

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian implementasi algoritma apriori untuk mencari pola transaksi penjualan *spare part* mobil adalah sebagai berikut :

1. Gudang penyimpanan *spare part* menjadi lebih tertata karena perusahaan dapat mengetahui barang mana saja yang paling sering dibeli oleh konsumen hingga yang jarang dibeli oleh konsumen.
2. Perusahaan mengetahui *spare part* apa saja yang paling banyak terjual hingga yang paling sedikit terjual. Dengan begitu perusahaan dapat meminimalisir kekurangan maupun kelebihan persediaan *spare part*. Berdasarkan data sampel penjualan pada bulan januari 2020 barang yang paling laku terjual adalah busi 9 *item*, oli mesin 9 *item*, dan *filter* udara 9 *item*.
3. Berdasarkan data sampel penjualan pada bulan januari 2020 (20 hari) dengan merubah parameter nilai *minimum support* dan *minimum confidence*. Maka dapat disimpulkan bahwa kombinasi *item* yang dapat dibuat untuk proses pengembangan promosi yaitu :
  1. *Velg* => Ban dengan nilai *confidence* 100%.
  2. *Kampas Rem* => *Kopling Set* dengan nilai *confidence* 100%.
  3. *Filter AC* => *Filter Udara* dengan nilai *confidence* 66.67%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan maka dapat disarankan beberapa hal berikut ini :

1. Aplikasi yang dibangun dalam melakukan proses asosiasi hanya sebatas pemilihan kombinasi produk saja. Kedepannya diharapkan dapat ditambahi proses asosiasi berdasarkan tanggal maupun tahun.
2. Data yang ada dalam penelitian ini hanya sebatas sampel data. Semakin banyaknya data semakin baik dalam hal implementasinya.
3. Selain menggunakan algoritma apriori diharapkan kedepannya dapat menggunakan metode *data mining* lain.

