

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, 2010. *PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Anjasmoros, M. T., Istiadi & Marisa, F., 2020. ANALISIS SENTIMEN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN METODE SVM DAN NBC (STUDI KASUS: KOMENTAR PADA PLAY STORE). *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2020)*, pp. 489-498.
- Arief, M. R., 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Arkhamsiagustinah, 2015. *Perbandingan Metode Second-Order Fuzzy Time Series Dari HSU dan CHEN Dalam Peramalan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)*. Skripsi: Program Studi Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam UII Yogyakarta.
- Bekti, R. D., Pratiwi, N., Jatipaningrum, M. T. & Auliana, D., 2017. ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN DALAM MEMILIH MINIMARKET DENGAN METODE REGRESI LOGISTIK DAN CART. *MEDIA STATISTIKA 10(2)*, pp. 119-130.
- Berkatullah, A. H. & Prasetyo, T., 2005. *Bisnis E-commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christianini, N. & John, S. T., 2000. *An Introduction to Support Vector Machines and Other Kernel-based Learning Methods*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Digimi, 2018. *Google Colab Gratis Untuk Belajar Deep Learning*. [Online] Available at: <https://imam.digmi.id/post/google-colab-gratis-untuk-belajar-deep-learning/>
- Drajana, I. C. R., 2017. METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN FORWARD SELECTION PREDIKSI PEMBAYARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU KOPRA. *ILKOM Jurnal Ilmiah Volume 9 Nomor 2*, pp. 116-123.
- Fanani, F., 2017. *Klasifikasi Review Software pada Google Play Store Menggunakan Pendekatan Analisis Sentimen*. Skripsi: Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada.
- Fawcett, T., 2006. An introduction to ROC analysis. *Pattern Recognition Letters 27.8*, p. pp. 861–874.
- Feldman, R. & Sanger, J., 2007. *The Text Mining Handbook Advanced Approaches In Analyzing Unstructured Data*. New York: Cambridge University Press.

- Fikria, N., 2018. *ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN REVIEW APLIKASI E-TICKETING MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN ASOSIASI*, Yogyakarta: Skripsi.
- Firdaus, M., 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna Belanja Secara Online (E-Commerce)*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta ed. s.l.:Skripsi.
- Fitriyah, N., Warsito, B. & Maruddani, D. A. I., 2020. ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *JURNAL GAUSSIAN*, Volume 9, Nomor 3, pp. 376-390.
- Han, J., Kamber, M. & Pen, J., 2012. *Data Mining Concepts and Techniques*. Waltham: Morgan Kaufmann.
- Indrajit, R. E., 2011. *Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- IPrice, 2018. *Peta E - Commerce Indonesia*. [Online] Available at: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> [Accessed 29 March 2021].
- Kadir, A., 2008. *Tuntunan Praktis Belajar Database menggunakan MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, A. & Triwahyuni, T. C., 2013. *Pengantar Teknologi Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi V, jilid 2*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip & Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, T., 2017. *Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Media Mainstream Menggunakan Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Media Mainstream Menggunakan Naïve Machine*. Skripsi: s.n.
- Ladjamudin, A.-B. B., 2013. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lai, J., Ulhas, K. & Lin, J., 2014. *Assessing and managing e-commerce service convenience*. *Inf Syst Front*, 16:273-289 ed. s.l.:Springer Science Business Media.
- Lim, S. Y., Song, M. H. & Lee, S. J., 2006. Ontology-based automatic classification of web documents. *SPringer-Verlag*, pp. 690-700.

