



1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK	MATA KULIAH: PRODUKSI MEDIA TV		
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: INDUSTRI MEDIA PENYIARAN		
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: PRAKTIKUM IMP		
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH: WAJIB PEMINATAN IMP		
NO. PEMINATAN	PEMINATAN: BROADCASTING		
PRASYARAT : «Prasyarat»	PRASYARAT UNTUK:	PRASYARAT SKS MINIMUM:	
SEMESTER: 7	BOBOT SKS: 3	TAHUN AKADEMIK: 2023/2024	TANGGAL PEMBUATAN: 18 /8/2023

KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH

TTD

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN.

TTD

Dian Sukmawati, M.I.Kom

NIDN. 0320038006

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah Produksi Media Televisi membahas tentang proses kreatif dan teknis di balik pembuatan konten televisi. Mahasiswa akan mempelajari tahapan produksi mulai dari perencanaan, pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dalam konteks penyiaran televisi. Materi yang diajarkan mencakup konsep dasar pembuatan program televisi, penggunaan peralatan produksi, pengaturan pencahayaan, pengambilan gambar, pengolahan suara, pengeditan, hingga penyebaran konten melalui saluran televisi. Mata kuliah ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana tim produksi bekerja bersama untuk menghasilkan konten televisi berkualitas tinggi, menggabungkan aspek kreatif dan teknis untuk menciptakan pengalaman visual dan audio yang menarik bagi penonton.. Mata kuliah ini bersifat wajib bagi mahasiswa dengan peminatan Industri Media dan akan dipakai sebagai salah satu prasyarat untuk uji kompetensi LSP.

STRATEGIC SKILLS

- *Team work*
- Membuat konsep program
- Mengatur *Talent* dan *Man Power*

ACADEMIC SKILLS

- Memahami seluk beluk industri media
- Undang-Undang Penyiaran dan Peraturan Terkait

SOFT SKILLS

- Disiplin
- Mandiri
- Good attitude untuk menunjang team work.

HARD SKILLS

- Kemampuan editing, teknik visual, dan teknik audio
- Kemampuan memproduksi konten.
- Kemampuan menggunakan alat-alat untuk mengambil gambar dan suara.

SOFTWARE / APP SKILL

- Adobe premiere pro

PELUANG SERTIFIKASI

Asisten Produser TV dan Video Editor

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) H

DESKRIPSI

No.	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	Kode	Kode
1	Memiliki pemahaman mendalam tentang konsep dasar produksi televisi, termasuk tahapan perencanaan, pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, serta bagaimana mengintegrasikan aspek kreatif dan teknis dalam setiap tahapan	CPL-1	PP
2	Dapat mengoperasikan peralatan produksi televisi dengan baik, termasuk kamera, pencahayaan, mikrofon, dan peralatan teknis lainnya yang digunakan dalam pengambilan gambar dan produksi konten televisi.	CPL-2	KK
3	Mampu mengatur pencahayaan yang sesuai untuk menciptakan atmosfer visual yang sesuai dengan tema atau pesan yang ingin disampaikan dalam produksi televisi.	CPL-3	KK
4	Mengelola suara dengan baik, termasuk pemilihan dan penempatan mikrofon yang tepat, serta pengolahan suara dalam produksi.	CPL-4	KK
5	Memiliki keterampilan dalam mengedit materi yang diambil menjadi konten yang menarik. mereka akan mampu menggunakan perangkat lunak pengeditan untuk memotong, menyusun, dan menggabungkan adegan sehingga menghasilkan cerita yang baik.	CPL-5	KK
6	Mengerti pentingnya kolaborasi dalam produksi televisi. memiliki kemampuan untuk bekerja dalam tim, berkomunikasi secara efektif, dan berkontribusi pada aspek-aspek kreatif dan teknis produksi bersama rekan tim	CPL-6	KU
7	Memahami berbagai format dan jenis program televisi, termasuk berita, hiburan, dokumenter, acara realitas, dan lainnya. mereka akan dapat mengidentifikasi karakteristik khusus dari setiap jenis program dan mengaplikasikan pengetahuan ini dalam produksi.	CPL-7	KK
8	Memiliki kemampuan untuk menilai kualitas konten televisi dari segi kreativitas, narasi, visual, dan audio. dapat mengenali elemen-elemen yang membuat suatu program menonjol dan menarik bagi audiens.	CPL-8	KK

