

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menganalisa dan mengevaluasi peran audit internal sebagai alat bantu pengendalian manajemen dalam menunjang efektivitas pengendalian internal atas penjualan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengendalian internal pada PT. Hakaru Metalindo Perkasa sudah berjalan secara berkala dan berkesinambungan akan tetapi masih perlu dilakukan optimalisasi karena masih diketemukannya suatu indikasi peluang untuk melakukan kecurangan yang bisa saja dilakukan oleh manajemen seperti kurang optimalnya pengawasan dari manajemen menengah, permasalahan ini terkait otorisasi dan verifikasi saat barang keluar dari gudang persediaan dan masih menggunakan surat jalan tanpa faktur penjualan dan mengirimkan barang ke pelanggan dengan surat jalan yang belum terotorisasi.
2. Auditor internal belum memiliki kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan yaitu kurangnya pengalaman pada bidang audit internal dan belum memiliki CIA (*Certified Internal Auditor*) sehingga satuan internal audit perusahaan tidak dilibatkan didalam pembuatan kebijakan perusahaan.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan beberapa implikasi manajerial yang dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan peran audit internal untuk menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan yang ada pada PT. Hakaru Metalindo Perkasa. perusahaan diharapkan :

1. Melakukan perekrutan personil satuan internal audit yang memiliki kompetensi CIA (*Certified Internal Auditor*) atau meningkatkan kompetensi para personil satuan internal audit dengan pelatihan terkait audit internal secara berkesinambungan dan langsung secara terus menerus.
2. Merancang Internal Audit Charter sebagai tolak ukur dan strategi internal audit yang dapat dilaksanakan para personil di satuan internal audit untuk manajemen

meningkatkan fungsi pengawasan dan pengendalian secara lebih efektif yang berdampak pada kinerja perusahaan secara optimal.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya mengukur efektivitas penjualan akan tetapi juga mengukur efisiensi dan juga ekonomisasi terkait penjualan, serta membuat indikator penentuan efektif , efisiensi dan dan ekonomis secara lebih rinci sehingga hasil penelitian lebih mudah dianalisa dan dipahami.

