

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh:
Rista Saraswati
201510315074**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share* dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Rista Saraswati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510315074

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share* dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Rista Saraswati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510315074

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2019

Jakarta, 27 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastan Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIDN 0412056705

Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M.

NIDN 0304068209

Penguji II : Adelina Suryati, S.E., M. Ak., CMA., CBV.

NIDN 0328107103

Ketua Program Studi

Akuntansi

Tutiek Yogamingsih, S.E., M.Si.

NIDN 0302016002

Dekan

Fakultas Ekonomi

Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.

NIDN 0316066201

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian untuk penyusunan skripsi ini sesuai jadwal. skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Hj. Adelina Suryati, S.E, M.Ak, CMA., CBV. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan, baik sebelum dan sesudah penyusunan skripsi ini.
5. Maidani, S.E., M.Ak selaku Dosen Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Siti Muslimatin dan Hari Santio Wicaksono selaku orang tua dan kakak yang selalu memberikan motivasi dan do'a kepada penulis
7. Oktriana Prayessy, Siti Mulyani, Iin Nuraini dan Ullin Olga Mawarni yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis.

Saya menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya memohon maaf atas segala kekurangan yang ada.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga tuhan YME membalas semua jasa yang telah Bapak, Ibu dan Rekan-rekan berikan kepada penulis.

Jakarta, Juli 2019

Rista Saraswati



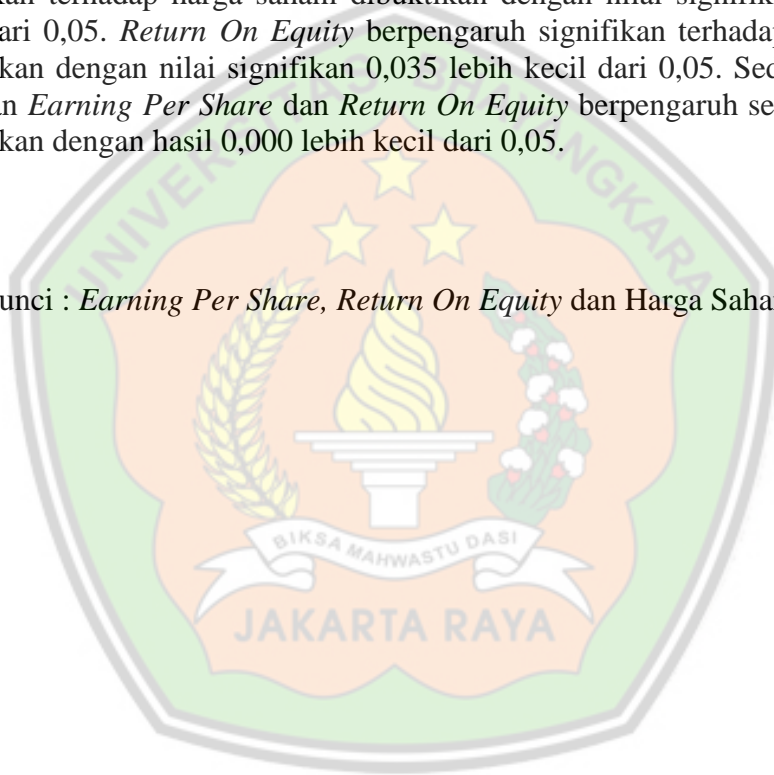
ABSTRAK

Rista Saraswati, 201510315074. Pengaruh *Earning Per Share* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur periode tahun 2015 sampai dengan periode tahun 2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 198. Metode analisis data yang digunakan menggunakan uji asumsi klasik, uji statistik dan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa *Earning Per Share* memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham dibuktikan dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dibuktikan dengan nilai signifikan 0,035 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan secara simultan *Earning Per Share* dan *Return On Equity* berpengaruh secara signifikan dibuktikan dengan hasil 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan Harga Saham



ABSTRACT

Rista Saraswati, 201510315074. Effect of Earning Per Share and Return On Equity on Stock Prices in Manufacturing Companies.

This study aims to determine the effect of Earning Per Share and Return On Equity on Stock Prices in manufacturing companies for the period 2015 to the period of 2017 which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample used in the study was 198. Data analysis methods were used using classical assumption tests, statistical tests and multiple linear regression tests.

The results of the study state that Return On Equity has a significant effect on stock prices as evidenced by a significant value of 0,000 less than 0.05. Return On Equity has a significant effect on stock prices as evidenced by a significant value of 0.035 smaller than 0.05. While simultaneously Earning Per Share and Return On Equity have a significant effect as evidenced by the results of 0,000 smaller than 0,05.

Keywords: Earning Per Share, Return On Equity and Stock Prices



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Earning Per Share* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015 sampai dengan 2017” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Rista Saraswati

201510315074

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumus Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Harga saham	8
2.1.2 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	13
2.1.3 <i>Return On Equity</i> (ROE)	14
2.1.4 Pasar modal	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28

3.2 Tahapan Penelitian	28
3.3 Model Konseptual Penelitian	29
3.4 Operasionalisasi Variabel	30
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.7 Metode Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	37
4.1.2 Visi Misi Bursa Efek Indonesia	39
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.3 Hasil Uji Statistik.....	50
4.3.4 Uji Hipotesis	51
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	54
4.4.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham.....	54
4.4.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> dan <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Impikasi Manajerial	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	37
Tabel 4.2 Rincian Perolehan Sampel Penelitian	40
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (t)	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (f).....	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.3 Penelitian Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	46
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot	46
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Uji Refensi Skripsi

LAMPIRAN 2 Uji Plagiarisme Skripsi

LAMPIRAN 3 Data Penelitian

LAMPIRAN 4 Analisis Statistik Deskriptif

LAMPIRAN 5 Analisis Asumsi Klasik

LAMPIRAN 6 Uji Statistik

LAMPIRAN 7 Uji Hipotesis

LAMPIRAN 8 Tabel –t

LAMPIRAN 9 Tabel –f

LAMPIRAN 10 Tabel Durbin- Watson

LAMPIRAN 11 Daftar Riwayat Hidup Penulis

