



UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

RENCANA
PEMBELAJARAN
SEMESTER

RPS

1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK	MATA KULIAH: Psikologi Komunikasi
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: Soft Skills
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: Inti
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH:Wajib (wajib Prodi)
NO. PEMINATAN	PEMINATAN:Non Peminatan

PRASYARAT : «Prasyarat»	PRASYARAT UNTUK:	PRASYARAT SKS MINIMUM:
----------------------------	------------------	---------------------------

SEMESTER: Genap	BOBOT SKS: 3 SKS	TAHUN AKADEMIK: 2022/2023	TANGGAL PEMBUATAN: 23 Februari 2023
---------------------------	----------------------------	-------------------------------------	---

KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIDN. 2109527

KOORDINATOR
PENGAMPU MATA KULIAH

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0302069106

DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0302069106

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata Kuliah Psikologi Komunikasi adalah mata kuliah yang mengkaji seluruh aspek-aspek komunikasi dan fenomena komunikasi yang terjadi pada diri manusia dan perspektif Ilmu Psikologi. Seluruh konsep dan pemahaman tentang psikologi, seperti: persepsi, motivasi, konsep diri, dan lain sebagainya yang akan bermanfaat untuk menganalisis proses komunikasi dalam interaksi manusia. Selain itu, juga bermanfaat untuk mencermati aspek psikologis pada bentuk-bentuk komunikasi yang terjadi pada diri manusia, terutama pada komunikasi intrapersonal, komunikasi antarpersonal, komunikasi kelompok dan komunikasi massa.

STRATEGIC SKILLS

1. Memiliki kemampuan dalam memecahkan masalah,
2. Memiliki kemampuan sistem berfikir yang baik, dan
3. Memiliki kemampuan tactical awareness

ACADEMIC SKILLS

1. Memiliki kemampuan dalam mengkomunikasikan ide dan pemikiran ilmiah dalam bentuk akademik, populer, personal, dst.
2. Memiliki kemampuan dalam mengutarakan argumen yang mendasar terkait dengan fenomena-fenomena komunikasi dari sudut pandang psikologi.

SOFT SKILLS

1. Berpikiran terbuka,
2. Memiliki kemampuan mengelola emosi,
3. Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik

HARD SKILLS

1. Memiliki ketrampilan memahami, menceritakan dan menjelaskan fenomen-fenomena komunikasi dalam pendekatan psikologi, dan
2. Memiliki ketrampilan dalam mengaplikasikan konsep dan teori-teori kajian psikologi komunikasi dalam kasus atau fenomena komunikasi di lingkungannya.

SOFTWARE / APP SKILL

PELUANG SERTIFIKASI

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
PP7	Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai kemanusiaan sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
KK2	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
PP7	Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai kemanusiaan sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
KK2	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep karakteristik manusia komunikasi, sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok dan pengaruhnya, sistem komunikasi massal dan efeknya dan psikologi komunikator serta psikologi pesan Mampu menjelaskan dampak perkembangan teknologi terhadap perilaku komunikasi interpersonal, kelompok dan massa Mampu menganalisa peran psikologi komunikator dan psikologi pesan dalam mempengaruhi perilaku komunikasi interpersonal, kelompok dan massa. Mampu mengevaluasi faktor-faktor dalam diri; seperti sensasi, persepsi, motivasi, proses berfikir yang mempengaruhi suatu fenomena perilaku komunikasi interpersonal, kelompok dan massa. Mampu mengaplikasikan konsep persepsi interpersonal dan minimal dua teori pesan dalam menganalisa suatu fenomena komunikasi.



