

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhandi, H. (2019). Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 7(4), 257. <https://doi.org/10.26418/justin.v7i4.30930>
- Adiwijaya, I. (2006). Text Mining dan Knowledge Discovery. *Kolokium Bersama Komunitas Datamining Indonesia & Soft-Computing Indonesia*, 1–9. [http://web.ipb.ac.id/~ir-lab/pdf/tm \(text summarization\).pdf](http://web.ipb.ac.id/~ir-lab/pdf/tm%20(text%20summarization).pdf)
- Haq, F. U. (2020). Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata. *Tornare*, 2(1), 10. <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25826>
- Jonathan, B., Sihotang, J. I., & Martin, S. (2019). Sentiment analysis of customer reviews in zomato bangalore restaurants using random forest classifier. *Abstract Proceedings International Scholars Conference*, 7(1), 1831–1840. <https://doi.org/10.35974/isc.v7i1.1003>
- Kurniasari, S. R. (2018). IMPLEMENTASI SVM DAN ASOSIASI UNTUK SENTIMENT ANALYSIS DATA ULASAN THE PHOENIX HOTEL YOGYAKARTA PADA SITUS TRIPADVISOR. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.
- Maiti, & Bidinger. (2017). IMPLEMENTASI TEKNIK WEB SCRAPING DAN KLASIFIKASI SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN ASOSIASI TEKS. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muthia, D. A. (2014). Analisis Sentimen Pada Review Buku Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Paradigma Vol XVI No.1 Maret 2014*, XVI(1), 8–16.
- Permadi, V. A. (2020). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 140. <https://doi.org/10.24002/jbi.v11i2.3769>
- Rozi, I., Pramono, S., & Dahlan, E. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis

Sentimen) Untuk Ekstraksi Data Opini Publik Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal EECCIS*, 6(1), 37–43.

Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd. Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 2(2), 681–686.

Sari, R. (2019). Analisis Sentimen Review Restoran menggunakan Algoritma Naive Bayes berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Informatika*, 6(1), 23–28. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.4695>

Sipayung, E. M., Maharani, H., Zefanya, I., & Informasi, D. S. (2016). *Metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 8(1), 958–965.

Syakuro, A. (2017). PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER ( NBC ) DENGAN SELEKSI FITUR INFORMATION GAIN ( IG ) HALAMAN JUDUL SKRIPSI Oleh : ABDAN SYAKURO. *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap E-Commerce Pada Media Sosial Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (NBC) Dengan Seleksi Fitur Information Gain (IG)*, 1–89.

*Tentang Bandar Djakarta*. (2020). <https://www.bandar-djakarta.com/tentang-kami/>

Yulianton, H. (2014). Data Mining untuk Dunia Bisnis. *Teknologi Informasi DINAMIK*, XIII(1), 9–15.

Zedadra, O., Guerrieri, A., Jouandeau, N., Seridi, H., Fortino, G., Spezzano, G., Pradhan-Salike, I., Raj Pokharel, J., The Commissioner of Law, Freni, G., La Loggia, G., Notaro, V., McGuire, T. J., Sjoquist, D. L., Longley, P., Batty, M., Chin, N., McNulty, J., TVERSK, K. A. A., ... Thesis, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MENGGUNAKAN MULTINOMINAL NAIVE BAYES SKRIPSI. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)