

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat seperti ini banyak perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan pembelian. Bagi perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sangatlah memerlukan bukti pengeluaran barang ataupun jasa yang disebut Faktur. Faktur itu sendiri merupakan bukti penjualan barang dan jasa yang umumnya digunakan oleh pihak yang menjualkan barang atau membeli barang. Faktur adalah laporan penjualan ataupun pembelian yang dibuat oleh admin sehingga user menerima struk hasil pembelian dan direktur menerima laporan barang yang terjual. Apabila laporan faktur penjualan hilang, maka perusahaan mengalami kerugian. Pemeriksaan laporan penjualan yang dilakukan oleh manajer CV. Damar Jaya Utama bila terjadi perbedaan arsip maka dipastikan ada kecurangan dalam laporan penjualan, oleh karena itu arsip digunakan sebagai bukti pengeluaran barang setiap harinya.

CV. Damar Jaya Utama yang didirikan pada tahun 2018 yang berlokasi di Jalan Mangga, Jejalenjaya, Bekasi, Jawa Barat. CV. Damar Jaya Utama merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa sekaligus distributor untuk keperluan dan penjualan produk buku. Segala jenis produk buku seperti jenis buku LKS, buku modul, dan buku paket. Perusahaan ini merupakan distributor buku yang melayani permintaan dari wilayah Bekasi dan Bogor. Sekolah yang menjadi target penjualan meliputi tingkat SD, SMP, SMA, dan SMK, baik negeri maupun swasta, serta untuk sekolah umum maupun sekolah Islam. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan distributor buku, CV. Damar Jaya Utama melakukan pemesanan kepada berbagai produsen baik dari yang ada di wilayah Bekasi maupun Bogor. CV. Damar Jaya Utama masih menggunakan arsip manual dalam melakukan laporan penjualan dan arsip tersebut bisa dimanipulasi atau hilang sehingga bukti laporan pengeluaran barang tidak diketahui. CV Damar Jaya Utama juga membutuhkan sistem

laporan yang dapat mengetahui seberapa banyak jenis buku yang diminati oleh konsumen.

Salah satu bidang penerapan *data mining* adalah dalam bidang promosi. Jika barang yang dijual tidak terdefinisi dengan baik tanpa mengetahui potensi promosi, maka akan banyak waktu dan biaya yang terbuang sia-sia. Untuk meminimalisir kerugian karena terlalu banyak jenis barang yang tidak potensial. Perusahaan memerlukan metode untuk penilaian jenis buku yang berpotensi terjual dengan baik. Dengan *data mining* diharapkan dapat ditemukan jenis buku dengan tingkat pesanan terbanyak. Sehingga buku-buku yang kurang laku bisa dioptimalkan dengan dijual atau dikemas dengan buku-buku terlaris atau bisa juga dimasukkan dalam bonus penjualan untuk pembeli dalam jumlah banyak. .

Algoritma Apriori adalah algoritma pengambilan data dengan aturan asosiatif (*Associative rule*) untuk menentukan hubungan asosiatif suatu kombinasi item. *Associative rule* yang dimaksud dilakukan melalui mekanisme perhitungan *support* dan *confidence* dari suatu hubungan item. Sebuah *associative rule* dikatakan interesting jika nilai *support* adalah lebih besar dari minimum *support* dan juga nilai *confidence* adalah lebih besar nilai *confidence*. *Algoritma Apriori* ini akan cocok untuk diterapkan bila terdapat beberapa hubungan item yang ingin dianalisis.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul “*Implementasi Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan Pada Faktur Penjualan Buku*”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi permasalahan yang ada, diantaranya:

1. Pengambilan keputusan penjualan buku masih tidak efektif karena banyak buku yang dibeli dari produsen namun tidak semuanya terjual kepada konsumen.
2. Belum adanya sistem penentu jenis barang yang lebih laku, untuk meminimalisir kerugian.