REFERENSI UTAMA

Rakhmat, Jalaluddin. 2019. Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi). Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

REFERENSI PENDUKUNG

E-LEARNING

UNTUK AKSES KE MATERI-MATERI INI, HUBUNGI MANAJER FIKOM E-LEARNING ECOSYSTEM



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING *INFLUENCER*/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

6 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

METODE

Ceramah & Presentasi
Diskusi & Tanya Jawab
Presentasi Mahasiswa (Individu)
Presentasi Mahasiswa (Kelompok)
Kuis
Games

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

UNTUK KELAS: Internet/Wifi

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS

PERANGKAT LUNAK

7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR

1. Tugas Kelompok
2. Tugas Individu

KISARAN BELAJAR MANDIRI

Membaca Materi Perkuliahan sebelum kelas dimulai

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

Dosen Pengampuh Mata Kuliah : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom



1	BAHAN KAJIAN : Pembahasan Kontrak Kuliah Satu Semester		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Sinkroni: Google Meet	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa secara umum mampu memahami aturan perkuliahan
2	BAHAN KAJIAN : Pengantar dan Pengenalan Psikologi Komunikasi		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu menceritakan kembali ruang lingkup psikologi komunikasi, pendekatan - pendekatan dalam psikologi komunikasi, dan penggunaan konsep-konsep psikologi komunikasi
3	BAHAN KAJIAN : Karakteristik Manusia Komunikan ;Konsepsi Psikologo Tentang Manusia		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MI MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu mengevaluasi, minimal pada perilaku dirinya sendiri terkait dengan konsepsi-konsepsi psikologi tentang manusia



4	BAHAN KAJIAN : Karakteristik Manusia Komunikatif; Faktor-Faktor Personal dan Faktor-Faktor Situasional yang Mempengaruhi Perilaku Manusia		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa dapat menganalisa faktor-faktor personal dan situasional yang mempengaruhi fenomena perilaku manusia
5	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Interpersonal : Memori dan Proses Berpikir		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu menceritakan kembali bagaimana proses memori bekerja dan proses manusia berfikir
6	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Interpersonal : Sensasi dan Persepsi		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Manusia mampu menceritakan kembali proses sensasi dan persepsi pada manusia



7	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Interpersonal : Persepsi Interpersonal dan Konsep Diri		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Sinkroni: Google Meet	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu memahami dan menceritakan kembali mengenai persepsi dan konsep diri
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: Tertulis		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE		Materi pertemuan 2-7	Mahasiswa mampu memahami dan menceritakan kembali seluruh materi yang sudah diberikan
9	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Interpersonal : Atraksi Interpersonal dan Hubungan Interpersonal		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi atraksi interpersonal dan peran atraksi interpersonal dalam sebuah hubungan interpersonal



10	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Kelompok; Kelompok dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Komunikasi		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa menjelaskan konsep komunikasi kelompok dan pengaruhnya dalam komunikasi.
11	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Kelompok; Faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Komunikasi Kelompok dan Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom)	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu mengevaluasi faktor yang mempengaruhi keefektifan suatu fenomena komunikasi kelompok dan bentuk-bentuk komunikasi kelompok
12	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Massa; Definisi Komunikasi Massa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak pada Komunikasi Massa		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUANMI MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu menjelaskan suatu fenomena komunikasi massa dan faktor- factor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa



13	BAHAN KAJIAN : Sistem Komunikasi Massa; Efek Komunikasi Massa		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa dapat menganalisa efek komunikasi massa
14	BAHAN KAJIAN : Psikologi Komunikasi dan Psikologi Pesan		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	Asinkroni: Poadcast ; Google Classroom	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya Rakhmat, Jalaluddi. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa mampu menganalisa psikologi komunikator dan psikologi pesandalam sebuah fenomena komunikasi
15	BAHAN KAJIAN : media Realitas Virtual		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN MINGGU KE	Sinkroni: Google Meet	Rakhmat, Jalaluddi. 2019. Psikologi Komunikasi. Bandung Edisi Revisi: PT Remaja Rosdakarya	Mahasiswa dapat mengaplikasikan seluruh pengetahuan mengenai Psikologi Komunikasi yang telah dipelajari.



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: Tertulis		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PETEMUAN/ MINGGU KE	Take home	Pertemuan 1-15	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan seluruh pengetahuan tentang Psikologi Komunikasi yang sudah dipelajari.

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan_Kebijakan_Etis_terkait_Penyeleng»

«Catatan_Lain»