

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhandi, H. (2019). Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 7(4), 257. <https://doi.org/10.26418/justin.v7i4.30930>
- Aditya, B. R. (2015). Penggunaan Web Crawler Untuk Menghimpun Tweets dengan Metode Pre-Processing Text Mining. *JURNAL INFOTEL - Informatika Telekomunikasi Elektronika*, 7(2), 93. <https://doi.org/10.20895/infotel.v7i2.35>
- APJI Indonesia. (2017). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Apjii*, 51. <https://apjii.or.id/survei2018s/download/TK5oJYBSyd8iqHA2eCh4FsGELm3ubj>
- Apple. (n.d.). *Apple Store*. <https://www.apple.com/id/app-store/>
- Balya. (2019). *Analisis sentimen pengguna youtube di indonesia pada review smartphone menggunakan naïve bayes*. 7–37.
- Cielen, D., Meysman, A. D. B., & Ali, M. (2016). The Data Science Process. In *Introducing Data Science*.
- Dr. Muhammad Yaumi, M.Hum., M. A. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*.
- Febrianti, A. V. (2020). *Analisis Sentimen Data Ulasan Pengunjung Objek Wisata Lawang Sewu Kota Semarang*. <http://lib.unnes.ac.id/41832/1/4112317002.pdf>
- Fhylyli, S. U., Setiawan, B. D., & Sutrisno. (2019). *Prediksi Tingkat Pemahaman Siswa Dalam Materi Pelajaran Bahasa Indonesia*

*Menggunakan Naive Bayes Dengan Seleksi Fitur Information Gain.* 3(3).

Fikria, N. (2018). *Analisis Klasifikasi Sentimen Review Aplikasi E-Ticketing Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Asosiasi.* <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7717>

Hanafi, M. H., Fadillah, N., & Insan, A. (2019). Optimasi Algoritma K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Tingkat Kematangan Buah Alpukat Berdasarkan Warna. *IT JOURNAL RESEARCH AND DEVELOPMENT.*

[https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol4\(1\).2477](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol4(1).2477)

Hasugian, P. S. (2018). Penerapan Data Mining untuk Klasifikasi Produk Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus : Toko Usaha Maju Barabai). *Jurnal Mantik Penusa.*

Ilmawan, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 154–161. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v12i2.597.154-161>

iprice. (2020). *Peta E-Commerce Indonesia.* 2021. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, K. B. B. (2020). *Model.* <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/model>

Kuncahyo Setyo Nugroho. (2019). *Dasar Text Preprocessing dengan Python.* Jun 18, 2019. <https://medium.com/@ksnugroho/dasar-text-preprocessing-dengan-python-a4fa52608ffe>

Kurniasari, S. R. (2018). Implementasi svm dan asosiasi untuk

sentiment analysis data ulasan the phoenix hotel yogyakarta pada situs tripadvisor. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8>  
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2>  
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018>  
<http://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3>

Kusuma, L. W. (2019). Prediksi Kemampuan Lulusan SMK untuk Dapat Bersaing Di Dunia Kerja dengan Menggunakan Naïve Bayes: Studi Kasus SMK Buddhi Tangerang. *Prediksi Kemampuan Lulusan SMK Untuk Dapat Bersaing Di Dunia Kerja Dengan Menggunakan Naïve Bayes: Studi Kasus SMK Buddhi Tangerang*.

Meilina, P. (2015). Penerapan Data Mining dengan Metode Klasifikasi. *Jurnal Teknologi Universitas Muhammadiyah Jakarta*.

Muktamar, B. A., Setiawan, N. A., & Adji, T. B. (2015). Pembobotan Korelasi Pada Naïve Bayes Classifier. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2015*, 2, 43–47.

Murdock, D. H., & Murdock, D. H. (2018). Flowcharts. *Auditor Essentials*, 235–239. <https://doi.org/10.1201/9781315178141-51>

Pintoko, B. M., & L., K. M. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.

Putri, R. E., Suparti, & Rahmawati, R. (2014). Perbandingan Metode Klasifikasi Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor Pada Analisis Data Status Kerja Di Kabupaten Demak Tahun 2012. *Jurnal*

*Gaussian.*

- Rahayu, S., Purnama, J. J., Nawawi, H. M., & Nugraha, F. S. (2019). Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Memprediksi Gejala Autism Spectrum Disorders Pada Anak-Anak. *Prosiding Seminar Nasional Rekayasa Dan Teknologi (TAU SNAR-TEK)*.
- Rerung, R. R. (2018). Penerapan Data Mining dengan Memanfaatkan Metode Association Rule untuk Promosi Produk. *Jurnal Teknologi Rekayasa*. <https://doi.org/10.31544/jtera.v3.i1.2018.89-98>
- Sabransyah, M., Nasution, Y. N., & Tisna, D. (2017). Aplikasi Metode Naive Bayes dalam Prediksi Risiko Penyakit Jantung Naive Bayes Method for a Heart Risk Disease Prediction Application. *Jurnal EKSPONENSIAL*.
- Santoso, S., & Nurmalina, R. (2017). Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas (Studi Kasus Politeknik Negeri Tanah Laut). *Jurnal Integrasi*.
- Siswa, T. A. Y., & Prihandoko. (2018). Analisis Penerapan Optimasi Perbandingan Kinerja Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization ( PSO ) Untuk Mendeteksi Kanker Payudara. *Bangkit Indonesia*.
- Statistika, S. (2019). *Analisis sentimen terhadap review e-commerce dengan metode stochastic gradient descent*.
- Sumarlinda, S. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Nilai Siswa Pada Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah Ngrejeng Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal INFORMA*, 1(3), 37–51. <https://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/view>

w/123

Surohman, S., Aji, S., Rousyati, R., & Wati, F. F. (2020). Analisa Sentimen Terhadap Review Fintech Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan K- Nearest Neighbor. *EVOLUSI : Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1), 93–105. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i1.7535>

Syakuro, A. (2017). Analisis sentimen masyarakat terhadap e-commerce pada media sosial menggunakan metode naïve bayes classifier (nbc) dengan seleksi fitur information gain (ig). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap E-Commerce Pada Media Sosial Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (NBC) Dengan Seleksi Fitur Information Gain (IG)*, 1–89.

