

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada kesimpulan ini akan diuraikan beberapa kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil pembahasan dari bab-bab sebelumnya mengenai Penerapan *Algoritma Apriori* Untuk Menentukan Pola Pembelian Produk Rumah Tangga Pada Toko Kayra :

1. Pemilik dapat mengetahui jenis barang apa saja yang paling banyak terjual hingga paling sedikit terjual.
2. Dengan adanya *aplikasi* ini dapat menghasilkan suatu pola pembelian produk rumah tangga pada Toko Kayra dan juga dapat hasil analisis dihasilkan dengan waktu yang jauh lebih cepat dibanding analisis secara manual.
3. Dengan adanya *aplikasi* ini dapat membantu pemilik toko dalam mendisplay produk yang dijualnya sesuai dengan aturan asosiasi pada pola pembelian produk yang sering dilakukan konsumen.
4. Berdasarkan *data* sampel yang digunakan terdapat kombinasi *item* yang sering dibeli masyarakat hal ini dapat digunakan oleh pemilik toko untuk melakukan proses pengembangan promosi yaitu dengan cara memberi diskon kepada produk yang kurang diminati

5.2 Saran

Adapun untuk saran agar *aplikasi* ini lebih optimal dalam menganalisa *data* transaksinya ialah sebagai berikut :

1. Batasan *itemset* bisa lebih ditingkatkan lagi bahkan diharapkan batasan *itemset* tersebut tidak dibatas.
2. *Algoritma* yang digunakan untuk analisis ini bisa dikembangkan lagi agar lebih optimal
3. Menambahkan fitur pengamanan agar *data* yang tersimpan jauh lebih aman.
4. Melakukan *update*, agar *aplikasi* ini dapat digunakan dalam versi *mobile*.