

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi pada era globalisasi saat ini yang semakin maju dan membuat kebutuhan akan suatu informasi yang cepat dan tepat semakin banyak dibutuhkan. Media internet terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas di seluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses ke dalam jaringan dapat saling berkomunikasi melalui berbagai data file, gambar, teks, dan sebagainya selama 24 jam serta dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Pemanfaatan internet sebagai media informasi dan promosi belum di pergunakan secara maksimal pada perusahaan yang bergerak di bidang penjualan.

Perusahaan penjualan membutuhkan sistem penjualan yang lebih optimal dalam mencari pelanggan atau pembeli. Saat ini suatu bidang usaha, tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media yang mempermudah perusahaan dalam sebuah penjualan yang lebih efektif dan efisien.

Dan sekarang Perusahaan telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, dan pembelian guna memberikan kemudahan bagi pengguna (*user*) yang membutuhkan. Maka dari itu penulis ingin menerapkan penggunaan aplikasi web di Showroom THB Motor Sport Bekasi.

Showroom THB Motor Sport Bekasi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif. Showroom THB Motor Sport Bekasi berdiri sejak tahun 2011 yang beralamat di ruko blok Q No.29 pejuang, RT.003, RW.027, Jl. Taman Harapan Baru Raya. Showroom THB Motor Sport Bekasi menjual jenis sepeda motor antara lain yaitu kawasaki, honda, dan yamaha dengan dua kategori sepeda motor yaitu sport dan metic. Penjualan dilakukan pada konsumen dengan pemasaran yang masih menggunakan cara yang

sederhana, yaitu melakukan promosi dalam bentuk brosur yang dibagikan kepada orang-orang yang berada di jalan dan melalui media sosial seperti whatsapp messenger, facebook dan instagram. Cara promosi seperti ini belum optimal pada zaman sekarang karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Showroom THB Motor Sport Bekasi. Jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Showroom tersebut.

Dalam proses pengolahan data pembelian dan penjualan sepeda motor di Showroom THB Motor Sport Bekasi masih menggunakan cara manual atau pencatatan pada kwitansi dan buku sebagai penyimpanan data. Walaupun data yang telah disimpan dalam pembukuan atau dokumen sudah berjalan dengan cukup saat ini, akan tetapi proses dalam pencarian data konsumen mengalami kendala dan sangat memakan waktu untuk mencari data tersebut. Masalah ini yang sering terjadi, bukan hanya itu saja penyimpanan data penjualan beresiko data rusak atau hilang. Berikut ini adalah data penjualan pada showroom madiun motor sport.

Tabel 1.1 Hasil data penjualan pada bulan Januari s.d Oktober 2020.

PRODUK MOTOR	MERKEK MOTOR	JUMLAH PENJUALAN
Kawasaki	Ninja 250 ABS SE	7 Motor
Kawasaki	Ninja 250 Fi	5 Motor
Kawasaki	Ninja MONO	3 Motor
Kawasaki	Ninja 250 ABS	7 Motor
Kawasaki	Ninja R	5 Motor
Kawasaki	Ninja RR	8 Motor
Kawasaki	Ninja 250	7 Motor
Kawasaki	Ninja 250 ABS LTD	6 Motor
Kawasaki	Ninja 250 SE	5 Motor
Honda	CBR 150	3 Motor
Honda	PCX	4 Motor
Yamaha	Vixion R	2 Motor
Yamaha	NMAX	4 Motor

Yamaha	MT 25	1 Motor
Yamaha	R 25	3 Motor

Sumber: Showroom Madiun Motor Sport, (2020)

Berikut daftar Harga Penjualan Sepeda Motor di Showroom THB Motor Sport :

Tabel 1.2 Harga penjualan motor di Showroom THB Motor Sport

Produk Motor	Merek Motor	Kilometer Motor	Tahun Motor	Harga Motor
Yamaha	X-Max 250	5.000 Ribu	2018	Rp 48.000.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	3.000 Ribu	2016	Rp 48.000.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	2.000 Ribu	2016	Rp 48.000.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	4.000 Ribu	2018	Rp 44.000.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	2.000 Ribu	2018	Rp 44.000.000
Kawasaki	Ninja 250 karbu	13.000 Ribu	2018	Rp 33.500.000
Honda	CBR 250	9.000 Ribu	2017	Rp 47.500.000
Yamaha	R25	11.000 Ribu	2017	Rp 38.000.000
Yamaha	R15	5.000 Ribu	2018	Rp 25.890.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	2.000 Ribu	2016	Rp 47.000.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	3.000 Ribu	2016	Rp 47.000.000
Kawasaki	Ninja 250 Fi	2.000 Ribu	2016	Rp 45.000.000

Sumber: Showroom Madiun Motor Sport, (2020)

Dikarenaka sistem manual yang masih konvensional pada saat ini, untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka perlu dibangun suatu sistem

yang terkomputerisasi. Sistem ini akan terintegrasi langsung dengan database.

Seperti yang telah diterangkan di atas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk informasi penjualan dan promosi. Sistem yang akan dibangun ini bersifat online berbasis web, sehingga segala data dan informasi mengenai penjualan sepeda motor di Showroom THB Motor Sport ini dapat diakses lebih mudah serta efisien dan efektif.

