

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengujian model prediksi penjualan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor Regression*, pada akhir penelitian ini peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode yang diusulkan yaitu *K-Nearest Neighbor Regression* untuk menyelesaikan kasus prediksi penjualan produk di Toko Brandrockvelly.
2. Diperoleh hasil prediksi penjualan produk terlaris untuk Fladeo pada bulan Maret, Cardinal pada bulan Januari, dr. Kevin pada bulan Juli, dan Jackson pada November.
3. Diperoleh kesimpulan nilai k yang paling optimal dari rentang 1 sampai 15 adalah nilai $k = 2$ menghasilkan nilai RMSE 0.43494 untuk produk sepatu Fladeo, $k = 3$ menghasilkan nilai RMSE 0.46214 untuk produk Cardinal, $k = 13$ menghasilkan nilai RMSE 0.45539 untuk produk dr. Kevin, $k = 14$ menghasilkan nilai RMSE 0.48789 untuk produk Jackson, Dengan demikian berdasarkan pedoman interpretasi RMSE dapat disimpulkan bahwa tingkat kesalahan seluruh model yang penulis uji memiliki kesalahan sedang dikarenakan nilai RMSE yang didapat berada dalam *range* 0,30 – 0,599.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

1. Penelitian lebih lanjut dapat menerapkan dan melakukan optimasi terhadap metode *K-Nearest Neighbor Regression* dengan menambah jumlah data yang lebih banyak sehingga dapat menghasilkan training yang bervariasi serta mendapat hasil error yang lebih kecil.

2. Pengembangan penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan membandingkan metode regresi k-nearest neighbor dengan metode lain untuk mendapatkan akurasi model yang lebih baik.