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

KODE

DESKRIPSI

No.	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
1	Pemahaman Konsep Produksi Televisi
2	Keterampilan Penggunaan Peralatan Produksi
3	Pengetahuan tentang Pencahayaan dan Komposisi Visual
4	Keterampilan Pengolahan Suara
5	Keterampilan Pengeditan Konten
6	Kemampuan Berkolaborasi dalam Tim
7	Pemahaman tentang Jenis dan Gaya Program Televisi
8	Penilaian Kualitas Konten
9	Penerapan Konsep Kreatif dalam Produksi
10	Pemahaman Etika dan Tanggung Jawab Produksi

5/12 REFERENSI

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Pemahaman Konsep Produksi Televisi:

- Menjelaskan tahapan perencanaan, pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dalam produksi media televisi.
- Mengidentifikasi peran dan tanggung jawab dalam setiap tahapan produksi.
- Menganalisis pentingnya koordinasi antara tim produksi dalam keseluruhan proses.

2. Keterampilan Penggunaan Peralatan Produksi:

- Mengoperasikan kamera televisi dengan kemampuan framing dan pengaturan fokus yang baik.
- Memahami penggunaan pencahayaan untuk menciptakan efek visual yang sesuai.
- Menggunakan mikrofon dan peralatan audio dengan akurat untuk menghasilkan kualitas suara yang baik.

3. Pengetahuan tentang Pencahayaan dan Komposisi Visual:

- Menerapkan prinsip-prinsip pencahayaan untuk menciptakan suasana dan suasana visual yang diinginkan.
- Merancang komposisi visual yang memadukan unsur-unsur estetika, framing, dan ruang negatif.

4. Keterampilan Pengolahan Suara:

- Memilih dan menempatkan mikrofon yang sesuai untuk menghasilkan rekaman suara berkualitas.
- Menggunakan peralatan pengolahan suara untuk menghilangkan kebisingan dan meningkatkan kualitas rekaman.

5. Keterampilan Pengeditan Konten:

- Menggunakan perangkat lunak pengeditan untuk memotong, menyusun, dan menggabungkan adegan secara kreatif.
- Menciptakan alur naratif yang koheren melalui pengaturan adegan dan transisi yang tepat.

6. Kemampuan Berkolaborasi dalam Tim:

- Berpartisipasi aktif dalam tim produksi, berkomunikasi dengan jelas, dan mendukung rekan tim.
- Berkontribusi dalam proses pengambilan keputusan kreatif dan teknis dalam produksi.

7. Pemahaman tentang Jenis dan Gaya Program Televisi:

- Mengidentifikasi ciri khas dan tujuan dari berbagai jenis program televisi.
- Mengaplikasikan format yang sesuai dengan tujuan dan audiens target.

8. Penilaian Kualitas Konten:

- Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas konten televisi.
- Menganalisis kekuatan dan kelemahan dari sudut pandang kreatif, naratif, visual, dan audio.

9. Penerapan Konsep Kreatif dalam Produksi:

- Menghasilkan ide-ide kreatif yang sesuai dengan genre dan tujuan produksi.
- Menganalisis kekuatan dan kelemahan dari sudut pandang kreatif, naratif, visual, dan audio.

10. Pemahaman Etika dan Tanggung Jawab Produksi:

- Mengidentifikasi isu etika yang terkait dengan produksi televisi, seperti privasi, representasi, dan keaslian.
- Memahami tanggung jawab hukum dan moral terkait dengan hak cipta, lisensi, dan sumber daya yang digunakan dalam produksi.

