

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan teknologi informasi merupakan hal pokok yang sangat diperlukan pada saat ini. Tersedia nya suatu informasi yang cepat, tepat dan efisien merupakan suatu hal yang sangat penting bagi perusahaan kecil maupun besar. Oleh sebab itu perusahaan sangat membutuhkan sistem yang sangat menunjang dalam mengembangkan, mengelola, dan menyimpan informasi. Beberapa perusahaan masih banyak yang menerapkan sistem informasi yang cenderung manual, sehingga sering menimbulkan terjadi kesalahan yaitu kurangnya transparansi secara administrasi ketika pergantian hari dan penjaga toko dan kurang detail dalam stok barang sehingga menghambat keuntungan perusahaan. Maka diperlukannya suatu sistem yang nantinya dapat membantu mempermudah perusahaan dalam meningkatkan kinerja pada bidang penjualan.

Dhasar.idn adalah salah satu perusahaan penjualan pakaian, perusahaan ini merupakan sebuah usaha yang berdiri pada bulan Februari tahun 2020. Dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan sandang, *brand* usaha ini didirikan dalam beberapa waktu belakangan, dikarenakan website salah satu media *digital marketing* maka *brand* tersebut memutuskan untuk membuat *website* sebagai sistem informasi untuk pemesanan dan sebagai media *digital marketing* untuk komponen branding usaha itu sendiri dan tentunya untuk mempermudah customer untuk mengetahui barang yang tersedia.

Adapun layanan yang disediakan berupa fashion basic seperti halnya baju polos, kemeja, celana dan asesoris pendukungnya, brand usaha Dhasar.idn ini mengalami pendapatan yang menurun sejak terjadinya Covid-19 oleh karena itu Dhasar.idn membuat sistem informasi berbasis web guna meningkatkan pendapatan dan menyebar luaskan informasi toko Dhasar.idn dikalangan masyarakat. Toko Dhasar.idn memutuskan untuk membuat website sebagai sistem informasi untuk penjualan dan sebagai media *digital e-commerce (electronic commerce, perdagangan elektronik)* yaitu

jual beli produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer karena internet berkembang dengan pesat. Bisnis yang bergerak dibidang pakaian sangat diminati para pengusaha, dengan latar belakang saat ini manusia hidup pada era 4.0 maka sistem informasi berbasis web sangat membantu dalam meningkatkan strategi marketing brand yang akan diciptakan, maka dari itu website sangat diperlukan untuk memaksimalkan pelayanan yang akan disediakan oleh *brand* tersebut.

Sehingga untuk penulisan tugas akhir ini penulis ingin membuat sistem informasi pemesanan berbasis web. Karena sistem pemesanan masih dilakukan dengan costumer datang ke toko . Dengan adanya sistem pemesanan menggunakan web maka peluang pemasaran semakin luas, sehingga lebih banyak menarik pelanggan.

Month	Category	Item	Value (Rp)
NOVEMBER	PENJUALAN BERSIH	Penjualan Kotor	3.783.000
		Pengembalian	- 499.000
		Diskon	- 427.000
		Total Penjualan Bersih	2.858.000
		UANG DITERIMA	Penjualan Bersih
	LABA/RUGI KOTOR	Penjualan Bersih	2.858.000
		Harga Pokok Penjualan	- 2.211.500
		Pengeluaran	0
		Total Laba/Rugi Kotor	656.500
		DESEMBER	PENJUALAN BERSIH
Pengembalian	0		
Diskon	- 262.500		
Total Penjualan Bersih	2.227.500		
UANG DITERIMA	Penjualan Bersih		
LABA/RUGI KOTOR	Penjualan Bersih		2.227.500
	Harga Pokok Penjualan		- 1.488.500
	Pengeluaran		0
	Total Laba/Rugi Kotor		739.000
	JANUARI		PENJUALAN BERSIH
Pengembalian		0	
Diskon		- 13.500	
Total Penjualan Bersih		451.500	
UANG DITERIMA		Penjualan Bersih	
LABA/RUGI KOTOR		Penjualan Bersih	451.500
		Harga Pokok Penjualan	- 138.500
		Pengeluaran	0
		Total Laba/Rugi Kotor	313.000
		FEBRUARI	PENJUALAN BERSIH
Pengembalian	0		
Diskon	0		
Total Penjualan Bersih	751.900		
UANG DITERIMA	Penjualan Bersih		
LABA/RUGI KOTOR	Penjualan Bersih		751.900
	Harga Pokok Penjualan		- 300.500
	Pengeluaran		0
	Total Laba/Rugi Kotor		451.400

