

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV Mega Mandiri berdiri pada tahun 1998, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri percetakan. Percetakan yang mencakup banyak jenisnya antara lain Banner, Stiker, Undangan, dll. Proses penjualanya yaitu mengerjakan barang pesanan konsumen dan membuatnya sendiri. Dalam melakukan kegiatan percetakan perusahaan ini masih menggunakan proses manual pada saat konsumen ingin memesan produk. Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh penulis terhadap bapak tukul sebagai direktur utama dan pemilik CV Mega Mandiri serta empat orang karyawan lainnya, konsumen masih harus datang langsung ketempat sehingga memakan waktu yang lama dalam proses pemesanan barang dan kapasitas tempat tidak mendukung untuk menampung konsumen. Dan dengan cara ini kurang efektif dalam pengerjaan karna akan menyebabkan waktu *delay* yang lama pada pengerjaan.

Belum terdapatnya sistem pemesanan yang cepat serta efisien membuat percetakan CV Mega Mandiri kurang diminati dari tempat percetakan lain dalam menarik minat pelanggan. Bapak tukul dan karyawan lainnya mengharapkan adanya sistem pemesanan dan penjualan yang lebih baik dibandingkan dengan sistem penjualan yang sebelumnya untuk lebih menghemat waktu dalam setiap proses transaksinya. Saat ini beberapa bidang usaha yang bergerak dibidang percetakan rata-rata sudah menggunakan sistem pemesanan *online* berbasis website untuk melakukan transaksi serta penjualan produknya. Dalam hal ini sistem *website* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui sistem *website* memungkinkan konsumen agar dapat mengakses semua informasi yang dibutuhkan kapanpun dan dimanapun serta dapat diharapkan untuk memperluas dan menjangkau sistem pemasaran yang lebih besar untuk kedepanya.

Pada penelitian sebelumnya (Umi Salamah, Herlawati, 2018) telah dilakukan penelitian pengujian aplikasi percetakan berbasis *website* dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Percetakan Rahayu Bekasi”

mendapatkan respon yang positif dari pengguna. Hasil pengujian untuk mengetahui respon pengguna setelah menggunakan aplikasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Percetakan menggunakan metode Black Box. Pada penelitian (Umi Salamah, Fata Nidaul, 2017) juga telah melakukan riset dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Undangan Pernikahan Online Berbasis Web” dengan persentase 81% dari 50 orang user memiliki tingkat kepuasan yang tinggi menggunakan metode Black Box.

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat penulis dari jurnal-jurnal yang dijadikan sebagai referensi kedalam penulisan ide skripsi, judul yang penulis dapat adalah **“Perancangan Sistem Pemesanan Dan Penjualan Barang Berbasis Website Pada Perusahaan Percetakan CV Mega Mandiri.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang akan dihadapi adalah:

1. Masih kurangnya informasi terhadap konsumen tentang barang apa saja yang dijual di CV Mega Mandiri sehingga proses penjualan dan promosi kurang maksimal.
2. Tidak adanya media *online* yang dapat membantu proses pemberian informasi secara detail terhadap barang yang dijual kepada konsumen.
3. Terbatasnya media informasi yang digunakan untuk proses pemesanan dan penjualan karena hanya mengandalkan sistem email.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka perumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan dan penjualan percetakan pada CV Mega Mandiri berbasis *website* ?”.

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan permasalahan dari penulisan skripsi ini sebagai berikut :

- a) Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan pada CV Mega Mandiri.
- b) Perancangan sistem informasi ini hanya mencakup jenis produk percetakan, harga barang, pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.
- c) Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara *online* ke rekening yang telah ditentukan atau membayar langsung ke toko/pengirim.

1.5 Tujuan & Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan

1. Untuk membangun sistem pemesanan dan penjualan produk barang di CV Mega Mandiri menggunakan aplikasi berbasis *website*.
2. Untuk memperluas area pemasaran barang percetakan kepada konsumen secara *online*.
3. Untuk mempercepat waktu pemesanan dan penjualan barang kepada konsumen.
4. Untuk meningkatkan pendapatan perusahaan pada CV Mega Mandiri.

1.5.2 Manfaat Penelitian

1.5.2.1 Bagi CV Mega Mandiri

1. Memudahkan konsumen dalam mencari informasi serta pemesanan produk percetakan dengan lebih efisien di CV Mega Mandiri.
2. Untuk menguji aplikasi sistem pemesanan dan penjualan berbasis *website*.

1.5.2.2 Bagi Penulis

1. Menambah wawasan bagi penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam membangun sistem berbasis *website*.
2. Dapat mengimplementasikan ilmu yang di dapat dibangku kuliah.

1.5.2.3 Bagi Akademik

1. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam penguasaan materi dan penerapan ilmu yang telah didapat dibangku kuliah.
2. Memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja dari hasil yang diperoleh selama pembelajaran pada masa kuliah.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode Kepustakaan

Dilakukan dengan mencari buku-buku dan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

2. Metode Observasi

Dilakukan dengan mengamati dan mempelajari secara langsung pada permasalahan serta mengikuti prosedur yang harus di laksanakan.

3. Metode Wawancara

Dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan atau tanya jawab secara langsung kepada pihak yang menangani permasalahan tersebut untuk mengetahui cara mengatasinya.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis melaksanakan penelitian dengan tempat dan waktu penelitian sebagai berikut:

Tempat: CV Mega Mandiri Cempaka Putih Jakarta Pusat.

Waktu: 3 bulan, sejak tanggal 24-Februari-2019 s/d 24-Mei-2019

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian tentang susunan dari penulisan itu sendiri yang dibuat secara teratur dan terperinci, sehingga dapat memberikan gambaran secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisan pada makalah ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian singkat mengenai latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini peneliti menjelaskan tentang landasan-landasan teori yang akan dibahas yang berkaitan dengan topik pembahasan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang data-data yang ada dilapangan, analisis proses yang sedang diteliti, pokok permasalahan yang di hadapi, kerangka pemikiran, dan usulan perumusan masalah.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini berisikan tentang spesifikasi hardware dan software yang diperlukan, langkah-langkah pembuatan program, layout input dan output atau petunjuk pelaksanaan program, uji coba atau evaluasi program.

BAB V PENUTUP

Pada bab akhir ini dijelaskan tentang kesimpulan tentang skripsi yang telah dibuat serta memberikan saran-saran untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih sempurna lagi.