

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengelompokan ulasan yang dilakukan dengan metode naïve bayes yaitu mencari nilai probabilitas tertinggi dari kalimat yang sedang diuji, probabilitas didapatkan dengan menghitung pada setiap kata yang sering muncul pada data latih.
2. Untuk mengukur tingkat keakuratan dari metode naïve bayes, dalam penelitian ini dilakukan pengujian data sebanyak 3 (tiga) kali ,hasil yang didapatkan sebesar 82% untuk perbandingan data latih dan data uji sebesar 90% : 10%, kemudian dengan tingkat akurasi 82.4% pada perbandingan data latih dan data uji sebesar 80% : 20%, dan untuk yang terakhir mendapatkan tingkat akurasi sebesar 82.9% pada perbandingan data latih dan data uji sebesar 70% : 30%.
3. Informasi yang didapatkan dari penelitian yang dilaukuan dengan mengklasifikasikan dan asosiasi teks, dapat disimpulkan secara umum bahwa pengguna aplikasi Jakarta notebook.com banyak yang membicarakan mengenai barang, murah, harga, belanja dan bagus untuk 5 kata yang teratas dalam keseluruhan ulasan. Pada sentimen negatif pengguna aplikasi banyak membicarakan mengenai barang, rusak, murah, harga, dan beli. Kata tersebut biasanya menjadi tolak ukur untuk mengunduh aplikasi serta membeli produk.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut.

- a. Bagi pihak e-commerce yaitu Jakarta notebook.com, dari hasil ekstrasi informasi ulasan yang diberikan pengguna aplikasi khususnya ulasan yang bersifat negatif dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas, memberikan pelayanan yang lebih maksimal dan melakukan pengembangan terhadap aplikasi untuk meningkatkan kepuasan pengguna dalam berbelanja.
- b. Belum optimalnya dalam menangani kata kata negasi. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penanganan khusus terhadap kata kata negasi agar didapatkan akurasi yang lebih akurat.
- c. Dalam penelitian ini data yang digunakan berbahasa Indonesia saja, sehingga diperlukan pengembangan pada penelitian selanjutnya dengan menggunakan data berbagai Bahasa selain Bahasa Indonesia.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan pendekatan *machine learning* selain *Naïve Bayes Classifier* untuk membandingkan performa dalam mengklasifikasikan ulasan aplikasi e-commerce Jakarta notebook.com pada layanan Appstore.