Gambar 1.1 Data Penjualan 4 Bulan Terakhir

Sumber: Toko Dhasar.idn

Gambar diatas adalah data penjualan baju di toko Dhasar.idn di Tahun 2020 pada 4 bulan terakhir (November, Desember, Januari dan Februari) penghasilan toko menurun sejak muncul virus Covid-19 maka oleh sebab itu penulis membuat sistem penjualan baju pada toko Dhasar.idn agar pendapatan meningkat kembali.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan pembuatan sistem informasi yang baru yaitu berbasis web. Dengan tujuan mengembangkan, meningkatkan dan mempromosikan hasil karya putra dan putri daerah agar dapat di kenal diluar daerah dan mancanegara. Untuk itu peneliti mengangkat judul penelitian yaitu “Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Toko Dhasar.Idn”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan di selesaikan yaitu :

1. Belum tersebar luasnya informasi toko Dhasar.idn dikalangan masyarakat
2. Proses dalam pemesanan pakaian masih secara langsung datang ke toko Dhasar.idn.
3. Proses pembayaran atau pelunasan masih secara tunai.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka Batasan masalah yang akan dibahas agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan masalah dari penelitian ini:

1. Membuat sistem informasi penjualan baju berbasis web di toko Dhasar.idn
2. Sistem ini menyajikan informasi produk yang tersedia di Toko Dhasar.idn
3. Sistem ini membahas tentang pembelian, informasi dan data base di Dhasar.idn

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah pada skripsi ini adalah. Bagaimana memanfaatkan teknologi sistem informasi sebagai media penjualan dan media informasi untuk mempermudah konsumen dalam mencari baju yang di inginkan?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian dari Toko Dhasar.idn :

1. Membuat Sistem Informasi penjualan baju di Toko Dhasar.idn.
2. Dapat menyebar luaskan informasi toko ke masyarakat umum.
3. Membantu masyarakat agar lebih memahami mudahnya pembelian melalui web.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari Toko Dhasar.idn

1. Memperluas jangkuan pemasaran
2. Mempermudah konsumen atau pelanggan mendapat informasi penjualan baju pada Toko Dhasar.idn.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis. Digunakan metode penelitian deskriptif yang menggambarkan fakta- fakta dan informasi secara sistematis, faktual, dan akurat. Yaitu metode pengumpulan data.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk menganalisa dan pengumpulan data dalam pembuatan aplikasi yang diusulkan.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu percakapan yang bertujuan untuk mencari suatu masalah tertentu dan proses Tanya jawab antara dua lisan orang untuk menyelesaikan masalah yang ada.

3. Kuesioner

Angket/kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data yang menggunakan cara mengajukan pertanyaan atau pernyataan. Angket yang diberikan terdiri dari 10 pertanyaan atau pernyataan mengenai sistem informasi.

4. Studi Pustaka

Melakukan pengumpulan data yang bersifat teori yang mendukung penulisan, dengan mencari referensi yang ada kaitannya dengan permasalahan tersebut.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Nama Perusahaan : Toko Dhasar.idn

Alamat : Jl.Gabus raya NO.45, RT.003/RW.005, Srijaya,
Tambun utara, Bekasi - 17510

Tanggal Pelaksanaan :5 September 2020 sampai 23 Desember 2020

1.8 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini bertujuan untuk membantu meringkas permasalahan penelitian dan mempermudah pembaca dalam memahami isi penelitian. Berikut pembahasan masing-masing bab :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta metode penelitian yang akan digunakan dalam merancang dan membangun sistem.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori – teori yang berkaitan dengan topik pembahasan sebagai acuan dan penunjang untuk melakukan penelitian dan perancangan sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang objek penelitian, prosedur dan spesifikasi sistem berjalan, permasalahan, alternatif pemecahan masalah, analisa sistem yang diusulkan, dan metode penelitian.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini dijelaskan langkah – langkah pembuatan sistem meliputi diagram sistem usulan, perancangan database pengujian sistem, tahapan implementasi sistem, dan jadwal implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, pembahasan tentang kegunaan dan kekurangan dari sistem informasi penjualan baju di toko DHASAR.IDN serta saran pengembangan untuk kedepannya.