

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “Pengaruh *Return On Asset*(ROA), *Return On Equity*(ROE), *Net Profit Margin*(NPM) Terhadap Harga Saham. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return on Asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food&Beverage* di BEI periode 2013 sampai dengan 2017. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t). nilai signifikansi *Return on Assets* 0,382 yang berarti $0,382 > 0,05$.
2. *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food&Beverage* di BEI periode 2013 sampai dengan 2017. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t). nilai signifikansi *Return on Equity* 0,512 yang berarti $0,512 > 0,05$.
3. *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food&Beverage* di BEI periode 2013 sampai dengan 2017. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t). nilai signifikansi *Return on Equity* 0,036 yang berarti $0,036 < 0,05$.
4. *Return on Assets*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food&Beverage* di BEI periode 2013 sampai dengan 2017. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis pada uji simultan (uji f). nilai signifikansi sebesar 0,027 yang berarti 0,027 lebih kecil dari 0,05. Hasil Koefisien Determinasi (R Square) pada penelitian ini sebesar 12,4%. Masih terdapat 87,6% varians variabel dependen yang tidak mampu dijelaskan oleh variabel independen dalam model penelitian ini.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka adapun implikasi manajerial yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan harus lebih memperhatikan ketiga variabel ROA,ROE,NPM agar ketiga rasio profitabilitas tersebut tetap meningkat, hal ini dikarenakan dari ketiga variabel tersebut mampu sebagai acuan dasar atau factor utama investor dalam keputusan membeli saham perusahaan.
2. Perusahaan harus menjaga nilai ROA agar tetap stabil diatas rata-rata, karena ROA yang baik merupakan ukuran penggunaan modal yang bekerja, efisiensi produksi dan penjualan. Perusahaan juga harus menjaga nilai ROE agar tetap stabil diatas rata-rata industry, perusahaan yang memiliki ROE tinggi artinya pemilik perusahaan semakin kuat karena perusahaan mampu mengefisiensi penggunaan modal sendiri sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya. Begitu juga dengan NPM, perusahaan harus mampu menjaga nilai NPM agar tetap stabil diatas rata-rata, karena kinerja perusahaan yang bagus dapat dilihat dari laba bersih yang besar melalui aktivitas penjualannya, terutama perusahaan Manufaktur. Dengan NPM yang tinggi maka akan membuat para investor tertarik untuk menanamkan modalnya.

5.3 Saran

Mengacu pada kesimpulan diatas, maka diajukan saran-saran untuk perbaikan penelitian yang akan mendatang sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat ditemukan hasil penelitian yang berbeda yang menjelaskan bahwa *Return on Assets* dan *Return on Equity* berpengaruh terhadap harga saham.
2. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan masih terbatas yaitu dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur sub sektor *Food&Beverage* di BEI periode 2013 sampai dengan 2017. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah kurun waktu penelitian yang lebih lama.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan referensi yang lebih banyak jumlahnya, up to date dan valid untuk mendukung

penelitian. Misalnya disertasi atau jurnal yang sudah terakreditasi nasional dan internasional.

4. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independennya secara lebih spesifik terhadap variabel dependen, atau bahkan dapat menggant variabel independen agar penelitian terkait data lebih berkembang.