3. Penggunaan faktor masih manual sehingga masih kurang efektif dan efisien.

1.3 Rumusan Masalah

Apabila dilihat dari latar belakang yang dibahas diatas, maka penulis merumuskan masalahnya adalah:

- 1) Bagaimana cara menentukan *associative rule* berdasarkan data faktur untuk menentukan jenis buku yang sebaiknya dijual untuk meningkatkan keuntungan?
- 2) Bagaimana penerapan *data mining* dengan *Algoritma Apriori* untuk digunakan pada data faktur penjualan buku?

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini batasan masalahnya adalah:

1. Penelitian ini dilakukan terkait pada penjualan di CV.Damar Jaya Utama dari rentang waktu penelitian dan tidak mencakup pembahasan yang lain.
2. Penerapan faktur penjualan untuk penentuan tingkat pesanan buku pada data penjualan selama waktu penelitian menggunakan *data mining* dengan algoritma apriori.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan berbagai informasi yang penulis peroleh, maka penyusun skripsi ini diharapkan memiliki tujuan berikut:

1. Menemukan informasi pola pembelian produk buku yang dapat membantu dalam memberikan rekomendasi buku yang tepat sesuai dengan kebutuhan konsumen.
2. Meminimalisir terjadinya kerugian pada penjualan barang pada stok tersisa yang tidak laku.
3. Menghasilkan perangkat lunak pengolahan transaksi penjualan yang datanya akan diolah dengan *Algoritma Apriori*.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1. Bagi Peneliti

Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari mata kuliah skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Informatika yang memiliki bobot 5 SKS (Sistem Satuan Kredit) serta mendapatkan pengetahuan; selain itu untuk mengetahui tingkat keefektifitasan aplikasi yang penulis buat untuk CV.Damar Jaya Utama.

1.6.2. Bagi CV. Damar Jaya Utama (Perbaikan)

Dengan mengetahui jenis buku yang potensial di pasaran, pihak perusahaan dapat menentukan stok buku yang tepat dan dapat menghindari dari pembelian buku yang kurang peminat. Sehingga dapat meminimalisir kerugian akibat terlalu banyak barang yang tidak laku.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Berdasarkan tugas akhir pada kurikulum yang ada pada Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya melakukan penelitian di :

Tempat : CV. Damar Jaya Utama

Alamat : Alamat Perum Villa Permata Blok CB 10 No 21 RT 002/ Rw 012, Jejalen Jaya , Kec Tambun Utara Kab. Bekasi, Jawab Barat 17510

Waktu : Waktu yang digunakan penulis untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya izin penelitian sampai batas waktu sidang.

1.8 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh oleh peneliti melalui observasi, wawancara, dan studi kepustakaan.

1.8.1. Observasi

Melakukan pengamatan dan peninjauan langsung pada CV. Damar Jaya Utama untuk mengumpulkan data-data untuk pembuatan sistem

1.8.2. Wawancara

Melakukan interview langsung dengan pemilik CV.Damar Jaya Utama dengan tanya jawab mengenai pengelolaan data penjualan

1.8.3. Studi Kepustakaan

Untuk melengkapi informasi yang diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini, penulis juga mempelajari dan membaca buku-buku, literature-literature, catatan, dan internet serta laporan yang berhubungan dengan masalah yang dipecahkan.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 (lima) bab. Berikut adalah penjelasan tentang masing-masing bab :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis memaparkan tentang latar belakang, maksud dan tujuan, identifikasi masalah, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini memuat uraian tentang teori-teori yang digunakan sebagai dasar untuk pembuatan aplikasi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini memuat identifikasi dan analisa kebutuhan terhadap data dan aplikasi, metode penelitian dan pengembangan.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini menjelaskan tentang proses perancangan sistem, serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun

sistem. Bab ini juga melakukan pengujian terhadap sistem yang dibuat untuk mengetahui apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini memuat mengenai kesimpulan penelitian serta saran yang berhubungan dengan penyusun laporan tugas akhir.

