

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Akomodasi 2017-2019*.  
<https://jabar.bps.go.id/indicator/16/219/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-akomodasi.html>
- Cahyani, R., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Hotel Menggunakan Boosting Weighted Extreme Learning Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(8), 7767–7773.
- Emahlia, & Baiquni, M. (2017). Distribusi Dan Pola Pusat Perbelanjaan Skala Besar Secara Spasial Di Kota Bekasi. *Geografi Ugm*, 6(3), 1–15.
- Faradilla, B. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Learning Vector Quantization (Lvq) Berdasarkan Ulasan Di Google Playstore*.
- Fawcett, T. (2006). An Introduction To Roc Analysis. *Pattern Recognition Letters*, 27(8), 861–874. <https://doi.org/10.1016/j.patrec.2005.10.010>
- Febrianti, A. V. (2020). *Analisis Sentimen Data Ulasan Pengunjung Objek Wisata Lawang Sewu Kota Semarang*.
- Fitri, E. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine. *Jurnal Transformatika*, 18(1), 71.  
<https://doi.org/10.26623/transformatika.v18i1.2317>
- Han, J., & Kamber, M. (2006, December). Data Mining: Data Mining Concepts And Techniques. *2013 International Conference On Machine Intelligence And Research Advancement*. <https://doi.org/10.1109/icmira.2013.45>
- Haq, F. U. (2020). Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata. *Tornare*, 2(1), 10.  
<https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25826>
- Josi, A., Abdillah, L. A., & Suryayusra. (2014). *Penerapan Teknik Web Scraping Pada Mesin Pencari Artikel Ilmiah*. <http://arxiv.org/abs/1410.5777>
- Kurniasari, S. R. (2018). *Implementasi Svm Dan Asosiasi Untuk Sentiment Analysis Data Ulasan The Phoenix Hotel Yogyakarta Pada Situs Tripadvisor*. 121.
- Kurniawan, S. (2018). *Hierarchical Sentence Sentiment Analysis Untuk Ulasan Hotel Pada Website Traveloka Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*.
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis And Opinion Mining*. Morgan & Claypool.
- Marketeers.Com. (2018). *143 Juta Internet User Di Indonesia, Masih Bisa Ditingkatkan?* <https://marketeers.com/143-juta-internet-user-di-indonesia56566-2/>
- Muthia, D. A. (2017). Analisis Sentimen Pada Review Restoran Dengan Teks

Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 2(2), 39–45.

- Permadi, V. A. (2020). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran Di Singapura. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 140. <https://doi.org/10.24002/jbi.v11i2.3769>
- Perovšek, M., Kranjc, J., Erjavec, T., Cestnik, B., & Lavrač, N. (2016). Textflows: A Visual Programming Platform For Text Mining And Natural Language Processing. *Science Of Computer Programming*, 121, 128–152. <https://doi.org/10.1016/j.scico.2016.01.001>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *Inovtek Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Turland, M. (2010). *Php|Architect's Guide To Web Scraping With Php*. Marco Tabini & Associates Inc, Canada.
- Wilson, G., Devillers, R., & Hoerber, O. (2013). *Fuzzy Logic Ranking For Personalized Geographic Information Retrieval* (Pp. 111–123). [https://doi.org/10.1007/978-3-642-31603-6\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-642-31603-6_10)

