

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang di dapat dalam penelitian serta dengan tujuan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari Hasil analisis percobaan perbandingan perhitungan *association rule* algoritma apriori dengan menggunakan data transaksi sebanyak 102 selama periode tanggal 1 april s.d. 10 juni 2021 atau selama 71 hari dengan ketentuan nilai minimum *support* sebesar 0.10 atau 10% dan minimum *confidence* sebesar 0.70 atau 70%, yang membandingkan di antara penerapan algoritma apriori menggunakan sistem aplikasi *point of sales* yang dikembangkan dengan perhitungan menggunakan pemrograman python, memperoleh hasil pola asosiasi produk yang sama banyaknya yaitu sama-sama menghasilkan 14 aturan asosiasi yang terbentuk, dengan 3 aturan asosiasi yang terbentuk pada *3-itemset* atau iterasi ke-3 dan 11 aturan asosiasi yang terbentuk pada *2-itemset* atau iterasi ke-2 dan memiliki persentase *confidence* yang sama besarnya pada setiap pola asosiasi yang terbentuk.
2. Penerapan *data mining* dengan algoritma apriori dinilai sangat efisien dan dapat mempercepat proses pembentukan pola asosiasi produk dari data transaksi penjualan pada sistem *point of sales* yang digunakan dalam pengujiannya.

Hasil dari proses *data mining* ini dapat digunakan menjadi pengetahuan yaitu sebagai dasar pengambilan keputusan dalam membuat solusi bisnis seperti menyusun strategi yang tepat berupa pola asosiasi produk yang paling sering dibeli oleh konsumen dari data transaksi penjualan yang bertujuan untuk dapat mengetahui kemungkinan *order* berikutnya.

5.2 Saran

Dalam kepentingan lebih lanjut dari penulisan ini, berikut ada beberapa saran-saran yang diusulkan yakni:

1. Pada penerapan algoritma apriori memiliki kelemahan pada perhitungan yang membutuhkan waktu yang lama jika data yang akan diolah sangat besar, dikarenakan pada tahapan algoritma apriori harus melakukan *scan database* setiap kali iterasi, oleh karena itu disarankan untuk lebih bijak dalam pemakaian perhitungannya atau jangan terlalu sering untuk digunakan.

Penelitian ini dapat dikembangkan dengan metode aturan *association rule* dengan menggunakan dan menerapkan teknik *data mining* lainnya untuk melakukan perbandingan.

