleh perusahaan tersebut.

Leticia House of Beauty merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk kecantikan yang menjual berbagai jenis *Skin Care* untuk perawatan wajah dan badan, seperti produk *cream* jerawat, *cream* pencerah wajah, *hand and body lotion* dan berbagai produk lainnya. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2015 atas tujuan untuk meramaikan bisnis penjualan yang merupakan peluang usaha yang cukup menjanjikan dari segi keuntungan. Leticia House Of Beauty berlokasi di Jl. Kelapa Puan Timur IV Blok NB No. 1 Kel. Kelapa Gading Permai Kec. Jakarta Utara. Perusahaan ini mempunyai pelanggan yang cukup banyak, baik dari Jakarta, Tangerang, sekitar Jabodetabek bahkan diluar pulau jawa, Dengan seiring berkembangnya waktu perusahaan mengalami perkembangan peningkatan permintaan produk semakin meningkat.

Dalam sistem penjualan produk masih dilakukan dengan cara mendatangi toko tersebut atau menggunakan sistem marketing melalui media social berbasis *WhatsApp*.

Sehingga untuk penulisan tugas akhir ini penulis ingin membuat sistem informasi pemesanan berbasis *web*. Karena pemesanan dari produk Leticia House

Of Beauty masih menggunakan sosial media. Dengan adanya sistem pemesanan menggunakan web maka peluang pemasaran semakin luas. Sehingga lebih banyak menarik pelanggan .

Dalam Penelitian ini, metode perancangan sistem menggunakan *Waterfall*. Alasan penulis menggunakan metode *Waterfall* karena Model ini menggunakan pendekatan secara berurutan yang dimulai dari tahap perencanaan konsep, pemodelan (*design*), implementasi dan pengujian.

Melihat masalah yang ada, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan pembuatan sistem informasi yang baru yaitu berbasis *web*. Dengan tujuan mengembangkan, meningkatkan dan mempromosikan perusahaan agar mampu bersaing di era digital. Untuk itu peneliti mengangkat judul penelitian yaitu “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *SKIN CARE* BERBASIS *WEB* DENGAN METODE *WATERFALL* PADA LETICIA HOUSE OF BEAUTY“.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan di selesaikan yaitu :

1. Bagaimana cara memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan dengan mudah tanpa harus datang ke toko.
2. Bagaimana cara untuk pelaku usaha mempromosikan toko serta produk yang di kelola.
3. Penjualan masih menggunakan media sosial.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah pada skripsi ini adalah Bagaimana memanfaatkan teknologi sistem informasi sebagai media penjualan dan media informasi untuk mempermudah konsumen dalam mencari produk kecantikan yang di inginkan.

1.4 Batasan Masalah

1. Membuat sistem informasi penjualan *Skin Care* berbasis *web* di Leticia House of Beauty.
2. Sistem ini membahas tentang pembelian, penjualan, riwayat pembelian dan stok barang di Leticia House of Beauty.
3. Sistem ini menampilkan informasi apa saja produk yang di jual di Leticia House of Beauty.

1.5 Tujuan Penelitian

1. Melakukan perancangan sistem informasi penjualan yang meliputi penjualan produk dan pemesanan produk serta transaksi penjualan produk *Skin Care* yang mudah dipahami dan digunakan.
2. Meningkatkan pemasaran produk di Leticia House Of Beauty untuk mencapai target penjualan
3. Meningkatkan kinerja Perusahaan Leticia House of Beauty. Dalam melakukan penjualan dengan berbasis *web*

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu

1. Memberikan informasi kepada pelanggan, khususnya pelanggan yang berada diluar kota dengan media internet pelanggan dapat mendapatkan informasi tentang produk dan dapat memesan produk tersebut tanpa perlu datang ke toko.
2. Memperluas jangkauan pemasaran penjualan produk.

1.7 Tempat dan waktu

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan tempat dan waktu pelaksanaan sebagai berikut :

Tempat : Leticia House of Beauty
Waktu : 14 Agustus 2020
Alamat : Jl. Kelapa Puan Timur IV Blok NB No. 1 Kel. Kelapa
Gading Permai Kec. Jakarta Utara

1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan sebuah masalah yang logis. Digunakan metode penelitian deskriptif yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi secara sistematis, faktual dan akurat. Yaitu metode pengumpulan data :

1.8.1 Observasi

Teknik yang digunakan dengan cara terjun langsung kelapangan untuk menganalisa dan mengumpulkan data untuk mengetahui permasalahan yang ada.

1.8.2 Wawancara

Wawancara adalah sebuah percakapan yang mengarah pada suatu masalah yang ada dan merupakan proses tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih yang saling bertatap muka.

1.8.3 Studi Pustaka

Teknik yang dilakukan untuk pengumpulan data yang bersifat teori dan mendukung penulisan dengan mencari referensi yang berhubungan dengan pemecahan masalah tersebut.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan penulisan dalam penelitian skripsi ini terdiri dari beberapa bab yang terstruktur, antara lain :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang bertujuan untuk merancang dan membangun sistem.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori mengenai konsep dasar yang berkaitan dengan sistem serta hal-hal yang mendukung sistem tersebut dapat digunakan pada objek untuk melakukan penelitian.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang objek penelitian, prosedur dan spesifikasi sistem berjalan, permasalahan, alternatif pemecahan masalah, analisa sistem yang diusulkan, dan metode penelitian.

4. BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini penjelasan perancangan Sistem Informasi Penjualan *Skin Care* Berbasis *Web* Dengan Menggunakan metode *Waterfall* dan menjelaskan alur pembuatan, desain, hingga penggunaan aplikasi.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan kesimpulan serta saran agar adanya pengembangan lebih baik kembali.