

Cara Efektif Mengelola Keuangan Bisnis

Oleh : Matdio Sahaan, SE, MM, CPNLP, CLMA
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya.
Mahasiswa S-3 Konsentrasi Manajemen
Keuangan - UNPAK Bogor, Jawa Barat.



Pada saat ini setelah selesai Pandemi Covid-19, banyak orang mencoba memulai bisnis baru atau melanjutkan bisnis yang sempat tutup akibat Pandemi Covid-19, dan ini menjadi satu pilihan karena masih banyak perusahaan masih belum berani menerima karyawan baru bahkan mengurangi jumlah karyawan untuk mengurangi biaya. Karena daya beli masyarakat menurun dan masih prioritas untuk sandang dan pangan. Tapi untuk yang sudah mempunyai

bisnis mengelola keuangan sangat penting dilaksanakan. Dibawah ini ada beberapa cara yang efektif sebagai berikut :

1. Tetapkan rencana Keuangan

Untuk menetapkan rencana keuangan adalah hal yang paling penting untuk mengelola keuangan bisnis. Kita harus membuat rencana keuangan yang mencakup semua biaya operasional, pengeluaran, pemasukan, dan lain-lain. Rencana keuangan ini akan membantu kita mengatur keuangan bisnis dan mengukur kinerja bisnis yang kita sudah bangun. Rencana yang sudah kita tetapkan segera diterapkan supaya ketahuan apa yang menjadi kendala dalam operasional bisnis yang kita jalankan

2. Jalankan Sistem Akuntansi

Akuntansi adalah salah satu cara efektif untuk mengelola keuangan bisnis. Semua pemasukan dan pengeluaran bisnis yang dijalankan harus dicatat atau ada kwitansi dari setiap transaksi yang terjadi. Berdasarkan bukti-bukti yang ada maka dibuat laporan keuangan yang akurat. Ini akan membantu kita mengukur kinerja bisnis dan membuat keputusan bisnis yang tepat.

Dengan mengikuti cara-cara ini, kita akan dapat mengelola keuangan bisnis kita dengan lebih efektif. Selalu ingat bahwa mengelola keuangan bisnis kita dengan baik akan membantu kita mencapai tujuan bisnis. Dari laporan keuangan yang disajikan dapat diketahui apakah program bisnis berjalan sesuai target yang sudah ditetapkan dan kinerja perusahaan baik atau buruk, artinya laporan keuangan harus memenuhi prinsip Akuntabel dan Transparansi.

3. Membuat rencana Pemasaran

Rencana pemasaran adalah salah satu cara efektif untuk mengelola keuangan bisnis yang baik. Isi dari rencana pemasaran adalah rencana Tindakan (siapa yang melakukan, apa dan kapan) dan visi, tujuan strategis, tujuan serta sasaran.

Perusahaan harus membuat rencana pemasaran yang tepat dan mencakup semua strategi pemasaran dan promosi yang akan dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan pemasukan bisnis. Dalam mencapai tujuan dari pemasaran ini perlu dilaksanakan Langkah-langkah proses perencanaan pemasaran tersebut yakni analisis hasil prestasi kegiatan pemasaran, analisis keunggulan, kelemahan, kesempatan dan ancaman, penyusunan program pemasaran, penentuan tujuan pemasaran, penetapan strategi pemasaran, penetapan target pemasaran, penyusunan rencana pemasaran, dan penyusunan anggaran pemasaran.

4. Rencana Investasi

Investasi adalah sebuah aktivitas menyimpan atau menempatkan dana pada periode tertentu dengan harapan penyimpanan tersebut akan menimbulkan keuntungan atau peningkatan nilai investasi. Jika bisnis sudah berhasil, harus menginvestasikan keuntungan yang diperoleh. Investasi dapat berupa pembelian aset atau investasi jangka panjang seperti saham atau obligasi.

Ini akan membantu meningkatkan kekayaan perusahaan dan memastikan bahwa bisnis berhasil secara jangka panjang. Perusahaan harus mempunyai tujuan investasi untuk Mendapatkan penghasilan tetap, Mengembangkan Bisnis dan sebagai Jaminan dalam bisnis.