Dengan mencapai sub capaian pembelajaran ini, mahasiswa akan memiliki landasan yang kokoh dalam mengerti dan mengelola proses produksi media televisi dengan efektif.

REFERENSI UTAMA

1. DIGITAL TELEVISION PRODUCTION A handbook Jeremy Orlebar

REFERENSI PENDUKUNG

1. "Panduan Lengkap Produksi Televisi" oleh Zullies Ikawati
2. "Mengenal Dunia Televisi" oleh Elizabeth, Farid Wajdi, dan Hariono
3. "Dasar-Dasar Produksi Televisi" oleh Erlanda Alfasa
4. "Teknik Produksi Televisi" oleh Tatang Surjaudaja
5. Siaran Televisi Non-Drama – Rusman Latief
6. Broadcast Journalism – Andrew Boyd
7. Jurnalistik Televisi – Askurifai Baksin

SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

1. "Hearts of Darkness: A Filmmaker's Apocalypse"
Dokumenter ini mengulas pengalaman produksi yang penuh tantangan saat pembuatan film "Apocalypse Now." Ini memberikan wawasan tentang perencanaan produksi, hambatan yang mungkin timbul, dan bagaimana kru mengatasi masalah tersebut.
2. "The Cutting Edge: The Magic of Movie Editing"
Dokumenter ini mendalami peran dan teknik editing dalam produksi film dan televisi. Ini dapat memberikan wawasan tentang pengeditan konten dalam produksi media.

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

6 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

METODE

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN**UNTUK KELAS:**

PERANGKAT KERAS	PERANGKAT LUNAK
LAB TV - Kamera - Lighting - Sound - Video Mixer - Komputer	Adobe Premire Pro vMix OBS

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS	PERANGKAT LUNAK
Laptop	Adobe Premiere Pro vMix OBS

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR

Tugas Praktik Individu: Membuat konsep program untuk televisi

Tujuan Tugas Praktik: Mahasiswa mampu menuangkan ide/gagasan ke dalam konsep produksi program televisi

Tugas:1. **Pemilihan Konsep Program:**

- Pilihlah suatu konsep atau tema untuk program televisi yang ingin Anda produksi. Pastikan konsep ini cocok dengan durasi program.

2. **Perencanaan Pra-Produksi:**

- Buat proposal pra-produksi yang mencakup sinopsis program, tujuan, pesan yang ingin disampaikan, dan audiens target.
- Identifikasi lokasi, kru produksi, peralatan, dan anggaran yang dibutuhkan.

Penilaian: Tugas praktik ini akan dinilai berdasarkan kemampuan Anda dalam merencanakan, mengorganisir, dan melaksanakan produksi mini program televisi, kualitas hasil akhir program, serta kemampuan untuk mengatasi tantangan dalam produksi.

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

1. Mahasiswa mampu membuat program hiburan non-drama berdurasi bersih 25-30 menit/3 segmen.
2. Mahasiswa mampu membuat program berita dengan durasi 30 menit (terbagi dalam 3 segmen).

TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS

Koordinator Mata Kuliah

Dosen Pengampu Mata Kuliah



1	BAHAN KAJIAN : Pendahuluan Produksi Media Televisi		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	1. Digital Television Production – Jeremy Orlebar	<ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan mata kuliah, tujuan, dan harapan. - Mahasiswa mengenal dasar mengenai produksi media televisi. - Sejarah dan perkembangan industri televisi.
2	BAHAN KAJIAN : Norma Serta Aturan Di Industri Penyiaran		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Television Production – Jeremy Orlebar, bab 6 2. P3SPS – KPI 3. UU Penyiaran & UU ITE 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami undang-undang yang mengatur dalam dunia penyiaran
3	BAHAN KAJIAN : Pra-Produksi: Ide, Segmentasi/Target Audience, Format Program, Anggaran		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Television Production – Jeremy Orlebar, bab 1-5 2. Siaran Televisi Non-Drama – Rusman Latief, bab 2 - 3 	Mahasiswa mampu menentukan ide, target audience, format program, anggaran



