

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang semakin berkembang pesat ini, segala sesuatu diubah menjadi berbasis teknologi. Dengan adanya teknologi sangat berpengaruh terhadap kehidupan di lingkungan masyarakat karena dapat mempermudah berbagai pekerjaan. Sudah berbagai macam bidang menggunakan teknologi, termasuk di dalam bidang informasi. Dalam bidang informasi memang sangat membutuhkan teknologi agar informasi lebih cepat tersampaikan kepada orang-orang yang membutuhkan informasi tersebut.

Informasi memberikan penyampaian yang bisa menggambarkan sebuah model informasi berbasis teknologi. Informasi yang diberikan ditujukan bagi pengguna sehingga dapat mengerti apa yang diberikan. Sistem yang disediakan mudah digunakan dan dipahami. Contoh yang membutuhkan informasi berbasis teknologi adalah usaha mikro (UMKM). Teknologi memudahkan usaha kecil dan menengah (UMKM) dalam mengelola usahanya.

Jan's Bakery & Cookies merupakan UMKM yang bergerak dibidang industri kue dan roti. Produk yang di jual oleh Jan's Bakery & Cookies adalah produk hasil rumahan. Produk dapat di pesan sesuai keinginan seperti bolu, kue kering, kue ulang tahun dan masih banyak lagi.

Pada umumnya, seseorang mendirikan suatu usaha memiliki tujuan untuk memperoleh keuntungan. Untuk mencapai tujuan tersebut membutuhkan suatu proses yaitu kegiatan pemasaran produk. Dalam dunia usaha, Persaingan merupakan hal yang sangat lumrah dalam dunia bisnis. persaingan bisnis menuntut setiap perusahaan untuk saling berkompetensi, untuk mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan. Dan setiap perusahaan harus bisa menentukan metode-metode apa saja untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.

Di era globalisasi sekarang ini, para pelaku bisnis perlu berhati-hati dalam memutuskan produk apa yang diinginkan konsumen. Agar dapat melakukan

inovasi, perusahaan harus dapat menentukan mana saja produk yang harus ditingkatkan kualitasnya. Inovasi sangat diperlukan dalam suatu usaha agar dapat menarik minat pelanggan. Kualitas sangat penting dalam suatu produk. Kualitas berperan dalam menentukan pilihan yang akan dipilih oleh pembeli. Konsumen membeli produk untuk mendapatkan nilai atau keuntungan dari produk yang dikonsumsinya. Konsumen tidak akan membeli suatu produk jika produk tersebut harganya lebih tinggi dari nilai produk dan kualitasnya rendah. Konsumen lebih cenderung akan membeli produk ketika mereka merasa bahwa harganya lebih rendah dari nilai produk, atau ketika manfaat dan kualitasnya seimbang.

Solusi yang di ajukan untuk mengatasi masalah Jan's Bakery & Cookies untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu memutuskan atau menentukan kue apa yang layak di produksi dan diminati oleh pembeli.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis melakukan penelitian ini. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul “ Analisis dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Terhadap Penentuan Produksi Kue Di Jan's Bakery & Cookies Dengan Metode Topsis ”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah, yaitu :

- a. Jan's Bakery & Cookies masih belum bisa memutuskan kue apa saja yang layak di produksi.
- b. Jan's Bakery & Cookies masih belum bisa menemukan metode apa yang dapat digunakan untuk memutuskan kelayakan dalam memproduksi jenis kue.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah di atas, penulis merumuskan masalah, Bagaimana perancangan sistem yang dapat digunakan Jan's Bakery & Cookies untuk menentukan produksi kue dengan metode Topsis?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, Agar pembahasan ini tidak menyimpang dari tujuan penelitian yang dikaji lebih mendetail untuk penulisan skripsi, maka diberikan batasan masalah, yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan perhitungan Topsis untuk menentukan produksi kue di Jan's Bakery & Cookies.
2. Penelitian ini menggunakan UML untuk perancangan sistemnya, menggunakan MySQL untuk databasenya, serta menggunakan PHP sebagai bahasanya.
3. Data testing yang digunakan adalah data penjualan selama 1 bulan terakhir.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan tugas akhir ini berdasarkan permasalahan yang diteliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi dalam menentukan kue yang layak produksi.
2. Membantu merancang suatu sistem untuk menentukan produksi kue agar mempermudah pekerjaan di Jan's Bakery & Cookies.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi konsumen

Memberikan informasi terhadap pengaruh yang ditimbulkan oleh perusahaan mengenai menentukan kue apa yang layak di produksi

2. Manfaat bagi Perusahaan

Memberikan saran apakah usaha yang dijalankan berdampak positif atau tidak di lingkungan sekitar.

3. Manfaat bagi Peneliti

Memberikan pengetahuan tentang bagaimana menentukan kue yang layak produksi.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Jan's Bakery and Cookies pada tanggal 7 Februari 2021 hingga 7 Maret 2021.

1.8 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.8.1 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung atas kegiatan penjualan di Jan's Bakery & Cookies.

1.8.2 Metode Pustaka

Penulis mengumpulkan data yang diperlukan terkait dengan buku, artikel, Internet yang berhubungan dengan sistem pendukung keputusan dalam merekomendasikan kue kepada pembeli.

1.8.3 Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan narasumber untuk mengumpulkan data yang diperlukan dan tentunya dengan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan penjualan serta pemasaran produk Jan's Bakery & Cookies.

1.9 Metode Konsep Pengembangan *Software*

Untuk Pengembangan Sistem Penelitian ini menggunakan metode konsep *Software XP (Extreme Programming)*. XP sendiri merupakan proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang digunakan untuk mengembangkan sebuah sistem.

1.10 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan mendeskripsikan tentang susunan dari penulisan yang dibuat secara teratur dan terperinci, sehingga dapat memberikan gambaran yang menyeluruh. Struktur laporan ini terdiri dari lima bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang penulisan skripsi, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan judul penelitian yang telah diambil yaitu Analisa dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Terhadap Penentuan Produksi Kue Di Jan's Bakery & Cookies Dengan Metode Topsis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang obyek penelitian, kerangka penelitian, analisis sistem berjalan, permasalahan, analisis sistem usulan, analisis kebutuhan sistem.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisi mengenai perancangan aplikasi meliputi perangkat lunak berbasis web dan menggunakan metode Topsis. Perancangan, pengujian dan implementasi hasil penelitian yang telah dilakukan dan dibahas sesuai penelitian dan hipotesa untuk menjawab permasalahan yang ada.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dan juga saran yang dapat digunakan untuk pengembangan sistem ke arah yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