5. Financial Technology (Teknologi Keuangan)

Manfaat dari Teknologi Keuangan adalah meningkatkan taraf hidup masyarakat terutama melalui pinjaman dana yang dapat diakses dengan mudah. Sekarang masyarakat bisa memenuhi kebutuhan konsumtif dan produktifnya dengan cepat. Teknologi dapat membantu mengelola keuangan bisnis dengan lebih efektif mencatat pemasukan dan pengeluaran dan memonitor kinerja bisnis. (*)

MANGGARAI BARAT, Pelita RAKYAT
Presiden Joko Widodo membuka Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ke-15 Segitiga Pertumbuhan Indonesia-Malaysia-Thailand atau IMT-GT yang digelar di Komodo Ballroom, Meruorah Convention Center, Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Kamis, 11 Mei 2023.

Dalam pertemuan subregional tersebut, Presiden Jokowi mengajak semua pihak yang terlibat untuk mengobarkan semangat kolaborasi.

"Mari kobarkan semangat kolaborasi, khususnya dengan peningkatan daya saing konektivitas, pariwisata, dan investasi untuk mencapai visi IMT-GT tahun 2036," ujar Presiden Jokowi.

Lebih lanjut, Presiden Jokowi menjelaskan bahwa di usianya yang ke-30 tahun, IMT-GT menjadi kerja sama segitiga negara. Presiden Jokowi pun mengaku senang dengan capaian

volume perdagangan IMT-GT di tengah krisis global.

"Saya senang meskipun dilanda krisis global, volume perdagangan IMT-GT berhasil mencapai 618 miliar US dolar di tahun 2021," ungkapnya.

Presiden Jokowi pun berharap IMT-GT dapat terus mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan ke depannya. Menurutnya, tantangan ke depan bagi ketiga negara tidaklah mudah. "Karena tantangan ke depan tidak mudah, ketidakpastian masih tinggi, rivalitas masih tajam, dan efek domino guncangan ekonomi global masih terus mengancam," jelasnya.

Di akhir sesi, Presiden Jokowi meluncurkan Tahun Kunjungan Indonesia-Malaysia-Thailand 2023-2025. Presiden Jokowi mengatakan bahwa pandemi Covid-19 telah meluluhlantakkan sektor pariwisata emas bagi 85 juta penduduk di tiga negara. Presiden Jokowi pun mengaku senang dengan capaian

Buka KTT Ke-15 IMT-GT, Presiden : Mari Kobarkan Semangat Kolaborasi



Presiden Joko Widodo membuka KTT ke-15 Segitiga Pertumbuhan Indonesia-Malaysia-Thailand (atau IMT-GT) Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Rabu (10/5/2023). Foto: BPPI Setpres



"Alhamdulillah, sejak tahun lalu, sektor pariwisata mulai bangkit kembali. Pergerakan wisatawan internasional mencapai lebih dari 900 juta dan dipastikan akan terus tumbuh," ungkapnya.

Untuk itu, Presiden Jokowi mendorong agar ketiga negara bergerak cepat memanfaatkan peluang tersebut. Setidaknya ada tiga hal yang menurut Presiden Jokowi harus menjadi fokus, yakni peningkatan infrastruktur khususnya konektivitas, pengua-

tan penjenamaan yang inovatif, dan pengembangan turisme digital untuk meningkatkan pelayanan. "Ini semua untuk memperkokoh ekosistem pariwisata yang tangguh, inklusif, dan sustainable," tandasnya.

Dalam pertemuan tersebut, selain Presiden Jokowi hadir juga Perdana Menteri Malaysia Anwar Ibrahim, Sekretaris Jenderal ASEAN Kao Kim Hourn, Presiden Bank Pembangunan Asia (ADB) Masatsugu Asakawa, Menteri Koordinator Bidang

Perekonomian RI Airlia Hartarto, Menteri Ekonomi Malaysia Rafizi bin Ramli, Menteri Keuangan Thailand Arkhorn Termittayapai Ketujuhnya tampak berfoto sama terlebih dahulu sebe KTT dimulai.

Turut hadir juga mendampingi Presiden Jokowi dalam pertemuan itu yaitu Menteri Luar Negeri Retno Marsudi, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno. (BP Setpres/BS*)

Bupati Lamtim M Dawam Rahardjo Pimpin Rakor Pemanfaatan Pelaksanaan Program Kerja DEKRANASDA Tahun 2023

SUKADANA/LAMTIM,
Pelita RAKYAT
Dengan semangat untuk



Bupati Lamtim M Dawam Rahardjo Apresiasi
Rakor dan Halal Bil Halal Tenaga Pendamping
Profesional Kabupaten Lampung Timur