4			
BAHAN KAJIAN : Produksi: Kerabat Kerja, Sarana Prasarana, Tata Artistik, dan Pengisi Acara			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	1. Digital Television Production – Jeremy Orlebar,	Mahasiswa mampu menentukan kerabat kerja, sarana prasarana untuk produksi program, tata artistik, dan pengeisi acara
5			
BAHAN KAJIAN : Pitching Ide			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	Presentasi konsep program hiburan non-drama	1. Digital Television Production – Jeremy Orlebar,	Mahasiswa mampu menyampaikan konsen program hiburan non-drama yang akan mereka produksi
6			
BAHAN KAJIAN : Praktikum: Membuat Program Hiburan non-Drama			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANNI MINGGU KE	Praktikum di Lab. TV dan Lapangan	1. Digital Television Production – Jeremy Orlebar, 2. Siaran Televisi Non-Drama – Rusman Latief, bab 6	Mahasiswa memahami cara mengambil gambar, suara dan pencahayaan yang diperlukan Mahasiswa mampu mempraktikkan ilmu pengambilan gambar, suara, pencahayaan Mahasiswa mampu memahami team work



7	BAHAN KAJIAN : Evaluasi: Pascaproduksi dan Proses Editing		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Praktik dan evaluasi di Lab. TV	Adobe Premiere Pro CC Classroom In A Book (2020 Release) (Maxim Jago)	Mahasiswa memahami cara menggunakan software editing adobe premiere pro. Mahasiswa memahami apa yang perlu ditingkatkan dari hasil produksi
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: Memproduksi Program Hiburan Non-Drama		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Take home exam: membuat program hiburan non-drama berdurasi 30 menit		Mahasiswa mampu membuat program hiburan non-drama berdurasi bersih 25-30 menit/3 segmen
9	BAHAN KAJIAN : Pengambilan Gambar untuk Program Berita		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Kuliah Umum dari Pakar	Mahasiswa mampu memahami cara pengambilan gambar untuk program berita



10 BAHAN KAJIAN : Macam-Macam Program Berita (Magazine dan BCA)			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broadcast Journalism – Andrew Boyd 2. Jurnalistik Televisi – Askurifai Baksin, 	Mahasiswa mampu mengetahui perbedaan program berita untuk magazine, BCA (bulletin and current affair), hard news, dan soft news
11 BAHAN KAJIAN : Teknik Wawancara dan Menembus Narasumber			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broadcast Journalism – Andrew Boyd 2. Jurnalistik Televisi – Askurifai Baksin, 	Mahasiswa mampu memahami cara menembus narasumber
12 BAHAN KAJIAN : Paket Berita (PKG – VO SOT) dan Naskah			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broadcast Journalism – Andrew Boyd 2. Jurnalistik Televisi – Askurifai Baksin, 	Mahasiswa mampu memahami jenis paket berita dan penulisan naskah sesuai jenis paket berita



13	BAHAN KAJIAN : Pitching Ide		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Presentasi konsep program berita untuk televisi		Mahasiswa mampu menyampaikan konsep program berita yang akan mereka produksi
14	BAHAN KAJIAN : Praktikum Membuat program berita		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Praktik di LAB TV dan lapangan		Mahasiswa mampu membuat program berita sesuai dengan materi yang sudah ditentukan.
15	BAHAN KAJIAN : Evaluasi pembuatan program berita		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Praktik di LAB TV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe Premiere Pro CC Classroom In A Book (2020 Release) (Maxim Jago) 2. Jurnalistik Televisi – Askurifai Baksin, 	Mahasiswa mampu membuat program berita sesuai dengan materi yang sudah ditentukan.



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: Ujian Akhir Semester		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Take Home Exam – membuat program berita berdurasi 30 menit.		Mahasiswa mampu membuat program berita dengan durasi 30 menit (terbagi dalam 3 segmen).

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

- Semua visual dan grafis yang dipakai untuk praktikum wajib hasil karya kelompok, bukan ambil dari internet.