

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini yang membahas tentang implementasi data mining pada penjualan obat bebas dengan algoritma apriori di Apotek Kimia Farma Summarecon Bekasi sebagai berikut:

1. Data mining sangat berguna untuk mengetahui hubungan pola frekuensi penjualan obat yang paling sering dibeli konsumen dengan nilai *support* dan yang rendah dan nilai *confidence* dapat menghasilkan sebuah informasi untuk membuat sistem *bundling* (paket) terhadap obat.
2. Algoritma apriori dapat digunakan Apotek Kimia Farma Summarecon Bekasi untuk menyusun salah satu strategi pemasaran dalam memasarkan produk dengan meneliti pola pembelian konsumen dapat menghasilkan sebuah informasi untuk menentukan *layout items* dari produk yang saling berhubungan dengan nilai *lift* atau *ratio* dengan korelasi positif yaitu lebih dari 1 berarti dapat dikategorikan dengan penamaan *strong rules*.
3. Dengan algoritma apriori dapat disimpulkan bahwa nama-nama obat yang paling banyak terjual dengan minimum *support* 2.00% dan minimum *confidence* 50.00% adalah caviplex box, genrik methil prednisolone 4 mg => allogon 500 dengan nilai *support* $X U Y = 6.67\%$ dan nilai *confidence* = 100.00%, dapat di katakan dengan nilai *confidence* 100.00% tersebut dengan nilai uji *lift* 7.50 yang berarti lebih dari 1 yaitu *strong rules*.

5.2 Saran

Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini yang membahas tentang implementasi data mining pada penjualan obat bebas dengan algoritma apriori di Apotek Kimia Farma Summarecon Bekasi sebagai berikut:

1. Data untuk penelitian selanjutnya, sebisa mungkin menggunakan data yang berbeda, bukan hanya data transaksi penjualan melainkan data yang lain yang dapat dianalisis polanya untuk mendapatkan pengetahuan baru.
2. Perlu dilakukan perbandingan algoritma lain untuk menguji serta mendapatkan kesimpulan bahwa algoritma apriori berkinerja baik untuk memproses dan menemukan pola hubungan (asosiasi) antar item dari satu basis data transaksi.
3. Pada penelitian selanjutnya perlu adanya variabel pada aplikasi implementasi data mining penjualan obat bebas dengan algoritma apriori untuk mengklasifikasikan jenis produk sesuai dengan sakit konsumen yang diderita untuk mempermudah karyawan melakukan sistem paket (*bundling*) terhadap produk.

