

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian implementasi *data mining* menggunakan algoritma apriori terhadap data penjualan untuk mengetahui pola pembelian konsumen dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem dapat menghasilkan *rule association* dengan minimum *support* 8 % dan minimum *confidence* 10 % dan menghasilkan 4 aturan asosiasi untuk mengetahui pola pembelian konsumen.
2. Proses perhitungan dan implementasi algoritma apriori pada sistem dibandingkan perhitungan manual menunjukkan hasil yang sama, sehingga dikatakan aplikasi yang dibangun sudah selesai.
3. Pemilik usaha dapat mengetahui hasil *rules*. Contohnya: jika pembeli membeli nasi goreng maka akan membeli Milo memiliki *confidence* 75 %. Dengan ini maka pemilik usaha bisa menjadikan minuman dan makanan ini menjadi sebuah paket promosi untuk ditempatkan di dalam daftar menu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat disarankan beberapa hal seperti berikut:

Aplikasi yang dibangun melakukan proses perhitungan data yang ada di dalam tabel transaksi, penelitian kedepannya bisa ditambahi proses asosiasi dengan parameter tertentu seperti harga dan waktu transaksi.

Algoritma apriori merupakan algoritma dalam proses pencarian *itemset* di lakukan satu persatu dengan data transaksi sehingga semakin banyak data akan berimbas pada lamanya proses perhitungan. Oleh karena itu, penambahan proses efisiensi bisa ditambahkan untuk meminimalisir waktu proses perhitungan dengan metode atau algoritma yang baru.

Data yang ada dalam penelitian ini terbilang masih cukup kurang. Penambahan data perlu dilakukan untuk membuat keberagaman data yang digunakan untuk proses perhitungan. Semakin banyak data yang digunakan akan semakin baik implementasinya.