Keberadaan sistem web akan dapat meningkatkan efektivitas penjualan pada showroom, maka diperlukan sebuah program berbasis web yang mendukung dalam proses penjualan pada Showroom THB Motor Sport Bekasi maka untuk menjadikan bahan penulisan skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR BEKAS BERBASIS WEB PADA SHOWROOM THB MOTOR SPORT BEKASI”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Penjualan masih melakukan promosi dalam bentuk brosur dan media sosial.
2. Belum adanya pemanfaatan teknologi yang dikhususkan untuk menangani penjualan di showroom tersebut.
3. Belum menerapkan sistem database sehingga data-data tidak tersimpan dengan baik.
4. Kekurangan informasi tentang daftar harga-harga kendaraan bermotor yang telah ditetapkan oleh Showroom THB Motor Spot Bekasi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Masalah yang telah diuraikan, Dengan ini merumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana cara merancang aplikasi Showroom THB Motor Spot Bekasi berbasis web ?



1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah :

1. Data-data penunjang informasi pada perusahaan.
2. Pembangunan sistem informasi menggunakan dengan metode waterfall.
3. Penyimpanan data-data penunjang menggunakan database MySQL.
4. Bahasa pemrogram yang digunakan menggunakan PHP dan MySQL.
5. Perancangan sistem informasi ini hanya mencakup nama produk, merek, jumlah kilometer, jumlah barang, harga barang, laporan, dan konfirmasi struk pembayaran.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian yang di dapatkan adalah sebagai berikut:

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian dan pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah :

1. Untuk merancang dan membuat sistem informasi penjualan Showroom THB Motor Spot Bekasi
2. Untuk memberikan solusi dalam meningkatkan pengolahan data.
3. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media web atau internet yang dapat membantu devisi marketing atau pemasaran dalam memasarkan motor sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh kalangan masyarakat.

4. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.



1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Calon pembeli mendapatkan informasi motor yang diinginkan melalui web.
2. Aktivitas mempersingkat waktu dan lebih efisien dalam biaya, karena pembeli tidak perlu datang langsung ke Showroom THB Motor Sport Bekasi hanya untuk melihat motor ataupun promo yang ada.
3. Kemampuan dapat digunakan sebagai penginputan data sepeda motor atau produk dari showroom.

1.6 Tempat Waktu Penelitian

1.6.1 Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang di lakukan penulis adalah Showroom THB Motor Sport yang bergerak di bidang otomotif dan beralamat di Jl.Taman Harapan Baru Raya, RT.003 RW.027 ruko blok Q No.29 pejuang.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang di lakukan penulis pada Showroom THB Motor Sport Bekasi adalah 29 Febuari 2020 – 2 Maret 2020.

1.7 Metode Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa metodologi yang digunakan antara lain sebagai berikut:

1.7.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam melakukan pengumpulan data adalah wawancara, observasi, dan pustaka antara lain sebagai berikut:

1. Wawancara

Kegiatan yang dilakukan untuk melakukan data dengan wawancara tanya jawab lisan kepada karyawan Showroom dan penulis mendapatkan banyak informasi mengenai masalah dan kendala yang dialami selama ini. Wawancara juga dilakukan kepada Bpk. Sumali selaku Pemilik Showroom Madiun THB Sport Bekasi.

2. Observasi

Kegiatan yang dilakukan yaitu melakukan pengamatan dan melakukan pencatatan tinjauan langsung ke Showroom THB Motor Sport Bekasi, Dokumentasi adalah sejumlah data yang didapat dari perusahaan untuk memperoleh sebuah informasi yang diperlukan.

3. Pustaka

Metode ini dilakukan penulis dengan mencari sumber-sumber sistem informasi yang dilakukan dengan membaca buku-buku, jurnal terkait sistem informasi dan internet dengan masalah sistem informasi yang terlampir pada daftar pustaka. Selain itu juga penulis melakukan pengumpulan data mengenai sistem penjualan motor dan data yang berhubungan dengan penelitian.

1.7.2 Metode Analisis

Penilaian hal ini digunakan sebuah diagram UML (Unified Modelling Language). diantaranya ada Use Case Diagram, Sequence Diagram dan Activity Diagram.

1.7.3 Metode Pengembangan Sistem

Pengetahuan dalam pengembangan sistem informasi penjualan terdapat suatu penerapan struktur pengembangan perangkat lunak yang memberikan panduan untuk menyelesaikan pengembangan sistem. Adapun metode yang digunakan adalah Metode pengembangan sistem

menggunakan Metode Waterfall karena model ini sangat sistematis jika digunakan untuk pengembangan software.



1.7.4 Metode Pengujian

Kemampuan dalam Metode pengembangan ini dilakukan dengan metode black box, black box sendiri merupakan pengujian terhadap fungsionalitas input atau output dari suatu perangkat lunak. Pada saat testing Penguji mendefenisikan sekumpulan kondisi input kemudian melakukan sejumlah pengujian terhadap program sehingga menghasilkan suatu output yang nilainya dapat di evaluasi.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk menyelesaikan penelitian agar lebih dipahami lebih jelas skripsi ini, maka materi-materi yang tertera pada skripsi ini diklasifikasikan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini di bahas mengenai teori dasar yang mendukung dalam penelitian diantaranya tetang teori dasar, pemrograman web, interaksi manusia dan komputer, metode pengembangan perangkat lunak, pemodelan UML, serta penjelasan tentang komponen-komponen yang menunjang realisasi alat dan perangkat lunak yang digunakan serta kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang pengumpulan data. Metode yang diimplementasikan pada penelitian yaitu metode pengembangan sistem baik perangkat lunak maupun perangkat keras.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini membahas mengenai perancangan sistem meliputi implementasi perangkat lunak dan perangkat lunak dan perangkat keras pengendali, pengujian dan implementasi Pada perangkat lunak meliputi implementasi database, class dan penginstallan aplikasi. Pembahasan meliputi kinerja perangkat lunak dan perangkat keras dan implementasi penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas garis besar kesimpulan yang di ambil dari hasil penelitian, juga berisi saran-saran yang bermanfaat untuk pengembangan sistem kendali jarak jauh berikutnya.