- Liu, . L., Chunfang & Zhouyang, 2013. *Analysis of Customer Satisfaction from Chinese Reviews using Opinion Mining*. s.l.:6th IEEE International Conference on Software Engineering and Service Science (ICSESS).
- Lovelock, C. & Wirtz, J., 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy*. New Jersey: Prentice Hall Upper Sadle River.
- Luqyana, W. A., Cholissodin, I. & Perdana, R. S., 2018. Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, pp. 2(11), pp. 4704–4713.
- Meissa, I., 2009. *Bikin Website Asik Ala Joomla 1.5*. Jakarta: Gagas Media.
- Miner & et al, 2012. *Practical Text Mining and Statistical Analysis for Non-structured Tesxt Data Applications*. Oxford: Elsevier.
- Muktafin, E. H., Kusriani & Luthfi, E. T., 2020. Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *JURNAL EKSPLORA INFORMATIKA*, pp. 32-42.
- Nugroho, B., 2013. *Dasar Pemograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nurwahyuni, S., 2019. ANALISIS SENTIMEN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE KRL ACCESS MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES. *Jurnal Swabumi, Vol. 17 No. 1*, pp. 31-38.
- Onno, P., 2000. *Mengenal E-commerce*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Pang, B. & Lee, L., 2008. Opinion Mining and Sentiment Analysis. In: *Foundations and Trends in Information Retrieval, Volume 2*. s.l.:s.n., pp. no. Issue 1-2, pp. 1-135.
- Parayoga, A. F. & Dkk, 2016. *Pengaruh Fitur Chatting Dan Tawar Pada Aplikasi Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan*. s.l.:Karya Ilmiah - Skripsi (S1) - Reference.
- Pintoko, B. M. & Kemas, M., 2018. Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *e-Proceeding of Engineering : Vol.5, No.3*, pp. 8121-8130.
- Puspitasari, D., Subhi, D. H. & Lovenida, B. N. P., 2020. Pengembangan Analisis Sentimen Pada Twitter Untuk Layanan Ojek Online Menggunakan Rule Based. *SEMINAR INFORMATIKA APLIKATIF POLINEMA (SIAP)*, pp. 353-358.
- Putri, 2016. *Implementasi Inferensi Fuzzy Mamdani Untuk Keperluan Sistem Rekomendasi Berita Berbasis Konten*. Skripsi: Program Studi Ilmu Komputer FMIPA UGM Yogyakarta.

- Que, V. K. S., Ade, I. & Purnomo, H. D., 2020. Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, Vol. 9, No. 2, pp. 162-170.
- Raja, H. S. & Magdhalena, S., 2019. TWITTER SENTIMEN GOJEK INDONESIA DAN GRAB INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya*, pp. 256-261.
- Raja, H. S. & Magdhalena, S., 2019. TWITTER SENTIMEN GOJEK INDONESIA DAN GRAB INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya*, pp. 256-261.
- Santoso, B., 2007. *Data Mining Teknik dan Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- SAS Institute, 2010. *Getting Started with SAS® Text Miner 4.2*. North Carolina: SAS Publishing.
- Sastika, W., 2018. Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee (Studi kasus : Pelanggan Shopee di kota Bandung). *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*. Jakarta Pusat : Universitas Persada Indonesia YAI.
- Sibero, A. F., 2013. *Web programming power pack*. Yogyakarta: MediaKom.
- Sukamto, R. A. & Shalahuddin, M., 2015. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung.
- Sumartini, 2011. *Text Mining Classifier dengan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machines untuk Sentiment Analysis*. Tesis: Universitas Udayana.
- Supono & Putratama, V., 2016. *Pemrograman Web Dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Surawiguna, T. J., 2010. *Makalah E-Commerce*. Yogyakarta: Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom.
- Suyanto, 2017. *Data Mining Untuk Klasifikasi dan Klusterisasi Data*. Bandung: Informatika Bandung.
- Tan, P., Steinbach, M. & Karpatne, A., 2006. *Introduction To Data Mining*. USA: Addison-Wesley.
- Tjiptono, F., 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3 ed. Yogyakarta: Andi.
- Turban, E., Aronson, J. & Liang, T., 2005. *Decision Support System And Intelligent System*. Upper Saddle River, New Jersey USA: Prentice Hall.

- Ulwan, M. N., 2016. *Pattern Recognition pada Unstructured Data Teks Menggunakan Support Vector Machine dan Association*. Skripsi: Program Studi Statistika Universitas Islam Indonesia.
- Widijanuarto, A. S., 2010. *Membangun Blog Cantik Dengan Drupal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Widodo, A. B. & Aji, R. F., 2012. PREDIKSI TOPIK PENELITIAN MENGGUNAKAN KOMBINASI ANTAR SUPPORT VECTOR REGRESSION DAN KURVA LOGISTIK. *UNIVERSITAS INDONESIA SEMINAR NASIONAL APLIKASI TEKNOLOGI INFORMASI*.
- Wisudawati, D. T., Utami, . T. W. & Arum, P. R., 2020. ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DAMPAK COVID-19 PADA PERFORMA TOKOPEDIA MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *SEMINAR NASIONAL VARIANSI*, pp. 87-96.

