

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan tentang perancangan aplikasi berbasis *web* pada PT. Anzon Auto Lestari, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Hasil penerapan *Algoritma C4.5* didapatkan pohon keputusan dan *rule* yang menunjukkan bahwa atribut Fasilitas Bengkel (FB) sebagai atribut yang paling berpengaruh dalam keputusan kepuasan konsumen terhadap pelayanan *aftersales* PT. Anzon Auto Lestari, kemudian diikuti dengan atribut Pelayanan *Service* (PS).
2. Hasil penerapan *Algoritma C4.5* dapat diuji dengan *Software RapidMiner* dan diperoleh hasil yang sama dengan perhitungan manual dan pemodelan *Algoritma C4.5* menghasilkan akurasi sebesar 100%.
3. Sistem ini telah membantu untuk mempermudah konsumen dalam melakukan *survey* secara pribadi, serta aplikasi yang mudah dioperasikan.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, maka penulis memberikan saran yang sekiranya bermanfaat dan dapat membantu pengembangan sistem aplikasi berbasis *web* ini di masa mendatang, yaitu:

1. Perancangan sistem *survey* kepuasan konsumen masih berbasis *web localhost*, diharapkan nantinya pengembang bisa menjadikan sistem menjadi *web hosting*.
2. Perhitungan pohon keputusan masih dibantu oleh *software RapidMiner*, diharapkan nantinya pengembang dapat menjadikan dalam 1 (Satu) aplikasi.
3. Melakukan evaluasi internal terhadap data konsumen dan membandingkan dengan beberapa algoritma lainnya sehingga terus mendapatkan model terbaru dan *rule* terbaru yang lebih baik lagi.